

# EL ALDABÓN



GACETA INTERNA DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS DEL MUNDO Número 62



DEL LUNES 30 DE SEPTIEMBRE AL  
DOMINGO 6 DE OCTUBRE DE 2019



# Miguel León

1926

Maestro de  
voz de los



MUSEO  
DE LAS CULTURAS DEL MUNDO



# ón-Portilla

-2019

e maestros,  
s vencidos.

EO NACIONAL  
AS CULTURAS  
DEL MUNDO





*“El mundo se em  
se pierde una leng  
y se empobrece  
todo se uniforma*



*...pobrece cuando  
...gua o una cultura  
...también cuando  
...en modo alguno”.*



Crédito general:  
Héctor Montaña y Melitón Tapia, INAH



*“El que habla  
diferencias,  
diferencias no  
Yo he dedicado  
las c*

*“Para guiar a los hombres que aquí  
habrán de vivir era necesario rescatar  
la raíz de la antigua cultura, el  
testimonio del recuerdo, la conciencia  
de la historia”.*



*la de unión habla de  
porque si no hubiera  
habría nada que unir,  
do mi vida en creer en  
diferencias”.*



Crédito general:  
Héctor Montaño y Melitón Tapia, INAH



# Sumario

- 3** Presentación del libro *Los huicholes o wixaritari: entre la tradición y la modernidad...*
- 6** Cine debate por el 65 aniversario de Godzilla
- 7** Foro por la Buena tortilla, en el marco del Día Nacional del Maíz
- 11** Talleres sobre pintura tradicional china y ex votos en Sala Educativa
- 15** Jornada del K-pop al Hallyu: su lugar en la cultura pop contemporánea
- 19** Cuentacuentos de sustos y espantos, y otras actividades dominicales
- 23** Reflexiones. *Los zapatos sirios* y nuestras reflexiones en torno a la migración
- 25** Aportes de la FOTOTECA del Museo
- 27** Próximas actividades

# PRESENTACIÓN DEL LIBRO *LOS HUICHOS O WIXARITÁRI: ENTRE LA TRADICIÓN Y LA MODERNIDAD*



Marina Anguiano, Úxama Angelina Carrillo y Marisol Melesio.  
Foto: Selma Rumbo

**E**ste jueves 3 de octubre se realizó la presentación editorial de *Los huichos o wixaritari: entre la tradición y la modernidad*. Antología de textos, 1969-2017, que concentra la obra de la maestra Marina Anguiano en torno a dicha cultura. La presentación tuvo lugar en la Biblioteca Pedro Bosch Gimpera, a las 17:00 horas, con motivo de la exposición temporal *Los juguetes de los dioses: símbolos y transformación del arte wixárika o huichol*.

# LOS HUICHOLES O WIXARITÁRI: Y LA MODERNIDAD...



El libro  
modernidad.  
de la  
unión  
s, con  
ología

Contó con la presencia de Marisol Melesio Nolasco, subdirectora de Difusión y Capacitación de la CNDH; Eduardo González Muñiz, director de Etnología y Antropología Social del INAH; Ûxama Angelina Carrillo, representante del pueblo wixárika; Luis Barjau, investigador de la Dirección de Estudios Históricos del INAH; Margarita Muñoz Fuentes, doctora en Historia del Arte Indígena en América, de la UNAM, y Marina Anguiano, autora del libro.

Después de extender sus agradecimientos al MNM (por cierto, con algunas ausencias injustas), al INAH, a la CNDH y a los investigadores que participaron en la publicación del libro y en la presentación de la exposición, Marina Anguiano puntualizó: “Precisamente, en el marco de la exposición que se inauguró el día 12 (de septiembre) y que va a durar hasta finales de noviembre, es que se presenta este libro, porque es un complemento de la exposición. En este libro encontrarán un artículo que se llama “Los juguetes de los dioses”, que elaboré junto con el gran mara’akáme Francisco Carrillo, el cual dio pie y fue el marco para construir la exposición”.

Eduardo González resumió las características de la publicación: “un compendio de 20 textos que Marina Anguiano ha elaborado a lo largo de casi 50 años de investigación entre la comunidad wixárika; fue editado hace un año por la CNDH y tuvo un tiraje de 500 ejemplares, ya agotados”. Cuenta ya con una edición digital que se puede descargar de forma gratuita en la siguiente dirección <http://appweb.cndh.org.mx/biblioteca/archivos/pdfs/huicholes-antologia-textos.pdf>.

Expresó la importancia del volumen, como ejemplo de la investigación etnológica. “Se trata de una obra etnológica en toda la extensión de la palabra, es una muestra de la etnología mexicana elaborada “a ras de suelo”, como diría Andrés Molina, es decir, a partir del trabajo arduo de campo y sus estrategias de investigación como entrevistas, encuestas,



Úxama Angelina Carrillo y Marisol Melesio.  
Foto: Selma Rumbo

observación, fotografía y una presencia constante e insistente en el terreno”.

Destacó su relevancia para el conocimiento profundo del pueblo huichol. “A lo largo de los 20 artículos de la obra se nos muestra la vida y la historia vibrante de un pueblo vivo, el pueblo de los wixárika, y sus procesos de cambio y persistencia cultural en pleno siglo XXI. Vemos en esta obra la vitalidad de un pueblo situado en su actualidad y en su tradición al mismo tiempo”, dijo.

A su vez, Marisol Melesio expresó lo esencial de este tipo de publicaciones, para realizar una mejor labor de defensa de los derechos humanos, sobre todo en el entorno legal. “El libro de Marina permite a todos aquellos que no son antropólogos, entender lo que es otra cultura a partir de su experiencia con los huicholes, qué significa tener otras formas de pensar, de ver el mundo, de relacionarnos entre nosotros, con el medio ambiente y con las diferentes creencias”.

“Es muy fácil que el Artículo Segundo de la Constitución reconozca que México es un país pluricultural, así como el resto de los instrumentos legales nacionales e internacionales, pero ¿qué significa ese reconocimiento a las culturas indígenas como derecho humano? Me importaba que se editara este libro para que lo conozcan los abogados y traten de entender todo lo que significa defender una cultura indígena”, abundó la funcionaria de la CNDH.

Durante su intervención, Úxama Angelina Carrillo compartió la estima y reconocimiento que la comunidad huichol tiene hacia Marina Anguiano, una portavoz comprometida de los wixaritari a través de su trabajo. “Esta gran obra que me dedica hoy Marina con afecto, la conservo con agrado porque es un libro sagrado y tesoro de la humanidad. Al leerlo me adentro en un pueblo mágico lleno de costumbres y tradiciones que es la viva realidad de mi pueblo. Gracias por enseñar al mundo que los pueblos originarios de México somos portadores de sabidurías ejemplares”.

# Cine debate por el 65 aniversario de Godzilla

En la sesión de octubre del Seminario Permanente Japón y los imaginarios transculturales: Cultura pop en Asia se realizó un cine-debate por el 65 aniversario del estreno de la película sobre el “Rey de los Monstruos”, Godzilla. Antes de proyectar *Gojira*, de Ishiro Honda (1954), Gabriel Mandujano y Olivia Domínguez contextualizaron un poco el momento histórico en el que surgió la película.

En la Sala Julio César Olivé del MNCM, la noche del jueves se habló de la censura que se vivía en Japón alrededor de la bomba atómica y la energía nuclear, producto de los bombardeos de Estados Unidos a las ciudades de Hiroshima y Nagasaki, en la Segunda Guerra Mundial. También sobre cómo, en 1955, Japón comienza a ser una potencia económica.

Tras disfrutar de la proyección, los asistentes tomaron parte en el debate con temas sociales, culturales, científicos y cinematográficos. En la película aparecen lugares reales como los refugios antibombas; también se

muestra el debate científico entre estudiar un fenómeno como Godzilla o destruirlo, destacaron los analistas.

El director Ishiro Honda deja que la gente construya en su mente toda la destrucción que no se muestra. Por ejemplo, la película se caracteriza por los pocos momentos en los que aparece Godzilla. Con esta narrativa pretende que el público vea “a través de lo que no se ve”, sostuvieron.

El debate terminó con la relación que los asistentes encontraron entre Japón y México, en cuanto a destrucción y desastres. Ambos países saben que la naturaleza es incontrolable y, al mencionar las alertas antibombas, fue inevitable recordar la alerta sísmica, y estuvieron de acuerdo en que los sismos son los “godzillas” de nuestro país. Quedó clara, sin embargo, la gran diferencia entre un desastre provocado, como es el lanzamiento planeado de bombas brutalmente destructoras, y un desastre natural, como un sismo.



Olivia Domínguez y Gabriel Mandujano en la presentación de *Gojira*.  
Foto: Alicia Santiago

## FORO POR LA BUENA TORTILLA EN EL MARCO DEL DÍA NACIONAL DEL MAÍZ

**E**n el marco del Día Nacional del Maíz, el viernes 4 de octubre se realizó, a partir de las 10:00 horas, el *Foro por la Buena tortilla* en la Sala Eusebio Dávalos del Museo Nacional de las Culturas del Mundo, organizado por el grupo Alianza por Nuestra Tortilla. Especialistas en la materia analizaron las problemáticas en torno a la producción y consumo del maíz nativo de México y su importancia como eje de la alimentación en nuestro país.

Para comenzar, Catherine Marielle Meyer, representante del Grupo de Estudios Ambientales (GEA), comentó que la Alianza por Nuestra Tortilla nació en mayo del 2018 y está compuesta por varias organizaciones en defensa del maíz, agricultura campesina, alimentación sana y derechos individuales y colectivos. “La iniciativa surgió ante la observación de que la tortilla es la “tortilla nuestra de cada día”, pero en los últimos años nos hemos visto forzados a consumir una tortilla de muy mala calidad, principalmente en las ciudades.

“Pretendemos revalorar y potenciar cada eslabón de la cadena de producción y consumo del maíz nativo y la tortilla, alimento estratégico para una alimentación sana. Para lograrlo planteamos generar información sobre las ventajas de la buena tortilla y el maíz nativo, incentivar políticas públicas y regulación de la tortilla, establecer denominaciones diferentes para cada tipo de tortilla, fomentar la cultura alimentaria mexicana, impulsar la nixtamalización, mejorar las condiciones



para la producción del maíz de calidad, disminuir el uso de agrotóxicos y eliminar la presencia de organismos genéticamente modificados”, resumió Marielle Meyer.

A continuación, la bióloga Marlene Lozada, investigadora de CONABIO, resumió el Proyecto de GEF de Agrobiodiversidad Mexicana. “La agrobiodiversidad es la diversidad de animales y plantas, tanto cultivadas como recolectadas, que sirven para la alimentación y la agricultura, así como los sistemas de producción agrícola y sus componentes biológicos, sociales

# BUENA TORTILLA, LA NACIONAL DEL MAÍZ



Catherine Marielle Meyer, Marlene Lozada y Mercedes López.  
Foto: Alicia Santiago

y culturales. Este proyecto tiene como objetivo conservar la agrobiodiversidad y los sistemas agrícolas tradicionales, como la milpa, a partir del conocimiento, fortalecimiento, promoción y protección de los cultivos originarios de México, contemplando 16 especies, entre ellas el maíz”.

Mercedes López, de la Asociación de Consumidores Orgánicos, dio lectura a la ponencia enviada por Cristina Barros sobre la importancia del maíz nixtamalizado para una buena nutrición. “Renunciar a estos alimentos, sea por ignorancia o por otros factores, lleva a

la pérdida de los enormes beneficios nutracéuticos y medicinales que conlleva su consumo. Los aminoácidos del maíz se complementan con los del frijol; así, un taco de frijol y salsa de chile es una comida completa. Las tortillas han sido nuestro alimento principal durante siglos, son un alimento excelente, por eso es necesario asegurar que haya maíces nativos o híbridos de buena calidad, exigir una cal de calidad y reconocer el proceso de nixtamalización”.

Blanca Mejía, de la Unión de Tortilleros, mencionó la problemática que padece la producción de tortilla ante

la industria de las harinas de maíz: “Desde los años 80 nos enfrentamos al impulso de dos empresas harineras que pusieron en riesgo de desaparición a los molinos de nixtamal y se desvirtuó lo que actualmente es la tortilla. Uno de nuestros retos es integrar nuevamente al maíz criollo, las tecnologías sustentables, la modernización de la industria y la responsabilidad social en la producción de la tortilla; al mismo tiempo, rescatar la esencia propia de la tortillería como centro de reunión de la población mexicana”.

Rigel Saleto, fundador de la comercializadora de tortillas Cal y Maíz, resumió la necesidad de establecer normas y regulaciones al proceso de producción de este alimento, con especificaciones de su contenido nutrimental, y la diferenciación de las variedades que hay. “Queremos hacer un sello que diferencie a una tortilla de la otra, porque no es posible que estén compitiendo en el mismo mercado un maíz nativo y uno transgénico, una tortilla nixtamalizada y una de harina de maíz, una hecha a mano y una de máquina. Eso es algo que el consumidor tiene que saber, tenemos que informarle qué es lo que está comiendo y mostrarle las ventajas de un cambio”.

Pánfilo Hernández, del Proyecto de Desarrollo Rural Integral Vicente Guerrero A.C., de Tlaxcala, y Alex Lührman, cofundador de la tortillería Batsi Waj, de Chiapas, explicaron la labor de sus fundaciones para fomentar la producción de maíz nativo y la tortilla nixtamalizada, a través de una estrategia de acercamiento entre los consumidores y los productores, con la finalidad de generar una apreciación de la calidad y una exigencia de buenos productos, mejorando el mercado del maíz nativo.

Durante el resto de la jornada se realizaron varias mesas de trabajo; especialistas analizaron estos temas,

rodeados por la exposición “Mook, detha, tlaolli”, con obra de los fotógrafos Citlali Galván, Jenny Moreno y Víctor Monroy. Finalmente, generaron un pronunciamiento sobre la situación actual del maíz y la tortilla en México.

Rafael Mier, de la Fundación Tortilla de Maíz Mexicana, dio lectura al documento: “La homogenización del uso de maíces híbridos y harinas ha afectado la salud y gusto de los mexicanos por la buena tortilla. Proponemos realizar campañas plurales de difusión e información; mejorar y aplicar las normas; generar mecanismos de diferenciación;



fomentar el cooperativismo y el trabajo colectivo transversal entre academia, industria y gobierno. Familias campesinas, agricultores, productores de tortilla, transformadores y consumidores se verán beneficiados de mecanismos que diferencien una buena tortilla, producida con maíces nativos, nixtamalizados y libres de transgénicos, agrotóxicos y aditivos”.



Aspecto de una mesa de trabajo en el *Foro por la Buena tortilla*.  
Foto: Alicia Santiago

# TALLERES SOBRE PINTURA EXVOTOS EN SALA

es el tema de una serie de exposiciones de la Asociación de  
s de China (CAA, por sus siglas en inglés) fundada en 1949,  
n parte del programa de recorrido de las artes chinas por el  
. La exposición muestra sobresalientes obras elegidas de la  
ión de Bellas Artes chino-extranjeras, *Pintarse Uno al Otro*,  
erse *Uno al Otro*, la Bienal de Arte Internacional de Beijing y  
ventos a nivel mundial.

Paz se ha presentado exitosamente, desde 2016, en  
arca, Bélgica, Italia, Finlandia, el Reino Unido, Georgia,  
Malta, España, Checoslovaquia, Brasil, Sudáfrica y Rusia.

19, la República Popular China celebra el  
ésimo aniversario de su establecimiento,  
e cien años de contiendas bélicas y  
o nacional; estos hechos han  
de paz. Arte y Paz es un tema  
cultural chino, a la vez que en el  
de culturas en el mundo: muestra  
imágenes, visiones e inspiraciones

contribuya a la gran huella comunitaria  
de la humanidad para el desarrollo  
de los artistas chinos. La CAA enarbola  
tunidad para continuar presentando  
nacional, para el fortalecimiento  
intercambios culturales y la  
del globo, así como para crear  
re los pueblos.... La hermosa  
así escuchada en el mundo cada vez

LI  
IACIÓN DE ARTISTAS DE CHINA



Raúl Hernández en la visita guiada a la exposición *Arte y paz*.  
Foto: Selma Rumbo

**E**l entusiasmo irradiaba en la Sala Educativa, los asistentes estaban ansiosos por comenzar a pintar, se notaba en sus rostros que ya tenían ciertos diseños en mente, y cuando Raúl Hernández, de Servicios Educativos, les mostró algunas ideas, no dejaban de platicar entre ellos y rápido alzaron la mano para elegir uno de los dos modelos.

# LA TRADICIONAL CHINA Y LA EDUCATIVA

En compañía de Raúl se realizó la visita a la exposición temporal Arte y Paz. Obras contemporáneas chinas, que este fin de semana concluyó su periodo de exhibición. Dicha muestra sirvió de inspiración y emocionó a los participantes en el taller “La esencia de la pintura tradicional de China”.

Interesados en las diferentes pinturas de la muestra, escucharon con atención la explicación del tallerista: “La corriente principal de arte pictórico nace en Oriente con la pintura china; ésta data de 5 mil a 6 mil años y el arte que los autores plasman en las pinturas se apega a la naturaleza”.

Hay dos tipos de pintura, la de trazos finos y colores fuertes, llamada gong bi zhong cai hua, y la de estilo libre con tinta y agua o shui mo xie yi hua. De regreso en la Sala Educativa, los asistentes pudieron aplicar estas técnicas, descubriendo su creatividad.

Gerardo Vázquez, prestador de servicio social, e Itziri Mendoza, de prácticas profesionales, entregaron a los participantes el material: papel, colores acuarela, agua, pinceles y tijeras. También les dieron a elegir el dibujo, en delgadas hojas de papel, de un colibrí con una flor o de unos pajaritos, invitándolos a enriquecer este diseño con otros elementos, como nubes, paisajes o árboles. La propuesta agradó mucho a los asistentes, pues la mayoría confesó desconocer técnicas para pintar.

Además, entre los participantes había personas de la tercera edad que acuden

semanalmente al curso-taller de Sumi-e (de pintura tradicional oriental), impartido también en el MNM. Ellos compartieron algunas de las técnicas aprendidas. Así, cada participante mostró su lado artístico que ha ido descubriendo gracias al compañerismo y la pasión surgida en esta actividad.

Más tarde se realizó el taller “Exvoto: ofrenda de agradecimiento a la divinidad”, que está relacionado con la exposición temporal Memoria de milagros. Exvotos mexicanos: patrimonio recuperado. Uriel Prado, de servicio social, entregó y recogió las fichas; Ángel Morales presentó a la tallerista Itziri Mendoza, quien hace sus prácticas profesionales en el Museo y estudió Desarrollo y Gestión Interculturales en la UNAM.

Antes de comenzar un señor agradeció la invitación enviada a su correo electrónico para esta actividad. Itziri explicó que un exvoto es un objeto que una persona ofrenda a un ser celestial por un beneficio que le ha dado. La palabra proviene del latín votum y significa procedente de un voto, petición, ruego, súplica o intención.

Los asistentes ponían atención a cada palabra que decía Itziri; algunos de ellos, como la señora Rosa María, Alicia y Benjamín, aportaron información previamente aprendida. Varias personas ya habían visitado la exposición y esto ayudó a enriquecer el taller. Itziri expresaba su entusiasmo por el interés que el tema despertó.

La tallerista aclaró que los exvotos son parte de la religiosidad popular católica, pero también son considerados patrimonio cultural, ya que son un testimonio de lo que ha sucedido a través del tiempo, al tiempo que son obras de arte popular. Existen diferentes tipos, algunos de ellos muestran partes del cuerpo, objetos de uso personal, fotografías y cartas, listones y cruces, y cuadros y tablillas; éstos últimos, conocidos como exvotos iconográficos, fueron los ejemplos que se utilizaron para el taller.

Los exvotos presentan diferentes narrativas de qué, cómo y cuándo sucedió; también tienen tres elementos: uno, la representación de una divinidad; dos, la parte escrita y, tres, la escena o descripción de la situación. La importancia de estas ofrendas es la conexión que generan entre las generaciones.

A cada uno de los asistentes se otorgó un diseño de exvoto que pudieron colorear, recortar y colocar sobre una base de papel en forma de abanico, con lo que se consiguió lograr un diseño en 3D. La señora Sonia Jiménez estuvo presente en el taller en compañía de su nieto, de seis años. A ella le interesa el tema de los exvotos y le gustó mucho la explicación y la actividad, por lo que al finalizar el taller –compartió– llevaría a su nieto a la exposición, para explicarle más detalles del tema, y que su exvoto en 3D tuviera un mayor significado.

En las carpas instaladas en el patio, se colocaron varias mesas y tableros, con sus respectivas fichas blancas y negras, para el Taller de baduk, organizado por el Centro Cultural Coreano en México, previo al Torneo Internacional de Baduk, que se realizará en el Museo el sábado 19 de octubre.





Itziri Mendoza en el taller sobre ex votos mexicanos.  
Foto: Gilbrto Rendón

## JORNADA DEL K- SU LUGAR EN LA CULTURA

La cultura surcoreana nuevamente estuvo presente en el MNCM, esta vez con una serie de pláticas para entender la relevancia del movimiento K-pop y el Hallyu en la cultura actual. La *Jornada del K-pop al Hallyu: su lugar en la cultura pop contemporánea* fue realizada por el Museo este sábado 5 de octubre, en colaboración con el Proyecto Mitología en el Siglo XXI (M.XXI) de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la UNAM y el club de fans ELF Support Mx.

En la primera mesa se analizó “La cultura pop contemporánea y su influencia en las actuales tendencias globales”. Eric Alejandro Gutiérrez Flores, sociólogo por la UNAM y director de M.XXI, explicó la importancia del consumo para afianzar la identidad y las creencias. Dijo que consumimos aquello que es congruente con nuestra forma de comprender y aceptar la realidad, y que, en el caso de la cultura pop contemporánea, en la que el individuo es cosmopolita, las personas usan las TICs (tecnologías de información) para comunicar su forma de ver el mundo a los demás y encontrar afinidades.

Susana Chávez Tapia, politóloga de la FCPyS, resumió el origen del Hallyu, literalmente traducido como “ola coreana”: es el movimiento de consumo de productos culturales coreanos, derivado del éxito de la serie *Todo sobre Eva* del año 2000. Describió que el fenómeno del K-pop surgió a través del grupo de pop Seo Taiji Boys, quienes dieron un giro juvenil y occidentalizado a la música coreana y a la imagen del artista en 1992, así como de la compañía



Susana Chávez Tapia exp  
Foto: Gilber

# -POP AL HALLYU: A POP CONTEMPORÁNEA



SM Entertainment, que generó el modelo para la creación de *idols* entre 1996 y 2001.

En la segunda mesa, “Los elementos del Hallyu y K-pop expuestos para su estudio académico”, Eric Gutiérrez desglosó el fenómeno del K-pop desde una perspectiva mercadológica. Explicó que estos grupos funcionan porque su modelo obedece al sistema japonés LEAN, donde se promueve al producto usando diferentes plataformas y recursos, incluyendo la retroalimentación por los fans.

Se refirió a lo elementales que son los artículos de mercado derivados del K-pop, para la asimilación y adhesión dentro de un grupo de fans y como satisfacción personal. A través de la obtención y exhibición de productos como discos, impresos, coleccionables, muñecos, *lightsticks* (lámparas brillantes), entre otros, la persona expresa cómo quiere ser interpretada y es una manera de poseer a los *idols* de una forma simbólica.

Explicó que, empleando la psicología de mercado, los videos musicales del K-pop son atractivos por crear “ganchos” psicológicos como color, movimiento, escenarios, belleza, sensualidad y palabras “pegajosas”.

Montserrat Guadalupe Orozco, licenciada en Letras de la Universidad Iberoamericana, analizó el impacto de los *doramas* (telenovelas) a partir del uso de recursos narrativos universales. Describió que estos contenidos incluyen en sus narrativas elementos de gusto general como el romance, la tragedia, los climaxes inesperados y los finales felices; también,

arquetipos atractivos como la chica común, la princesa o el príncipe, el ladrón, el misterioso, etc.

Adriana Karina Castillo Mendoza, de la FFyL de la UNAM, detalló los elementos que constituyen a un *idol* para generar atracción y afinidad psicológica. Se trata de un personaje construido a partir de la conjunción de un cuerpo estético, habilidades sobresalientes, una personalidad específica, el desempeño

de un rol dentro del grupo al que pertenece, una imagen sensacional y una voz característica que complementa la personalidad y la imagen.

Susana Chávez se refirió a la importancia del uso de las redes sociales para los grupos de fans del K-pop. Éstas, dijo, pueden hacer crecer el número de seguidores, reflejar la rentabilidad de un grupo en cierto territorio, compartir gustos con otras personas y alcanzar objetivos específicos



Aspecto de la demostración de *dance cover*.  
Foto: Gilberto Rendón

(como pedir conciertos o incentivar actividades), gracias a las propiedades inherentes al recurso como la inmediatez, la accesibilidad y la sociabilidad.

En el intermedio, para amenizar el nutrido foro, se realizó una exhibición de grupos de “dance cover”, con la participación de los colectivos Dopamine DC, Skeleton Flowers, Shock the System, Dream Girls y LGND. El entusiasta público de la Sala Eusebio Dávalos los acompañó con sus



“lightstick”, apasionados gritos y coros, mientras recreaban las dinámicas y meticulosas coreografías de grandes grupos de K-pop como Super Junior, Exo, BTS, Twice, Girl’s Generation, Black Pink y SHINee.

A las 16:00 horas, inició la tercera mesa “La apropiación del K-pop y el Hallyu en la identidad capitalina”. Con base en los análisis de Simon Frith sobre la importancia de la música para la construcción social, Marcos Emiliano Mosqueda Romero, sociólogo de la FCPyS, explicó cómo la música permite consolidar la identidad, al definir los gustos y expresar las experiencias particulares e identificación, y compartir esas preferencias con alguien más.

Para complementar, Susana Chávez ilustró el grado de compromiso y poder de acción que tienen los clubs de fans del K-pop en México. Citó como ejemplos la exhibición *La cultura K-pop: Super Junior* en el MNCM; la mega ofrenda para recordar al cantante Kim Jong Hyun en 2018; influir en el canal ISA TV del Metro para que transmitiera K-pop, y cooperar con causas filantrópicas.

En la cuarta y última mesa, Eric Gutiérrez y Susana Chávez concluyeron que el K-pop es un ejemplo de cómo un producto es diseñado usando elementos estéticos, éticos y cognitivos para generar atracción, identificación y pertenencia entre los jóvenes, pero que, además, trasciende generando movimientos sociales: “una muestra de ello este mismo evento”.

Ambos ponentes concluyeron que el Hallyu es una forma de resistencia social contra la xenofobia y la discriminación que padecen sus fans, porque cada seguidor y *fandom* (clubes de fans) tratan de fomentar el respeto y la tolerancia, reflejo de los valores que ven en sus artistas, y que los inspiran para ser mejores personas.

# CUENTACUENTOS DE Y OTRAS ACTIVIDADES

Las leyendas y cuentos de difuntos y aparecidos se adelantaron en las sesiones de Cuentacuentos de octubre en el Museo Nacional de las Culturas del Mundo. El domingo 6, numerosos infantes, acompañados por sus padres o sus hermanos mayores, hacían fila para acceder a la Sala Intermedia; en punto de las 13:00 horas, se dispusieron en los *pufs* y las sillas para disfrutar los *Cuentos y sustos de difuntos*.

Como escenografía, nuestras compañeras María de los Ángeles Pacheco, María Guadalupe

Rivera y Laura Luna, con papel picado, flores de cempasúchitl y calaveritas, y con apoyo de prestadores de servicio social, montaron un altar de muertos dedicado a los libros ya desaparecidos, en el que se veían leyendas como “Morí porque no me cuidaron”; “Siempre jalaban mis hojas y están todas rotas” y “Morí, porque no supiste pasar las páginas”.

¡Tercera llamada! ¡Tercera llamada!, y comenzó el desfile de brujas, fantasmas y demonios... “La bruja rechina dientes” fue la primera en aparecer, interpretada por Reyna Yolotli Guerrero, dejando a la audiencia atónita al escuchar los deseos



Narradores orales Reyna Yolotli Guerrero, Yair Arriaga y Coraza Bedolla.  
Foto: JLB

# SUSTOS Y ESPANTOS, TALLERES DOMINICALES

de la bruja de comerse a niños perdidos. Este malvado ser vivía en la mitad del bosque, en una casa construida con huesos y con una manada de gatos a su servicio.

Este cuento narra las aventuras de tres pequeños desobedientes que fueron capturados por la bruja, quien vivazmente los sedujo ofreciéndoles comida y un techo para pasar la noche. El plan parecía perfecto, salvo que uno, dándose cuenta de las intenciones de la malvada, para ganar tiempo, comenzó a pedirle cosas que su mamá le hacía antes de dormir. Así, amaneció y lograron escapar y volver a casa.

La misma narradora interpretó “El violinista en el infierno”, en el que un desafortunado músico cayó en el infierno y fue obligado a tocar para los demonios; con ello, logró regresar a la tierra para salvar a todo un pueblo, mostrándole donde se escondía un tesoro.

El miedo crecía entre los múltiples oyentes, cuando tocó su turno a la narradora Ignacia Coraza Bedolla, quien contó “La biblioteca fantasma”; la historia describe cómo a los fantasmas también les gusta escuchar cuentos y no espantar a la gente.

Los niños y no tan niños brincaron de susto con los cuentos “María Angula” y “La ventana”, contados por Yair Arriaga Chavarría, quien hizo su participación acompañado por efectos de sonido de risas macabras y ruidos tenebrosos. El primero, narra la historia de una muchacha que decide profanar una

tumba para robarse los intestinos de un fallecido. El fantasma se cobra esta afrenta y le quita la vida a la joven. Para finalizar, Yair contó una historia de su propia autoría, que enseña a nunca jugar ni bromear con la muerte, aunque en este país “decimos que nos pela los dientes”.

Los talleres dominicales comenzaron puntuales; en el vestíbulo del Museo el profesor Everardo González, en su taller de origami, enseñó a los visitantes cómo hacer reguiletes y calaveras. Emocionados, los participantes pusieron a prueba sus habilidades con las manos al hacer múltiples dobleces, que se volvían más complicados en los pasos finales.

Hubo personas muy audaces que lograron terminar su figura en menos de diez minutos: parecían verdaderos expertos; en general, sin embargo, las personas tardaban de 15 a 20 minutos en concluir, siguiendo los pasos que, diligente, iba marcando el profesor.

A mediodía, Raúl Hernández inició el taller “La esencia de la pintura tradicional china”, con una visita a la exposición Arte y paz. Obras contemporáneas chinas, que este fin de semana llegó al final de su exhibición en el MNM. El tallerista explicó a los participantes que la pintura en la antigua China data de hace 6 mil años. La pintura clásica, en cambio, surge en el siglo III a.C., pero se plasma sobre papel de arroz alrededor de cien años antes de nuestra Era.



Óscar Padilla apoyó la dinámica lúdica para Pasaporte del arte 2019.  
Foto: JLB



Hernández definió las diferentes técnicas ancestrales más utilizadas como *gong bi zhong cai hua* y *shui mo xie yi hua*, y cómo éstas se emplean en varias de las obras expuestas en el Museo; además, señaló algunos detalles que diferencian a una pintura tradicional china, generalmente elaborada con tinta y pincel, y un grabado, que más bien es una impresión de un dibujo original.

Posteriormente, los participantes acudieron a la Sala Educativa donde, echando a volar su imaginación, hicieron sus propios trazos y dibujos con la técnica de acuarela sobre papel.

En el patio, se colocaron varias mesas para atender a los niños que participaron en la primera actividad de Pasaporte del Arte, dedicada a las “Matemáticas en las artes”; consistió en una visita guiada a la Sala del Egipto faraónico, donde los niños pudieron hacer un “caleidociclo” titulado “La proporción humana, cánones universales”. También se realizaron las actividades lúdicas “Muñequitas recortables” y “La Revolución vista por Tamayo”, con la participación de Sofía Cortés, Wendy Vega, Jazmín Iriarte y Luz Rosas Portilla, de Servicio Social; Gilberto Huitrón y Óscar Padilla, del Injuve, así como Karla Peniche, Francisco Páez y Cristina López, de la Subdirección Técnica.

---

# Los zapatos sirios y nuestras reflexiones en torno a la migración

ALEJANDRA GÓMEZ COLORADO

---

La semana pasada se colocó en el patio del Museo una caja de embalaje que funcionará como contenedor de zapatos donados. Los zapatos que logremos reunir se utilizarán para la elaboración de una instalación que lleva por nombre *Los zapatos sirios*.

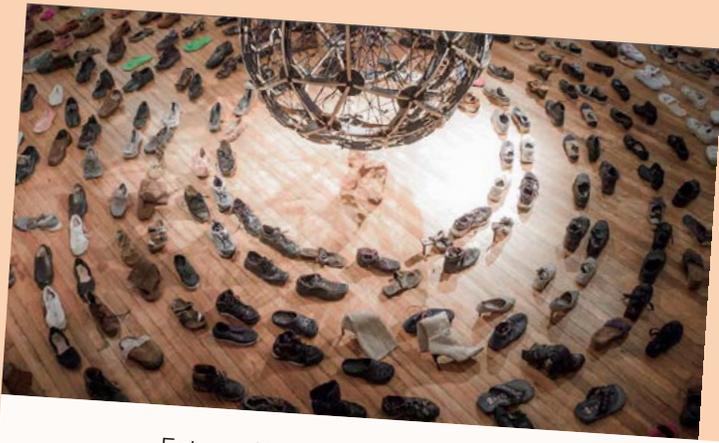
Este proyecto formará parte de la Sala Introductoria a la Diversidad Cultural del Mundo que se inaugurará el próximo año en lo que fuera la antigua Sala de Monolitos. La Sala Introductoria del Museo contemplará un espacio al que hemos llamado “Intervenciones temporales”, que recibirá pequeñas muestras en las que los investigadores vamos a reflexionar sobre temas relevantes sobre el acontecer social y político y que podamos vincular con la antropología y los contenidos de la sala. Estas pequeñas exposiciones pretenden también darle vigencia y renovar sus contenidos.

La primera intervención será *Los zapatos sirios*, un proyecto de los artistas Lila Hotait, libanesa, y Pedro Cerisola, mexicano.

Consiste en una instalación elaborada con base en pares de zapatos y que pretende vincular al visitante con el fenómeno de la migración en Siria, Centroamérica y México.

Una vez terminado el plazo de colecta de zapatos, los artistas harán la propuesta de instalación en estrecha colaboración con el personal de museografía del MNM.

Sandra Cerisola curó esta instalación, que se presentó en 2018 en la Galería Libertad de Querétaro; al respecto, escribió: “Esta es una pieza que tiene que ver con la generosidad y la empatía... la forma en la que se colocan los zapatos es efímera, sin un orden claro, acorde con la realidad de los migrantes... es silenciosa, como su necesidad de pasar desapercibidos”.



Fotografías de la instalación *Los zapatos sirios*, en la Galería Libertad, Querétaro, marzo de 2018.

La migración y sus nuevas expresiones, son un fenómeno que nos inquieta y sobre el que, en el Museo, comenzaremos a reflexionar desde la antropología; para ello, vamos albergar del 6 al 8 de noviembre el Coloquio *El impacto de las migraciones en el mundo globalizado*. Para su realización hemos trabajado con la Dirección de Etnología y Antropología Social, el Seminario Permanente de Estudios Chicanos (DEAS-INAH) y el Grupo de Trabajo Fronteras, Regionalización y Globalización en América (CLACSO).

De igual manera, hemos invitado a la fotoperiodista Encarni Pintado, quien ha

acompañado a las recientes caravanas de migrantes desde Honduras hasta Estados Unidos, para que participe con nosotros en la siguiente exposición que se colocará en la fachada interior del Museo.

Invitamos a toda la comunidad del MNCM a que se sume a estas actividades y a que done zapatos limpios y en buen estado; una vez que éstos se hayan utilizado en la instalación, serán donados a las instituciones que atienden a migrantes en su paso por nuestro país.



El arqueólogo Gerardo Taber, investigador del MNCM, donando dos pares de zapatos.

# Aportes de la FOT



MUSEO NACIONAL  
DE LAS CULTURAS  
DEL MUNDO



Máscara tallada en madera con aplicación de pintura

# FOTOTECA del Museo

ACIONAL | FOTOTECA Y  
TURAS | ARCHIVO  
UNDO | HISTÓRICO

NAH  
1999-2018



e pelo de caballo, Cultura Tsimshian, Canada

