

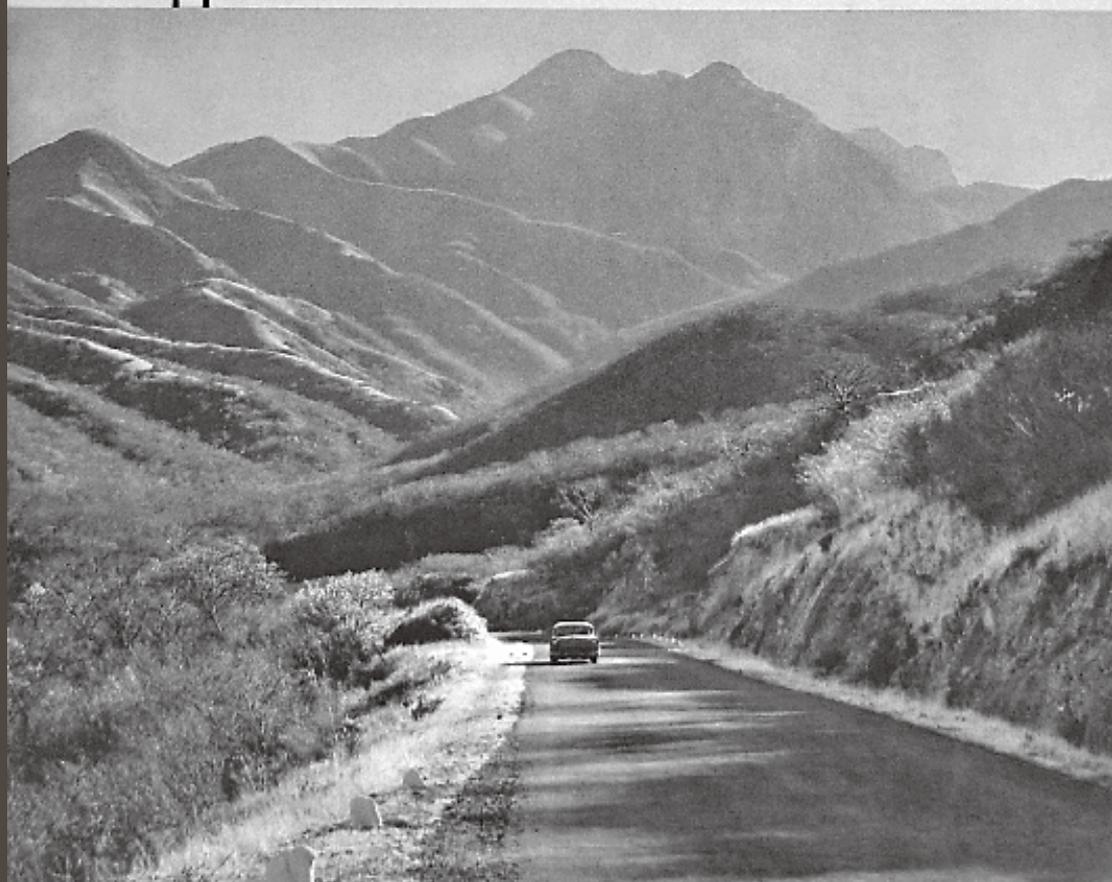
Arno Brehme en la revista *Caminos de México*

Isaura Oseguera Pizaña

A principio de los años cincuenta, Foto Estudio Brehme mudó su estudio de la calle Madero 8 a las instalaciones mucho más amplias de Gante 1, tercer piso, en el centro de la Ciudad de México. Arno Brehme¹ recordaba: “yo estaba muy contento con el cambio, lástima que mi padre, debido a su quebrantada salud apenas disfrutó del nuevo y amplio estudio”.² El 11 de agosto de 1952, estando Hugo Brehme muy enfermo, la Secretaría de Relaciones Exteriores concedió el permiso solicitado por éste para constituir, en unión de su hijo Arno, la sociedad anónima llamada Foto Brehme, S. A., de acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles. Se especificaba que el objeto social sería: 1) El establecimiento y explotación de estudios fotográficos. 2) Fotografía artística y comercial. 3) Compra y venta, representación, distribución e importación de toda clase de artículos fotográficos y accesorios. 4) Revelado, impresión, ampliación, calca y fotostáticas, y todo lo relacionado con el ramo de la fotografía.³

Después de la muerte de Hugo en 1954, Arno fue dejando el negocio de las postales, que tanto éxito le dio a su padre, para dedicarse a otras áreas de la fotografía como la documental con reportajes —por ejemplo, sobre la pintura mural de Diego Rivera— o la publicitaria —con los anuncios para el nuevo y flamante fraccionamiento del Pedregal al sur de la Ciudad de México, publicadas en el semanario *Mañana*—. Éstos no fueron los únicos, pues también colaboró durante muchos años con la revista *Caminos de México*, de la Compañía Hulera Goodrich-Euzkadi, viajando por todo el país para dar una idea de los distintos sitios turísticos adonde se podía llegar por carretera, destacando la arqueología y la arquitectura de cada lugar. Así, contribuyó con una de las industrias más importantes del país: la turística.

REVISTA **Goodrich - Euzkadi** NUMERO **33**



Arno Brehme, portada de *Caminos de México* 33 (mayo-junio de 1958), "Camino entre Oaxaca y Tehuantepec", Colección particular.

st for it
too!



s enjoying Campo Pe-
o have a well-deserved
miles it has been. Here
y to thoroughly recon-
cessary. Parts can be
ed and repaired, while
remove the mud col-
ere.

ampo Pemex there is an
o tanks with **Mexolina**,
lubricating oil, or buy
to demands. There is
cking at this very con-
x in its most attractive
ca country. Just try it

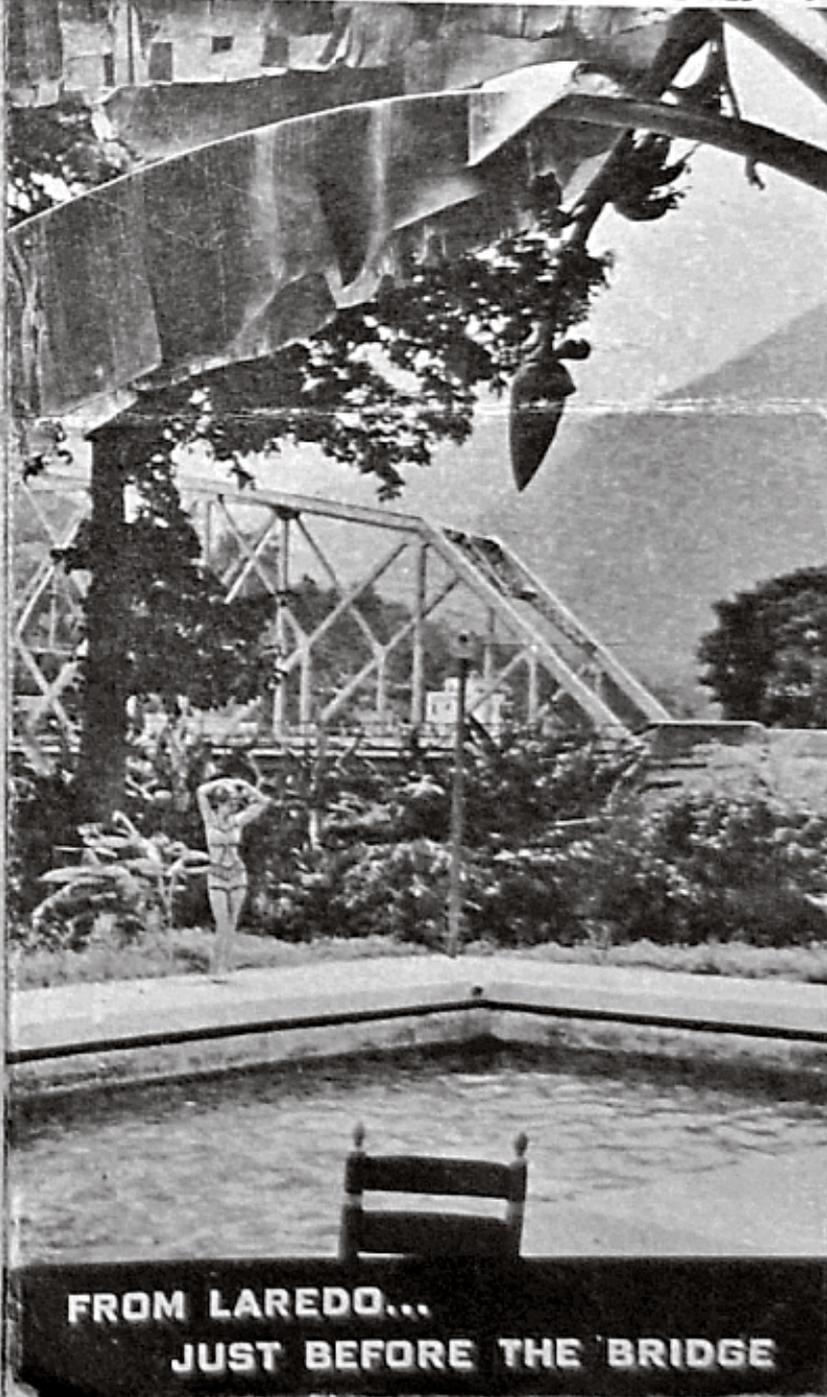
Miles

ur crankcase

with

colub

MIUM



FROM LAREDO...
JUST BEFORE THE BRIDGE

En enero de 1953 circuló el primer número de la revista *Caminos de México*, editada por la Compañía Hulera Euzkadi, S. A., en la que Arno Brehme colaboró durante casi una década a partir de entonces. Suyas fueron muchas de las portadas a color, así como fotografías en blanco y negro que acompañan los artículos escritos por los historiadores del arte Justino Fernández, Francisco de la Maza y José Rojas Garcidueñas, entre otros. Su objetivo era tratar los aspectos más interesantes de México ya que:

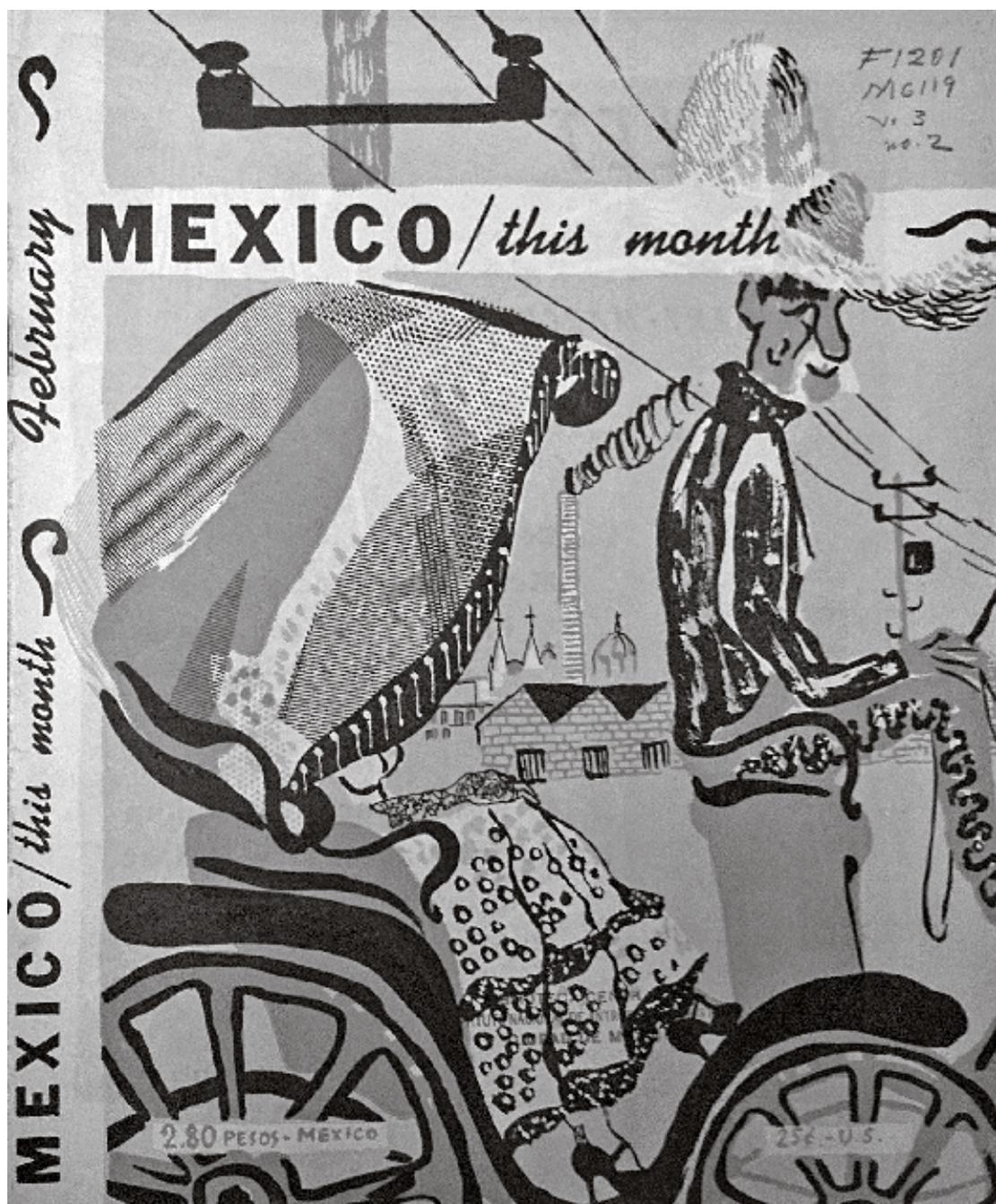
La Compañía Hulera Euzkadi, S. A. está en íntimo contacto con los más importantes sectores de la economía mexicana. Entre éstos figuran, destacadamente, las industrias automotriz, turística y de autotransporte; pero también lleva sus productos a todos los hogares mexicanos y a los centros de trabajo, donde representan una parte considerable del bienestar que la industria humana está llamada a lograr para el hombre.⁴

En efecto, el contenido de cada número trataba temas de la industria automotriz y del turismo, así como artículos científicos y culturales.

Las primeras carreteras federales se construyeron en la década de 1930, se unió México-Nuevo Laredo, México-Veracruz, México-Guadalajara y Puebla-Oaxaca.⁵ A principios de 1940 la red federal de carreteras cubría sólo 9 929 kilómetros, pero en 1950 ya eran 21 422 kilómetros, entre ellas las que unieron Oaxaca-Tuxtla Gutiérrez, México-Ciudad Juárez y Guaymas-Hermosillo-Nogales. El acuerdo de México con los Estados Unidos en 1941 para la adquisición de 10 millones de dólares en bonos carreteros, como medio para absorber excedentes de guerra sin interrumpir la producción para el esfuerzo bélico, brindó un importante estímulo a la construcción de carreteras.⁶ Para 1953 la comisión directiva de los Congresos Panamericanos de Carreteras otorgó a México la presidencia y sede del organismo, con atribuciones directas en la planificación, organización y financiamiento de los sistemas y congresos panamericanos de carreteras.⁷

PÁGINAS ANTERIORES
Tríptico del Campo
Pemex Tamazunchale,
San Luis Potosí, con
fotografía de Arno Brehme,
ca. 1950, Colección
Dennis Brehme.

Las estrategias publicitarias y la modernización de los medios de comunicación fueron herramientas fundamentales para activar el desarrollo del turismo, y la publicidad turística se convirtió también en un negocio lucrativo.⁸ Se integraron las primeras asociaciones de restauranteros, hoteleros y clubes de automovilistas que, de modo independiente, promovieron viajes turísticos a México mediante folletos con fotografías de paisajes rurales, sitios arqueológicos y fiestas populares. La imagen turística de los



Portada de *Mexico this Month* III, núm. 2 (febrero de 1957), Colección particular.



Treinta Siglos de Artes

Por el Lic. GUMERSINDO GALVÁN G.

Un panorama completo de treinta siglos de las artes plásticas puede verse en el Palacio de Bellas Artes. Desde las figurinas de los albores de las civilizaciones arcáicas que se desarrollaron hace tres mil años en lo que hoy es México, hasta las obras pictóricas de los maestros modernos de la Escuela Mexicana, pasando por las monumentales civilizaciones tolteca, mixteca, maya y azteca, y por la cultura hispano mexicana que se inició con reminiscencias medievales y se corona con el exuberante barroco de las postindependencias, la Exposición de Arte Mexicano lleva al visitante de la mano por riguroso orden cronológico de horizonte en horizonte histórico una objetiva lección de arte.

La Exposición de Arte Mexicano fué organizada por el Instituto Nacional de Bellas Artes, el Instituto Nacional de Antropología e Historia y el Instituto Nacional Indigenista. La presentación de las obras obedece a un propósito educativo con el fin de mostrar el arte producido en México desde su más remoto origen hasta nuestros días.

De las piezas que se exhiben —más de dos mil—, unas formaron parte de la exposición que fué presentada en París, Estocolmo y Londres durante el año de 1952 y principios de 1953. Otras muy numerosas fueron seleccionadas del inmenso y rico tesoro de arte nacional que se encuentra diseminado en los diversos museos, en las colecciones particulares y en las iglesias.

El sentido educativo que se ha dado a la exposición tiene por objeto llevar al espectador no especializado a la apreciación de nuestro arte de todas las épocas. Así el visitante escolar o adulto, puede adquirir una experiencia que le permita la comprensión de los fenómenos artísticos desde el prehispánico hasta los intentos actuales para la integración de nuestras artes plásticas.

El visitante culto, por su parte, informado de los valores y fenómenos artísticos, encuentra en la exposición la oportunidad de ver reunidos los ejemplos más relevantes de nuestra cultura artística, diseminados hasta ahora en museos y colecciones particulares del país y en el extranjero.

Las obras seleccionadas muestran el carácter peculiar de los estilos que les son propios y se quiere poner énfasis en la función social que esas obras tuvieron en cada época. Pero el conjunto todo tiende además a demostrar que el pueblo que ha vivido en México en todos los tiempos ha estado dotado de aptitudes extraordinarias para la creación plástica.

La Exposición de Arte Mexicano presentada ahora está dividida en cinco partes:

- **Arte Prehispánico.** Las obras presentadas en la primera parte están divididas en cinco secciones en otras tantas salas —escultura monumental, pintura mural, obras maestras de las épocas o "horizontes" arcáicos, clásico e histórico.

- **Arte Hispanomexicano.** Contiene en cuatro salas pocas pero escogidas obras de los siglos XVI, XVII y XVIII en otras tantas salas, más una sala dedicada al arte barroco.

- **Arte Popular.** Una sala donde se encuentran ejemplares únicos de indumentaria y tejidos, alfarería, mobiliario, pintura y escultura, platería, herrajes, cobre, objetos para usos festivos, cestería, vidrio soplado, juguetería, ceremonial, magia, brujería, dalcera, danza y música.

- **Arte Moderno y Contemporáneo.** Comprende cuatro salas de pintura — una con la pintura del siglo XIX y tres con la pintura contemporánea — más dos salas de escultura y pintura mural y una dedicada a la arquitectura.

años cuarenta y cincuenta que explotaron los promotores de la industria surgió del binomio antigüedad (folclore, sitios arqueológicos, tradiciones) y modernidad (hoteles, carreteras, entretenimiento). Esto respondía a la modernización de la infraestructura, la construcción de lujosos hoteles y la aparición de cabarets y clubes nocturnos durante esos años.⁹

Para aumentar el número de visitantes al país se requerían, además de los transportes, las comunicaciones. Los medios de promoción más intensamente utilizados fueron folletos, carteles, películas, desplegados, fotografías, boletines y libros, así como la publicidad en prensa y radio. El gran valor de estos medios radicaba en su carácter de instrumento de comunicación de alcance masivo para multiplicar los atractivos turísticos de México. Se consideraba que los grandes periódicos y revistas transmitirían entre los visitantes nacionales y extranjeros el deseo de viajar, ampliando sus conocimientos y mostrando sus bellezas naturales y culturales.¹⁰ Las revistas fueron, por ende, uno de los medios más favorecidos por los publicistas, los hoteleros, las dependencias gubernamentales y, en general, por todos los que conformaban la industria turística nacional.¹¹

La revista *Pemex Travel Club*, editada por Petróleos Mexicanos, muestra claramente los cambios hechos en el país relacionados con la infraestructura turística. Escrita en inglés, la revista llegó a 600 000 posibles visitantes en los Estados Unidos. Su principal objetivo era atraer a los turistas estadounidenses para que recorrieran el país en su automóvil, para ello la fotografía tenía un papel preponderante. Asimismo, revistas como *Mapa*, *Automovilismo* y *Turismo*; *Mexico this Month*; *Caminos de México*; *Más caminos!*; *México Turístico*; *Modern Mexico*; *New Guide to Mexico by Plane, Car, Train, Bus and Boat*; *Life en Español* y *National Geographic*, entre otras, fueron las que difundieron la imagen de México a partir de la década de 1940.

Las fotografías de Arno que se publicaron en *Caminos de México* fueron de diversos temas: su primera colaboración fue en el número 6 (noviembre-diciembre de 1953), con tres imágenes que documentan el artículo "Treinta siglos de artes plásticas mexicanas" a propósito de la exposición que se presentaba en ese momento en el Palacio de Bellas Artes. Una de las fotografías es de una de las salas de pintura del área de arte moderno y contemporáneo, otra es de la sala dedicada al arte barroco en el área del arte hispano mexicano y la otra es un primer plano de la escultura con forma de jaguar perteneciente a una de las salas de arte prehispánico.

Es hasta 1955 cuando se publican fotos suyas por segunda ocasión en la revista, en el número 13 (enero-febrero). Dos llevan el crédito “Foto Hugo Brehme” en el artículo “El Popocatepetl”, escrito por el Dr. Atl. “En el número 14 (marzo-abril), tres fotografías ilustran el artículo “Las aguas oceánicas mexicanas” aunque esta vez sin crédito alguno; sin embargo, una de las tres imágenes es una vista de la playa, que Arno incluirá una década después en la exposición en el Palacio de Bellas Artes que le organizará el Instituto Nacional de Bellas Artes en 1963.

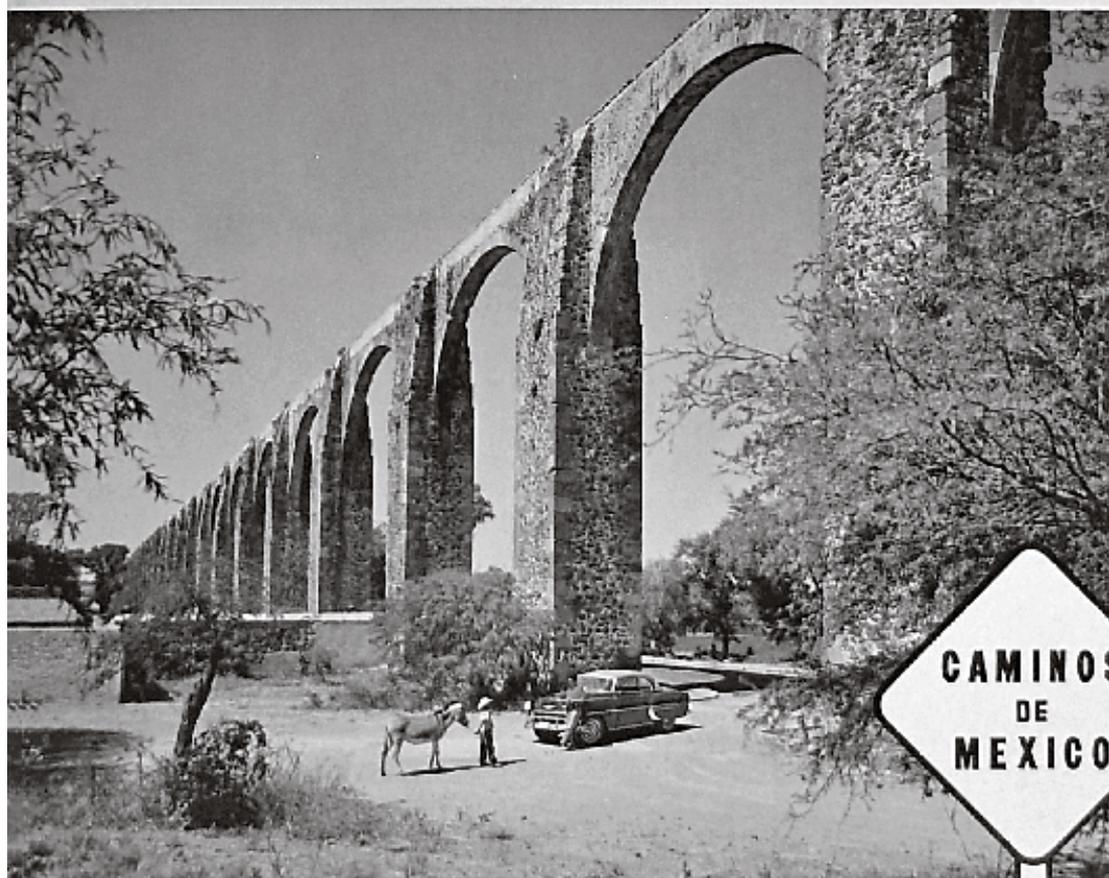
A finales de 1955, en el número 17 (septiembre-octubre), se publicó el artículo “La investigación nuclear en México. El aparato de Van de Graaf en la Ciudad Universitaria”, con cinco imágenes de Arno, pero con el crédito “Fotos Hugo Brehme”. Cabe mencionar que la fotografía del Instituto de Física Nuclear fue publicada en 1952 con un encuadre distinto en el libro de Irving E. Myers *Mexico's Modern Architecture* también con el crédito “Hugo Brehme”. Debido a su estado de salud, por el asma que padecía, Hugo Brehme tuvo que reducir el trabajo progresivamente desde mediados de los años cuarenta, como ya se ha mencionado, a tal grado que para la década de 1950 no ejercía el oficio fotográfico.

En 1956 empiezan a publicarse las fotografías a color de Arno en la portada de la revista, esta vez con su nombre. En ese año, cuatro de cinco fueron suyas, y una contraportada, del número 20, “Camino a Milpa Alta, D.F.; la portada del número 22, “Plaza de Bellas Artes de la Ciudad de México”; la contraportada “Vista de la Ciudad de México desde el edificio de la Latino Americana”, y la portada del número 24, “La Ciudad de México desde el Cerro del Tepeyac”.

La portada del número 23, “El Acueducto, Querétaro, Qro.”, es una fotografía del único álbum que conserva su hijo Dennis, titulado “Guadalajara y Bajío” y que consta de positivos de 4 x 5 pulgadas en blanco y negro, pegadas en hojas hechas de cartoncillo negro y numeradas consecutivamente.¹² En 1957 sólo dos de sus fotografías fueron portadas: “Cumbres de Acultzingo”, en el número 26, y “Salazar. Camino de México a Toluca”, en el número 28. En el número 26, además de la portada, se publicaron otras tres fotografías sin crédito para Arno, para ilustrar el artículo “El México de Gabriela Mistral”. La primera es un paisaje de Monterrey con el Cerro de las Mitras al fondo, tomada en 1954, la segunda es la de dos artesanos confeccionando sarapes en su taller —que forma parte de una serie para la tienda Sanborns con motivo de la inauguración de la

REVISTA **Goodrich - Euzkadi** NUMERO

23



Arno Brehme, portada de *Caminos de México* 23 (septiembre-octubre de 1956), "El Acueducto, Querétaro, Oro.", Colección particular.





sucursal en Reforma y Lafragua en 1955— y la tercera es la de una mujer tarahumara con sus hijos.

En 1958 sólo fueron publicadas como portadas dos fotografías de Arno, una en el número 29, sin título, es un paisaje en algún camino de terracería, donde se ven al fondo los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl. También es suya la fotografía de la Terminal de Autobuses de Guadalajara utilizada para el anuncio de la llanta Super Carretera Extra publicado en la contraportada; la otra portada publicada ese año fue la del número 30 con la fotografía “Nuevo Camino de Querétaro”.

Por otra parte, en ese mismo año se publicó la cuarta edición de la *Guía Goodrich-Euzkadi Caminos de México* en colaboración con la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística y apoyada por la Asociación Mexicana Automovilística. En ella se recopilaba información que permitía conocer mejor las regiones que integran el país, así como la situación social y económica de su población. La parte medular de la guía era la sección “Itinerarios”, con la información del camino que se buscara, siempre con la ayuda de los mapas regionales que comprendían todo el territorio nacional. Esta edición tuvo como novedad la información sobre monumentos de arte prehispánico, colonial y moderno que, aseguraba la guía, “proporciona un catálogo de los grandes valores artísticos que, junto con el paisaje y las costumbres, permiten conocer y apreciar a México”.¹³ El antropólogo Carlos Margáin, del Instituto Nacional de Antropología e Historia, y el historiador José Rojas Garcidueñas, del Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional Autónoma de México, fueron los encargados de dichas secciones.

PÁGINAS ANTERIORES
Arno Brehme,
acueducto de Querétaro
en el álbum “Guadalajara
y Bajío”, Colección
Dennis Brehme.

La portada y contraportada de la guía no son imágenes fotográficas, sino una versión retocada de la litografía *Vista de Aguascalientes*, de Daniel Thomas Egerton. En su interior aparecen fotografías atribuidas a Juan Rulfo, Francisco Vives, C. Cardoso E. y Fernando Leal; sin embargo, la mayoría (16 en blanco y negro y dos a color) son acreditadas a Arno Brehme: el cañón de la Huasteca en Nuevo León; la catedral de Guadalajara; el Palacio Federal y el acueducto de Querétaro; el Salto de Juanacatlán en Jalisco; la iglesia de San Agustín en Salamanca; la capilla del Rosario en Santo Domingo Puebla; la catedral de Chihuahua; el templo de la Purísima Concepción en Monterrey; la autopista de Cuernavaca, así como Chichén Itzá en Yucatán, Tula en Hidalgo y cuatro retratos de artesanos trabajando los materiales de su oficio. Una de las fotos a color es de la



TERMINAL DE AUTOBUSES
EN GUADALAJARA

donde el transporte es el negocio...

Guadalajara, cuenta con la más moderna terminal de autobuses, a la que llegan cientos de transportes de pasajeros que utilizan, en su gran mayoría, llantas

**SUPER
CARRETERA EXTRA
Goodrich - Euzkadi**

las más indicadas para recorridos largos a velocidades sostenidas.

En todas partes hay un distribuidor autorizado Goodrich-Euzkadi, listo para servirle.



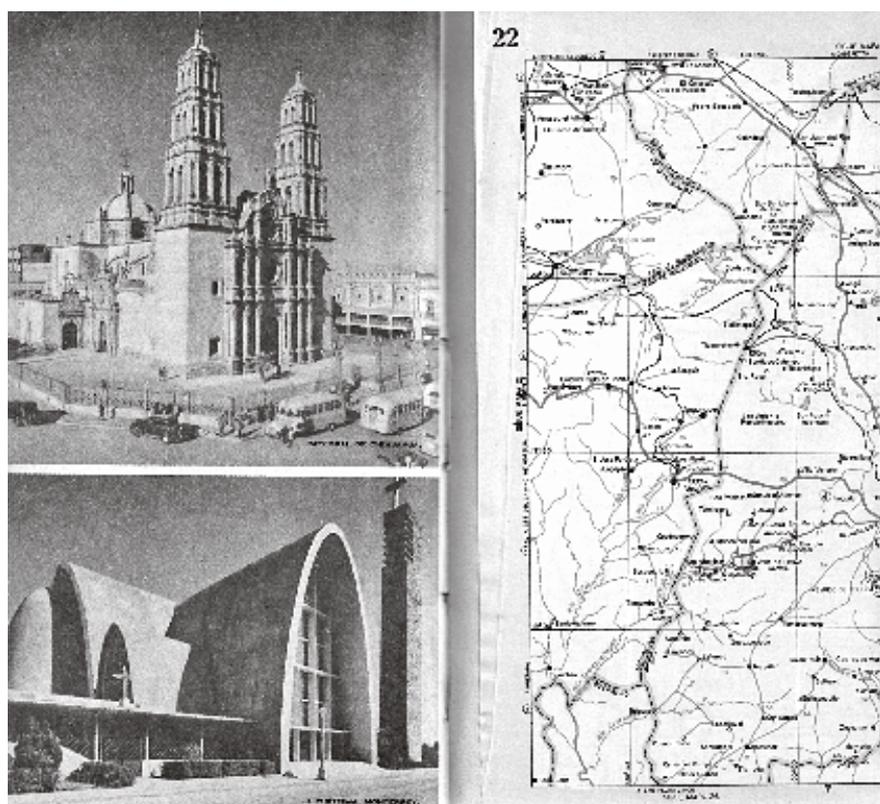
**SUPER
CARRETERA EXTRA**
es la llanta más fina en su tipo que se fabrica en México.



Arno Brehme, anuncio de la llanta Super Carretera Extra publicado en la contraportada de *Caminos de México* 29 (septiembre-octubre de 1958), Colección particular.

plaza del Palacio de Bellas Artes con los volcanes y la otra es del camino a Milpa Alta.

Otro aspecto a destacar es que, aunque muchas de las fotografías fueron tomadas una década antes, Arno las utilizó años después con diversos propósitos. Por ejemplo, en 1954 la llantera instaló un anuncio espectacular a una altura de 60 metros, sobre el edificio marcado con el número 1 de Paseo de la Reforma, donde convergen las avenidas Juárez y Bucareli en la Ciudad de México. Arno tomó varias fotografías ahí, una de ellas, me parece, fue portada de la revista aunque no se le da crédito autoral; sin embargo, utilizó una de esas tomas convencionales para reencuadrarla y trabajarla de manera más experimental, logrando una imagen con textura acuosa. En general, las fotografías que Arno publicó en la revista *Caminos de México* son de diversas temáticas: el registro de algún evento cultural o científico, la toma de paisajes naturales o de motivos arquitectónicos, así como lugares turísticos arqueológicos, coloniales o contemporáneos.



Arno Brehme,
Catedral de Chihuahua
y templo de la Purísima
Concepción en Monterrey,
fotografías publicadas en
la *Guía Goodrich-Euzkadi*
Caminos de México de
1958, Colección particular.

- 1 Para conocer más sobre su vida, véase Isaura Oseguera Pizaña, "Arno Brehme. Arte innato y dominio de la técnica", *Cuartoscuro* XX, núm. 124 (febrero-marzo de 2014): 42-55.
- 2 Arno Brehme, "Hugo Brehme", en *México Pintoresco* (México: Porrúa, 1990), CCXLVI.
- 3 El permiso fue concedido por la Secretaría de Relaciones Exteriores, Dirección General de Asuntos Jurídicos. Sección Permisos, art. 27, núm. 7092, 11 de agosto de 1952. Archivo Familia Brehme.
- 4 *Caminos de México* 1 (enero-febrero de 1953): [1].
- 5 En 1936 se abrió el puente internacional que conectó a Laredo, Texas, con Nuevo Laredo, Tamaulipas, y se inauguró la carretera de Nuevo Laredo a la Ciudad de México. Los turistas estadounidenses viajaron con mayor frecuencia en automóvil y en carreteras modernas. La Asociación Mexicana Automovilística y otros grupos turísticos aprovecharon estas mejoras e incrementaron campañas publicitarias que en los Estados Unidos promovían un México moderno y seguro. La conclusión de la carretera incrementó el número de turistas que entraron a México.
- 6 *El Nacional*, 1 de septiembre de 1942.
- 7 *Memoria de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas* (México: SCOP, 1953): s.p.
- 8 El desarrollo del turismo y su publicidad inició desde el gobierno del general Plutarco Elías Calles, como lo muestra Mayra N. Uribe Eguiluz en su ensayo de investigación para obtener el grado de maestra en historia del arte: "Una aproximación a la Compañía México Fotográfico y la promoción del turismo a finales de los años veinte". Tesis de maestría, UNAM, 2011.
- 9 Dina Berger, *The Development of Mexico's Tourism Industry: Pyramids by Day, Martinis by Night* (Nueva York: Palgrave Macmillan, 2006).
- 10 México tuvo 126 000 visitas de extranjeros en 1940 y para 1950 ascendieron a 385 000. De 1950 a 1960 el número de turistas rebasó los 960 000 viajeros, véase *Memoria del Consejo Nacional de Turismo* 1961 (México: Consejo Nacional de Turismo, 1963) y el Archivo Histórico de la Secretaría de Turismo.
- 11 El Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad del gobierno de Lázaro Cárdenas publicó la revista turística, editada en inglés, *Mexican Art & Life* con un gran diseño y portadas en color realizadas por destacados artistas, entre ellos José María Velasco, Jesús Guerrero Galván, Federico Cantú, Agustín Lazo y el fotógrafo Manuel Álvarez Bravo. Lamentablemente, debido a la situación política del país, sólo se publicaron siete números de 1938 a 1939.
- 12 Archivo Familia Brehme.
- 13 *Guía Goodrich-Euzkadi Caminos de México Cuarta Edición* (México: Compañía Hulera Goodrich-Euzkadi, 1958): 9.