

SOPORTES E IMÁGENES

Mayra Mendoza Avilés



La imagen bulliciosa de un mercado en domingo, constituye en sí misma un testimonio del patrimonio inmaterial. Ese espacio de vinculación territorial que al mismo tiempo evidencia costumbres y hábitos de consumo, algunos de ellos sobrevivientes al paso del tiempo que, Charles Burlingame Waite atestiguó con su cámara durante el porfiriato.

En los albores del México independiente, los principales mercados que abastecían la capital mexicana se ubicaban en las plazas del Volador, de Jesús, de Villamil, Santa Catarina y de San Juan. En esta última y durante el gobierno de Santa Anna -a mediados del siglo XIX-, se construyó el Mercado Iturbide aún cuando coloquialmente se le siguió llamado “de San Juan”, del cual, en la fotografía, se alcanza a vislumbrar un fragmento a extrema derecha. Desde tiempos prehispánicos el barrio de San Juan Moyotlan, donde se ubicó este mercado, fue un sitio dedicado al comercio, que se fue transformando al compás de la ciudad.

Es importante hacer notar que la acción al aire libre en las inmediaciones del mercado fijo, fue lo que llamó la atención del fotógrafo estadounidense. Productores y artesanos ofreciendo chiles, aguacates y hortalizas lo mismo que cazuelas, ollas y jarras de barro que transportaban en cacastles. Waite emplazó la cámara desde lo alto de la entonces calle de Los Camarones y el Puente de Peredo, para tener en perspectiva el flujo peatonal procedente desde San Antonio El Pobre, con la pulquería Primavera, en la intersección con

©464988

Charles Burlingame Waite.
*Mercado de San Juan en
domingo*, México D.F.,
ca. 1888. Secretaría de
Cultura-INAH-SINAFO-FN.



la 2ª de Chiquihuitera, en los terrenos que hoy ocupan las oficinas de Telmex y el STC Metro que a inicios del siglo XX engalanó la fábrica de tabaco de El Buen Tono, ejemplo del patrimonio industrial hoy extinto.¹

De frente al espectador quedaron registrados los tres cuerpos de la torre del templo de San Juan de la Penitencia con las accesorias de la esquina ocupadas por el depósito de cigarros “La Mascota”, una de las marcas de la tabacalera antes mencionada. Aún cuando la fotografía fue registrada bajo propiedad intelectual en 1905 como lo señala la inscripción, es posible que la toma sea cercana a 1888, un año previo a la compra del ex convento por parte del empresario Ernesto Pugibet, el fundador de esta fábrica.²

El empresario francés, no veía con buenos ojos a los comerciantes ambulantes que rondaban la plaza cercana al mercado por ello externó en diversas ocasiones la disposición de efectuar donativos monetarios para la formalización de sitio ajardinado como elemento de higiene. Aún cuando la Comisión de Parques y Jardines tenía afinidad por el proyecto, el Jardín Mociño se cristalizó hasta 1902, del que apenas se observa un conjunto arbolado en la Figura 2, que forma parte de los 7 registros efectuados por Guillermo Kahlo, para los Templos de Propiedad Federal, que constituyen el único testimonio fotográfico conocido de San Juan de la Penitencia, inmueble que se suma también al patrimonio arquitectónico perdido. Aquí la portada gemela como era



"Iglesia del Buen Tono", Capilla de Guadalupe, México D.F, 1916. Colección particular.

la regla para conventos coloniales de religiosas. El cielo interrumpido por los chacuacos de la cigarrera en la cuadra siguiente, corroboran las funciones de la tabacalera. Kahlo debió efectuar el registro entre 1905 y 1909 antes que el templo fuera demolido para construir la capilla de Guadalupe, obra de Miguel Ángel de Quevedo e inaugurada el 12 de diciembre de 1912, que sobrevive hasta nuestros días.

Gracias al registro de Kahlo, también es posible apreciar la reja del mismo convento en el coro alto, su emplazamiento original, ya que posteriormente sería colocada en el acceso al Castillo de Chapultepec.

- 1 San Antonio El Pobre actualmente recibe el nombre de Ernesto Pugibet mientras que Chiquiuitera es la calle Buen Tono.
- 2 La historia de la fábrica El Buen Tono se encuentra desarrollada en la tesis de doctorado, convertida en libro de Denise Helion, *Humo y Cenizas*. Los inicios de la publicidad cigarrera, INAH, México, 2013.