

Fritz Henle

## Mexico. 64 Photographs



El fotógrafo neoyorquino Fritz Henle —quien para entonces era autor de un libro sobre Japón y otro de China— estuvo por primera vez en México en 1936. Regresó en 1943, invitado por el gobierno mexicano, para producir un libro sobre el país con el cual obtuvo un éxito inmediato, tanto que en el mismo año se publicaría una segunda edición. Henle colaboraba para entonces con *Life* y *Harper's Bazaar*, y de hecho Alexey Brodovitch, director artístico de la última revista, colaboró en la planificación del libro. Una cuidadosa puesta en página es la gran característica modernista de este libro. Henle contrastó el universo prehispánico con el mundo indígena actual; la modernidad capitalina con la arquitectura colonial; la tecnología con el pasado y, simbólicamente, a notables artistas (Diego Rivera, José Clemente Orozco) como creadores fundacionales de una cultura. La tradición, la modernidad, el desarrollo industrial, México como un país tranquilo, festivo y profundamente religioso, se exalta de manera grandilocuente por la mirada del fotógrafo. Todo ello desde un punto de vista dinámico (el picado, el contrapicado, el encuadre transversal) que hace atractiva su edición y el resultado visual.



Fritz Henle  
*Mexico. 64 Photographs.*

Chicago-Nueva York,  
Ziff-Davis Publishing  
Company, 1945.  
31.2 x 27.5 cm, 100 pp.  
Pasta dura con camisa.  
Con 64 fotografías  
y un retrato del autor.  
Col. particular.