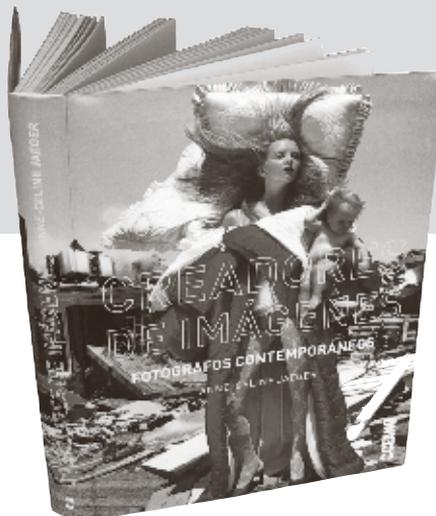


RESSEÑAS

Daniel Escorza Rodríguez

Anne-Celine Jaeger
Creadores de imágenes.
Fotógrafos contemporáneos,
México, Océano, 2007.



Existen numerosos ejemplos de fotógrafos que además de comunicarse con sus imágenes *per se*, lo hacen por medio de la palabra. Desde hace décadas se han publicado recopilaciones de lo que piensan los fotógrafos, como la obra de Paul Hill y Thomas Cooper, *Diálogo con la fotografía*, publicado en 1979 por Gustavo Gili. Otra es la de Ken Light, *Witness in our time. Working lives of Documentary Photographers*, publicado por el Instituto Smithsonian en el 2000. En ellas se realizan entrevistas a fotógrafos, curadores, editores y se ofrece un panorama amplio de la forma en la que estos creadores de la imagen conciben su trabajo.

El libro de la periodista británica Anne-Celine Jaeger pertenece a esta estirpe de publicaciones. El original en inglés lleva el sugerente título de *Image makers, Image takers*, y ha sido editado en versión castellana como *Creadores de imágenes. Fotógrafos contemporáneos*. En éste, la periodista británica reúne a 28 personalidades de la fotografía contemporánea, la mayoría de ellos europeos y estadounidenses, y les cuestiona acerca de su obra, en ágiles entrevistas que nos muestran las ideas de los creadores nacidos en un lapso que va de la década de 1930 hasta principios de los años setenta. El grupo de entrevistados —del mundo de la moda, la publicidad, el arte y el documentalismo— lo conforman fotógrafos como David LaChapelle, Thomas Demand, William Eggleston, Mary Ellen Mark, Sebastiao Salgado y Ellen von Unwerth, entre otros.

A primera vista, el volumen de Anne-Celine Jaeger da la impresión de que va dirigido sólo a fotógrafos y a quienes intentan ingresar al *star system* de las galerías de arte y de los museos de fotografía. Sin embargo, observándolo más detenidamente el libro tiene un tono historiográfico, en el más amplio sentido del término, ya que tenemos una fuente de primera mano para entender el proceso creativo de los fotógrafos de nuestro tiempo. Me

parece que en la mayoría se suscribe la percepción de que la existencia de una imagen es conformar un universo, aunque no se alcance a explicar cabalmente cómo surge una fotografía o qué elementos se necesitan para considerar cuándo una “buena fotografía” lo es. Los propios fotógrafos acuden a palabras como “intuición”, “misterio”, “proceso inconsciente”, o “algo intangible”, para referirse a su trabajo.

Llama la atención la respuesta de algunos fotógrafos a preguntas que para los teóricos merecerían todo un tratado filosófico o una sesuda disquisición; en cambio para los creadores es lo más sencillo del mundo. Por ejemplo, a la pregunta de: ¿qué piensas o qué buscas mientras encuadras una foto?, Martin Parr, responde: “La verdad es que no busco nada. Sé intuitivamente cuándo tengo el ángulo correcto y cuándo es el momento adecuado”. Cuando la periodista cuestiona: ¿cuándo algo se convierte en arte para tí?, Stephen Shore responde con un: “Ni siquiera me lo planteo”. El libro incluye también entrevistas a los responsables de socializar una fotografía, es decir: directores de museos, de agencias, galeristas y editores del mundo fotográfico, como el prestigioso editor alemán Gerhard Steidl, o Diane Dufour, directora del departamento europeo de la Agencia Magnum, entre otros.

Por su carácter compacto, *Creadores de imágenes* parece a ratos una antología de consejos para fotógrafos, o para quien tenga en mente dedicarse a la fotografía. Sin embargo, eso no le resta interés general a las entrevistas. En ellas podemos observar la diversidad y los contrastes de lo que piensan los fotógrafos en cuanto al uso del blanco y negro o del color en sus trabajos; el concepto de “encargos” *versus* “fotografía de autor”; la dualidad analógico/digital, y el problema de recortar las fotografías o de mantenerlas intactas. Sin duda es un libro que debe verse y leerse.