

# Epopeya de una revista política de imagen y palabra: 1945-1946

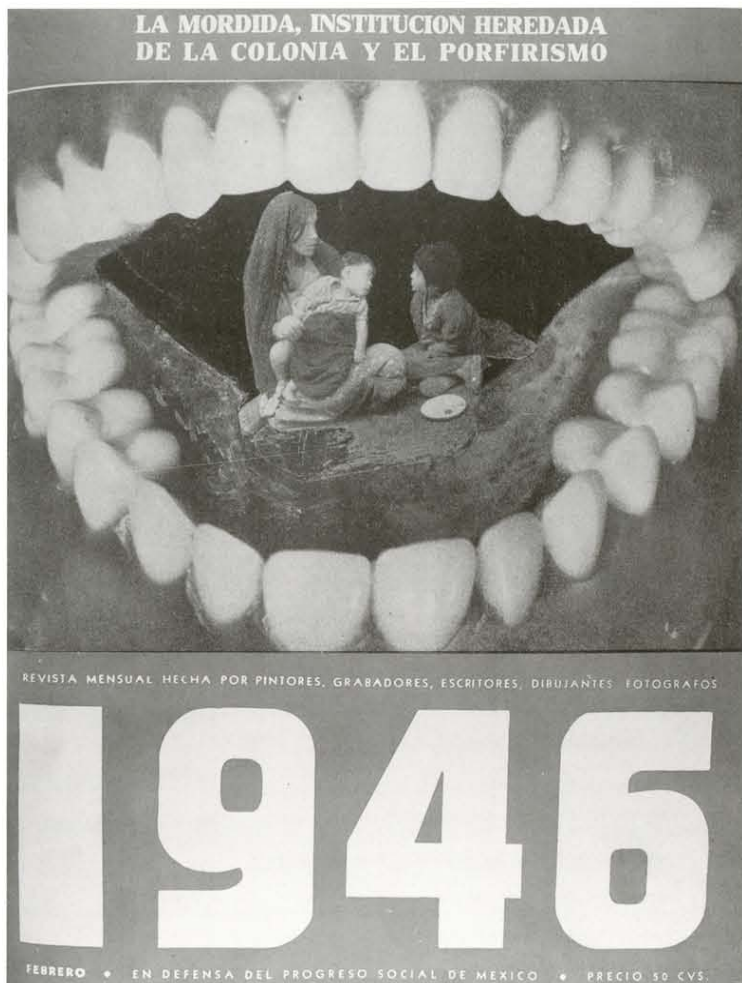
Laura González Flores

*El arte, en todos sentidos, es esencialmente polémico:  
polemiza, como sujeto, con la realidad de que nace en tanto que ésta es su objeto;  
polemiza, como objeto, con el sujeto a quien se destina, que es o será su público*  
José Revueltas, *El luto humano*

Tres años después de la publicación de su libro *El luto humano*, José Revueltas regaló un ejemplar de éste al joven Federico Silva. La dedicatoria: “Para Silva, compañero de 1946, que luchará con nosotros hasta lo último”, alude a la colaboración conjunta de ambos intelectuales en una revista de crítica política, cuyo concepto había acuñado el joven artista un año antes. Mejor conocido en la actualidad por su labor escultórica (género en que destaca con piezas como *La serpiente del Pedregal*, la serie de esculturas monumentales de *Nuestra batalla* y el trabajo colectivo en el *Espacio escultórico de la UNAM*), Federico Silva era en 1945 un joven y talentoso muralista de 22 años, que trabajaba como ayudante de David Alfaro Siqueiros en el mural *Nueva Democracia* que ejecutaba en el Palacio de Bellas Artes.

Su contacto con Siqueiros fortaleció en él su inclinación hacia “la teoría utilitaria del arte como un instrumento de política militante”,<sup>1</sup> comprensión que lo llevó a forjar el proyecto de una revista de crítica política que impulsaría con “todos los pintores, dibujantes, grabadores, escultores, fotógrafos y escritores que acepten luchar con su arte y su militancia personal, por el progreso social de México”.<sup>2</sup>

Silva comentó su idea a Angélica Arenal, esposa de Siqueiros, quien pidió al joven pintor “no le hiciera propuestas” a su esposo,



1946, México, febrero de 1946. Col. biblioteca particular



1946, México, febrero de 1946. Col. biblioteca particular

pues éste ya “había perdido mucho tiempo”,<sup>3</sup> petición que fue ignorada por Silva.

En el año de 1945 decidí hacer una revista; sería una publicación política en la que participarían únicamente artistas. Siqueiros se había instalado en una vieja casa de Coyoacán, donde fui a visitarlo para plantearle la idea que tomé de inmediato como suya y esa misma noche en compañía de Angélica le pusimos nombre y formamos la lista de colaboradores. Se llamó *1945* y luego *1946*, año en que dejó de aparecer.<sup>4</sup>

Siqueiros acogió la idea de Silva con tanto entusiasmo que, días después, decidió invitar a la revista a un nutrido grupo de artistas que, como José Revueltas, eran todos militantes de grupos de izquierda. En opinión de Silva, el grupo formaba “una

pintoresca familia, unida, romántica e imaginativa. Revueltas, José Alvarado, Ramírez y Ramírez, Luis Arenal, Dorantes, periodistas, escritores, pintores, ex miembros y dirigentes de las Juventudes Comunistas”.<sup>5</sup> También colaboraron activamente algunos artistas del Taller de la Gráfica Popular como Leopoldo Méndez, Alberto Beltrán, Alfredo Zalce, José Chávez Morado y Raúl Anguiano, quienes realizaron grabados, litografías o dibujos en torno a temas concretos de ésta (el hambre, la corrupción de la prensa o el clero, el talante reaccionario del sinarquismo y del Partido de Acción Nacional, etcétera). De los fotógrafos de la época, cedían gratuitamente sus imágenes Lola y Manuel Álvarez Bravo, así como los hermanos Mayo (identificados en la revista como “Foto Mayo”).

Una vez establecido el grupo de colaboradores de la revista, faltaba resolver su financiamiento.



1946, México, 1 de mayo de 1946. Col. biblioteca particular

Originalmente, Silva pensaba editar un número con los recursos que obtuviera por la venta de su equipo fotográfico.<sup>6</sup> Por intermedio de Vicente Lombardo Toledano —y de Alejandro Carrillo, jefe de campaña de Miguel Alemán—, el candidato no sólo recibió al joven pintor, sino que le autorizó a firmar por los gastos de la imprenta.<sup>7</sup> Fue así como se decidió que la revista se imprimiera en los Talleres Gráficos de la Nación, sin costo alguno para el grupo de polémicos artistas. Con relación a este punto, que pareciera contradictorio —el gobierno mexicano subvenciona a sus críticos de izquierda—, Silva aclara: “La izquierda mexicana estaba toda con Alemán y en contra de Ezequiel Padilla, declarado pro yanqui; naturalmente, no se sabía el giro que tomaría el alemanismo.”<sup>8</sup>

El primer número de *1945* apareció en noviembre de ese año: “Un día la Ciudad de México apareció tapizada con grandes carteles rojos cuyos

números negros formaban el 1945. Ese sería el nombre de la publicación, la cual cambiaría con el año.”<sup>9</sup> El concepto editorial de la revista estaba íntimamente ligado con la publicidad callejera: más que una revista convencional, *1945* se pensaba como “un catálogo de carteles y manifiestos” que podían desprenderse para fijarse en la calle y en los centros de reunión.<sup>10</sup> Siqueiros describió posteriormente las páginas de la revista como *cartículos*: una mezcla de artículos y cartones políticos que podían funcionar gráficamente como carteles, encolados en las paredes de la ciudad.<sup>11</sup> Dado que el fin de la publicación era promover “el progreso social de México”, se invitaba a los distintos sectores sociales —desde los intelectuales e industriales hasta las organizaciones obreras, campesinas y populares— a realizar encargos de reimpressiones de sus muestras, carteles y manifiestos. Dada la participación de Luis Arenal en el grupo que inició

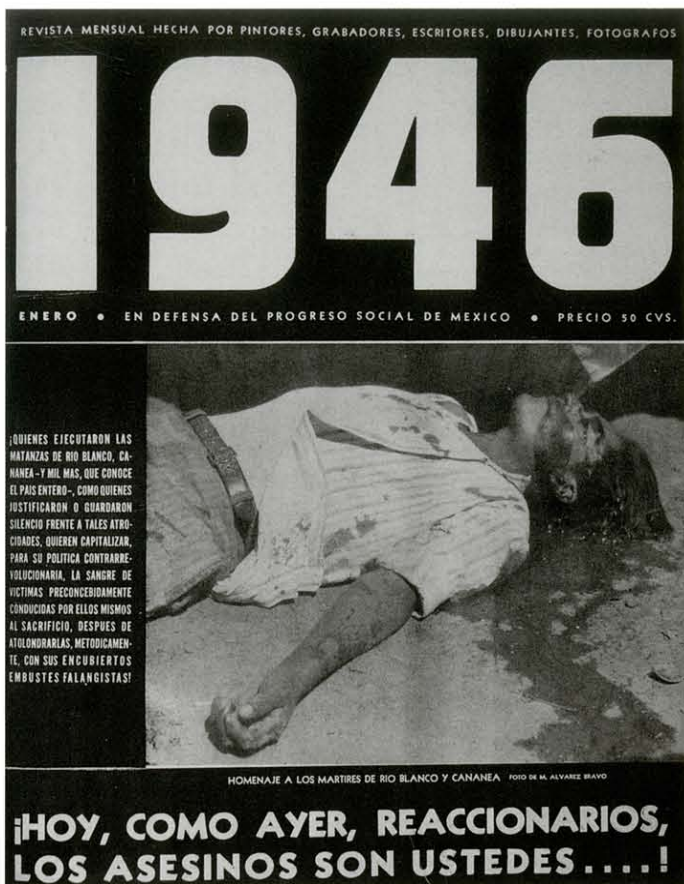


1945, México, diciembre de 1945. Col. biblioteca particular

la revista, es razonable pensar que 1945 siguiera las mismas estrategias de distribución informal que las utilizadas una década antes por la Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios (LEAR) con su publicación *Frente a frente*: entrega de muestras a dirigentes obreros, promoción de la venta directa a través de las redes de los sindicatos y oferta de servicios a las organizaciones populares y artísticas.<sup>12</sup> Otro vínculo con la revista de la LEAR era la idea de un periódico exclusivamente gráfico, publicado a partir de las colaboraciones de los artistas afiliados en su Sección de Artes Plásticas de la Liga. Si bien la convocatoria para este periódico paralelo se publicó en el primer número de *Frente a frente*, en noviembre de 1934, nunca se llegó a formalizar su creación. Francisco Reyes Palma supone que la idea de 1945 era de Siqueiros,<sup>13</sup> y es muy probable que éste tuviera en mente la propuesta del periódico gráfico de la Liga, cuando fue

abordado por el joven Silva poco más de una década después.

Vinculada en el nivel ideológico, y por el hecho de compartir colaboradores, con *Frente a frente* o con *Futuro*, 1945 era, a diferencia de éstas, una revista fundamentalmente de imagen. Más que imitar el concepto gráfico de sus antecesoras mexicanas, 1945 emulaba a las revistas ilustradas europeas como *Vi*, de Lucien Vogel (publicada a partir de 1920), lo mismo que a periódicos gráficos de filiación izquierdista y concepto constructivista, como el *AIZ* (*Arbeiter Illustrierte Zeitung*), que comenzó a publicarse en Berlín en 1925 y continuó editándose en el exilio, en Praga, de 1935 a 1938. El vínculo de 1945 con ese periódico, cuyo concepto editorial de “folleto popular ilustrado” —*Das Illustriertes Volksblatt*— estaba basado en la combinación de “palabra e imagen”, se encuentra no sólo en la maquetación que integraba tipografía



Fotografía: Manuel Álvarez Bravo, en 1946, México, enero de 1946. Col. biblioteca particular

e imagen, sino más específicamente en su uso privilegiado del fotomontaje (a ese respecto, de 1930 a 1935 el periódico gráfico alemán publicó más de 200 fotomontajes sólo de John Heartfield).<sup>14</sup>

El uso del fotomontaje en 1945 se asociaba, como en *AIZ*, con la necesidad de producir unidades gráfico-textuales simples, equivalentes a los “propósitos” que la revista enumeraba en su página editorial, entre otros: combatir el hambre ancestral, la carestía de la vida, el analfabetismo y la ignorancia; luchar contra la corrupción, los líderes oligarcas y neofascistas, defender la libertad religiosa y la tradición democrática, etcétera.<sup>15</sup> Según Silva, la idea principal de la revista era centrarse en la ilustración de dos o tres conceptos a partir de un “lenguaje telegráfico” formal bien identificado. Su estrategia gráfica, mezcla de fotografía, dibujo y grabado procuraba “otro lenguaje, moderno, urbano; no el dibujo, ni los

monitos”, propios de la caricatura política de la época. En ese sentido, su tono mordaz, satírico, popular e informal la emparentaba más con José Guadalupe Posada y con *El hijo del Ahuizote*, que con las revistas de izquierda de su época, más rígidas en su maquetación y solemnes en su enfoque político.

Básicamente la revista se producía de modo colectivo: los colaboradores aportaban ideas e imágenes para los cartones, que eran compuestos y retocados por los editores: Silva y Arenal, conjuntamente con Siqueiros (quien generalmente escribía los textos), y con algún otro cómplice ocasional, como Méndez o Zalce. Unos recortaban, otros pegaban, algunos dibujaban; los cartones carecían de autor, porque “no había jerarquías ni sentido de propiedad de las ideas”. Tampoco “teníamos un sentido de conservar nada”, apunta Silva, por lo que después de reproducir los cartones originales, “se los llevaba la chingada”.



Ambas páginas: 1946, México, enero de 1946. Col. biblioteca particular

El proceso de producción de la revista era casero y se realizaba en el taller de Siqueiros, o bien en alguna oficina prestada, aunque en algunas ocasiones los cartones llegaron a montarse en la misma imprenta, antes de que la revista entrara a máquinas.

Silva describe 1945 como una revista política, más no de arte.<sup>16</sup> De ahí que la mayor parte de la información —textual y gráfica— apareciera sin firmar, o con una identificación autoral informal tan parca como “grabado de Leopoldo Méndez”, o “detalles de murales de Diego Rivera en la Secretaría de Educación Pública”. En muchos casos, no sólo se utilizaban distintos fragmentos del mismo mural para ilustrar varios textos de un mismo número de la revista (el de Siqueiros, Arenal, Pujol y Renau en el Sindicato Mexicano de Electricistas, en el número 4 de febrero de 1946), sino que recibía un título distinto. Por ejemplo, en el caso del mural citado, el fragmento

aislado del motor apareció intitulado como “La Caja Fuerte del Imperialismo, el motor que explota a México”.

Otro caso interesante de la re-semantización de las imágenes a través del cambio de título es el de la conocida fotografía de Manuel Álvarez Bravo, *Obrero en huelga asesinado*, publicada en la portada de enero de 1946. Realizada en Tehuantepec en 1934, en el contexto de un accidente callejero, la fotografía ya se había publicado en la portada del número 3 de *Frente a frente*, de mayo de 1935 (en cuyo caso la figura del obrero aparecía recortada y antepuesta en un fotomontaje a las figuras de Hitler, Mussolini y Calles), así como también en el primer número de la segunda época de la misma revista, en marzo de 1936, sin editar y con el pie de foto: “Campesino asesinado por guardias blancas en la lucha por la tierra”. En la portada de enero de 1946 la foto se publicó

## COMO VE PADILLA EL ILUSO, AL PUEBLO DE MEXICO



completa, pero con el pie: “Homenaje a los mártires de Río Blanco y Cananea”.<sup>17</sup> Además, la icónica imagen del obrero se integró, pero dibujada, a un cartel de grandes dimensiones, que los editores colgaron en el Zócalo el 5 de febrero de ese año, a modo de anuncio de su publicación.

A lo largo de sus seis números, 1945 y luego 1946 abordó prácticamente todos los tópicos formulados en sus propósitos. Sobre todo, se centró en los acontecimientos políticos del momento, teñidos en el plano nacional por el cambio de gobierno y la campaña proselitista de Miguel Alemán, y en el internacional por el fin de la guerra mundial y el inicio de la guerra fría. El afilado sarcasmo de sus cartones embestía por igual a la corrupción gubernamental (simbolizada iconográficamente por “la mordida”, una boca gigantesca tragándose a una familia humilde), a la política traidora de “los judas del México de

hoy” (refiriéndose a Ezequiel Padilla, Manuel Gómez Morín o Salvador Abascal), o a la carestía de la vida. Su sátira política también acometía contra la política bélica y comercial del *Tío Sam* (a quien representaban como un usurero al que le “queda el irrefutable argumento *exclusivo* de la bomba atómica”), o contra la hipocresía religiosa del Papa Pío XII (a quien se ridiculizaba bendiciendo a las tropas del Eje).

Aunque en su primer número la revista asentaba como uno de sus propósitos el “revisar minuciosamente el desarrollo de la campaña electoral relativa al próximo sexenio presidencial”, su oposición al padillismo era bastante clara: en el número 2 se publicó un fotomontaje de Ezequiel Padilla disfrazado de monja o de Virgen; en el número siguiente se le veía transformado, a partir del mismo recurso del fotomontaje, en dos figuras contradictorias de *indito* y *burgués*; y en el número 4 se le convirtió en un señor



1945, México, diciembre de 1945. Col. biblioteca particular

de frac, que besa lujuriosamente la mano de una gorda y elegante señora de sociedad (una imagen, por cierto, muy parecida en espíritu a los retratos alegóricos sobre avaricia, cinismo o auto-satisfacción que publicó Lisette Model en Estados Unidos al inicio de los años cuarenta, en la revista gráfica *PM Weekly*).<sup>18</sup>

Conforme evolucionaba la revista en los seis números publicados entre noviembre de 1945 y abril de 1946, la simpatía hacia Lombardo Toledano y Alemán se volvía más evidente. En el penúltimo número de marzo de 1946, se hacía una apología de la labor de Lombardo en relación con la “condecoración del combatiente”, que le habían otorgado un grupo de importantes intelectuales, artistas y científicos entre los que se contaba a Alfonso Reyes, Enrique González Martínez, Alfonso Caso, Martín Luis Guzmán, Manuel Sandoval Vallarta y Andrés Henestrosa.<sup>19</sup>

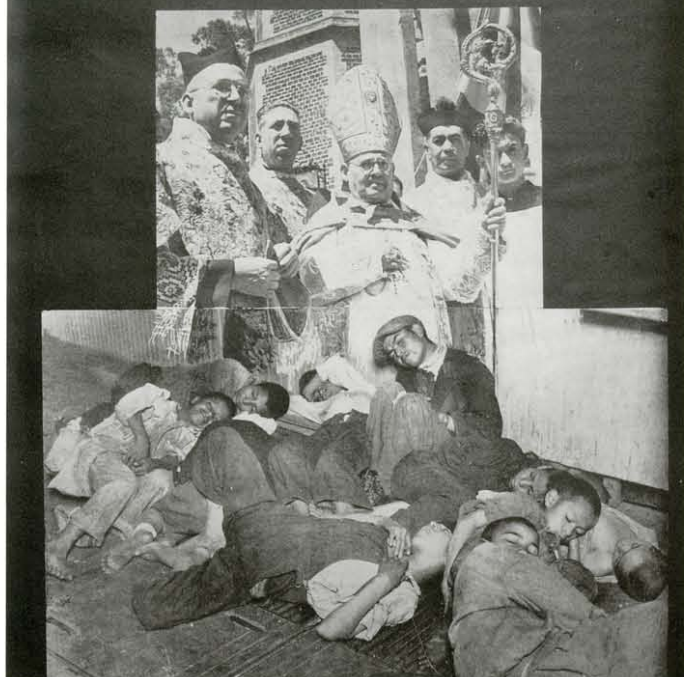
Mientras que los seguidores de Padilla eran representados en un fotomontaje como una parvada de guajolotes que cargaban consignas de apoyo a su líder,<sup>20</sup> en otro lado se describían los “aspectos positivos” del alemanismo en los siguientes términos: “[Miguel Alemán] sigue los mismos lineamientos seguidos por Cárdenas y Ávila Camacho a favor de la soberanía nacional y de la solidaridad con las causas de todos los pueblos débiles de la tierra, así como a favor de todo esfuerzo conducente a asegurar una paz justiciera para todas las naciones.”<sup>21</sup> A diferencia de los seguidores de Padilla, según la opinión de la revista, se agrupan en torno del alemanismo:

[...] la casi totalidad de las organizaciones obreras, la inmensa mayoría de las organizaciones de campesinos, la mayoría de los componentes de la pequeña burguesía



# EL ALTO CLERO...

*y sus felices ovejas desde hace más de 400 años*



1945, México, noviembre de 1945. Col. biblioteca particular

—empleados y obreros del Estado, maestros, profesionistas, etc.— y la facción más sana de la burguesía nacional, esto es, su facción democrática, moderna, progresista.<sup>22</sup>

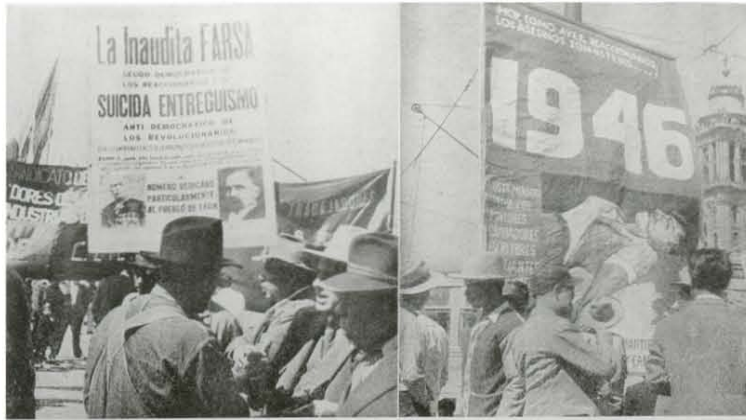
Esta sutil evolución política de la revista hacia una retórica con más peso textual que gráfico, podría responder al cambio en su gestión: mientras que en los tres primeros números aparecen Federico Silva como director y Luis Arenal como jefe de redacción, en los tres últimos números, tanto la dirección como la redacción se volvieron colectivas. Así el “comité” directivo incluía a David Alfaro Siqueiros, José Revueltas, Leopoldo Méndez y Enrique Ramírez y Ramírez (además de Federico Silva), y el “comité” de redacción a José Chávez Morado, Rogelio Álvarez, Raúl Anguiano, Fernando Rosenweiz, Xavier Guerrero, Mario Gil, José Alvarado y Joel Marrokín. En

esos últimos números la dirección artística quedó a cargo de Luis Arenal.

En palabras de Federico Silva, tal vez fue el poderoso efecto del simbolismo gráfico, combinado con su carácter humorístico y vernáculo, lo que aseguró la difusión popular de la revista:

La “45” a pesar de su ingenuo sectarismo tuvo gran éxito; formal y periodísticamente era, para su época, novedosa y avanzada y desplegada página por página se exhibía en los puestos y quioscos por los propios vendedores. La reja del atrio de la catedral era cada mes una galería abierta y el mismo día se agotaba.<sup>23</sup>

El éxito relativo de la revista también atrajo, sin embargo, a algunos “profesionales” de la política



## ¡EL PROLETARIADO CONTRATAACA!

**Paro Nacional de todos los Trabajadores y Hombres Libres de México EN RESPUESTA A LOS FALSOS DEMOCRATAS**

**Contra todos los Hombres del Pueblo:**  
TODOS LOS HOMBRES DEL PUEBLO, SIN EXCEPCIÓN, DEBEN SER LIBRES Y EN SU LIBERTAD DE TRABAJO.

**Contra todos los Señores de Rentas:**  
DADO QUE LOS SEÑORES DE RENTAS SON LOS ENEMIGOS DE LA REVOLUCIÓN PROLETARIA EN SU PAÍS.

**Contra todos los Señores del Vestido, los Espectáculos, etc.:**  
TODOS LOS SEÑORES DEL VESTIDO, LOS SEÑORES DE LOS ESPECTÁCULOS, ETC., SON LOS ENEMIGOS DE LA REVOLUCIÓN PROLETARIA EN SU PAÍS.

**Contra "Acción Nacional", "Unión Nacional Sinarquista", "Camisas Doradas", etc.:**  
ESTOS PARTIDOS SON LOS ENEMIGOS DE LA REVOLUCIÓN PROLETARIA EN SU PAÍS.

**¡RECÍTAME!:**  
¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!  
¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

¡MARCHA POR LA LIBERTAD DE TRABAJO Y LA LIBERTAD DE LOS SEÑORES DEL PUEBLO!

## "1946" TOMA LA CALLE

ELOCUENTE EJEMPLO DE VIGILANCIA Y COMBATIVIDAD REVOLUCIONARIAS

El 5 de febrero, nuestra Revista "1946", interpretando el sentir popular, guiado por él y pretendiendo servirlo, como nuestro lema: "En defensa del progreso social de México" indica muy claramente, tomó la calle para apoyar el paro efectuado en defensa de nuestras instituciones y en contra de la corriente reaccionaria que crece llegado el momento de suplantarnos aprovechando la debilidad y la aquiescencia gubernamentales.

### Propósitos de nuestra Revista 1946 (antes 1945)

LUCHAR POR LA ABSOLUTA INDEPENDENCIA ECONOMICA Y POLITICA DE NUESTRO PAIS.  
LUCHAR CONTRA EL VA PALPABLE DESARROLLO Y AFERACION EN NUESTRO PAIS.  
LUCHAR POR LA AUTENTICA INDUSTRIALIZACION NACIONAL DE NUESTRO PAIS.  
LUCHAR POR LA CONTINUACION DE LA REFORMA AGRARIA.  
LUCHAR CONTRA EL SUEBRO ANCIENAL - PERIODICAMENTE AGRAVADO - DEL PUEBLO MEXICANO.  
LUCHAR CONTRA LAS POSICIONES QUE SON FUENTES DE HABITACION A LA INMENSA MAYORIA DE LOS MEXICANOS.  
LUCHAR CONTRA EL ANARQUISMO Y LA GUERRILLA.  
LUCHAR POR LA VERDADERA DEMOCRATIZACION DE LA CIENCIA Y LA CULTURA.  
DEFENDER LA LIBERTAD RELIGIOSA.  
LUCHAR CONTRA EL SINDICATISMO.  
LUCHAR CONTRA TODA FORMA DE DISCRIMINACION RACIAL.  
LUCHAR CONTRA EL TERRORENTISMO MERCENARIO.  
LUCHAR POR LA AUTOTERMINACION NACIONAL DE TODOS LOS PUEBLOS OPRIMIDOS DEL MUNDO.  
LUCHAR CONTRA LOS VICTORIANOS HUERTAS DE ESPAÑA, ARGENTINA, PORTUGAL, ETC.  
VIGILAR HINTOCAMAMENTE EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL RELATIVA AL PROXIMO SUFRENTO PRESIDENCIAL.  
LUCHAR CONTRA LA CORRUPCION.  
DEFENDER LA TRADICION DEMOCRATICA DEL EJERCITO MEXICANO.  
LUCHAR EN FIN, POR EL PROGRESO ANCIENAL DE LA REVOLUCION MEXICANA.

1946, México, febrero de 1946. Col. biblioteca particular  
Enfrente: 1946, México, 1 de mayo de 1946. Col. biblioteca particular

que se allegaron a ella atraídos por la posibilidad de utilizarla en beneficio personal, lo mismo que su relación con algunos de sus colaboradores:

Yo no tenía ni la experiencia ni el interés suficiente para conservar el control, y en sus últimos números la abandoné, dejándola caer en manos de un grupo de aventureros uno de los cuales, más tarde publicó en su país una revista con el mismo esquema y nombre que la nuestra.<sup>24</sup>

Silva se refiere concretamente a Genaro Carnero Checa, periodista peruano que fungió como administrador de los últimos tres números de *1946*, y quien llegó a publicar la revista *1947* en Lima un

año después, con un título, maquetación y concepto editorial copiados de la publicación mexicana. Ésta terminó su ciclo en abril de 1946, dejando de salir a luz luego de su sexta entrega. El humor negro de su director original, Federico Silva, hubo de encontrar otros ámbitos de expresión; campeón de tiro al arco además de muralista de talento, abandonó la pintura social flechando públicamente uno de sus cuadros en un programa de Paco Malgesto a fines de los años sesenta. Innovador creador de esculturas cinéticas y monumentales desde entonces, hasta la fecha Silva continúa recortando y pegando imágenes en su estudio de Atlahuétzia, Tlaxcala, ahora con programas de manipulación digital. Su periodismo crítico, teñido de la misma fuerte dosis de humor y crítica social de *1945*, se ha seguido publicando en *El Sol de Tlaxcala*.

# 1946 en la calle

PUESTO DE VENTA EN UNA ESQUINA DE LA CATEDRAL DE MEXICO



## Notas

- <sup>1</sup> En Federico Silva, ed., *Federico Silva*, México, UNAM, 1979, p. 18.
- <sup>2</sup> Directorio, 1945, año 1, núm. 1, 1945, tercera de forros.
- <sup>3</sup> Entrevista personal con Federico Silva, 30 de noviembre de 2005. Los entrecomillados no numerados a continuación provienen de esta fuente.
- <sup>4</sup> Federico Silva, ed., *op. cit.*, p. 20.
- <sup>5</sup> *Ibidem.*, p. 19.
- <sup>6</sup> Federico Silva, *México por Tacuba. Apuntes autobiográficos*, México, Conaculta (Memorias mexicanas), 2000, pp. 105 y 106. A continuación se intercala también la información de la entrevista del 30 de noviembre y de las otras fuentes citadas.
- <sup>7</sup> Federico Silva, (ed.), *op. cit.*, p. 20.
- <sup>8</sup> Federico Silva, *México...*, p. 105.
- <sup>9</sup> *Idem.*
- <sup>10</sup> 1945, año 1, núm. 1, México 1945, página editorial en tercera de forros.
- <sup>11</sup> Armando Bartra, "Traficantes de imágenes", en *Iconofagia. Imaginería mexicana del siglo XX*, Madrid, Comunidad de Madrid/Turner/Conaculta, 2005, p. 31.
- <sup>12</sup> Carta de Luis Arenal, cit. por Francisco Reyes Palma, "La LEAR y su revista de frente cultural", en *Frente a frente. 1934-1938*, edición facsimilar, México, Centro de Estudios del Movimiento Obrero y Socialista, 1994, p. 7.
- <sup>13</sup> Reyes Palma, *ibidem.*
- <sup>14</sup> Con F.C. Weiskopf como jefe de redacción, el *Arbeiter Illustrierter Zeitung* comenzó a publicarse en Berlín en enero de 1925 por la editorial *Neues Deutsches Verlag*. Al subir Hitler al poder en 1933, este periódico gráfico se exilió a Praga donde a partir del número de octubre de 1935 se publicó con el subtítulo "Das Illustrierte Volksblatt" (folleto popular ilustrado). El *AIZ* dejó de aparecer en 1938. Véase Simone Barck, Silvia Schlenstedt y Tanja Bürgel, *Lexikon sozialistischer Literatur, Ihre Geschichte in Deutschland bis 1945*, Stuttgart, Verlag J. B. Metzler, 1994; y Michel Frizot, "Les métamorphoses de l'image. Photo-graphismes et détournement de sens", en Michel Frizot (ed.), *Nouvelle Histoire de la Photographie*, Paris, Bordas, Adam Biro, 1994, pp. 440 - 442.
- <sup>15</sup> 1945, *loc cit.*
- <sup>16</sup> Federico Silva, *México...*, p. 105.
- <sup>17</sup> Portada, 1946, año 2, núm. 3, enero 1946.
- <sup>18</sup> Lisette Model en *PM Weekly*, enero 19 de 1941.
- <sup>19</sup> 1946, año 2 núm. 5, marzo de 1946, s.p.
- <sup>20</sup> 1946, año 2, núm. 3, enero de 1946, s.p.
- <sup>21</sup> 1946, núm. 5, *ibidem.*
- <sup>22</sup> *Idem.*
- <sup>23</sup> Federico Silva, ed., *op. cit.*, p. 20.
- <sup>24</sup> *Idem.*