

David Acevedo López  
Coordinación Nal. de Difusión

# Diagnóstico de la difusión en los Centros Regionales del INAH

## OBJETIVO DEL PROYECTO

Conocer con precisión la situación actual de la difusión en los Centros Regionales del INAH, con base en la sistematización y análisis de los factores que la sustentan; a partir de esto, se podrán establecer las políticas, programas y estrategias que mejoren la difusión del Instituto en los estados y, de esta manera, contribuir al cumplimiento de los objetivos y funciones que la ley le asigna al INAH. Alcanzar este nivel de organización permitirá establecer un sistema de evaluación y seguimiento de la difusión —en especial de su impacto real en la sociedad—, para mejorarla sistemáticamente.

## CONTENIDO

### *Marco general*

Aquí se realizará un somero balance de la difusión en las tres últimas administraciones del INAH, un análisis del terreno que abarca la difusión en el Instituto y algunas consideraciones generales sobre temas como: la normatividad vigente, las diferentes concepciones con que la difusión se realiza al interior del Instituto, la carencia de políticas definidas y de un programa nacional de difusión, el problema que significan las relaciones deterioradas con gobiernos estatales, así como sobre la importancia de las medidas que está adoptando el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

El objetivo de este apartado es conocer con la mayor certeza posible, el contexto en el cual se trabajará.

### *Diagnóstico*

Este apartado contendrá el análisis y cuantificación de la información general básica de cada estado, que consiste en:

- a) La cuantificación de los museos, zonas arqueológicas y monumentos históricos de cada estado, a los que hoy debemos ver como una red de inmuebles del Instituto, que generalmente abarcan gran parte de los territorios estatales, que pueden y deben convertirse en un conjunto articulado de difusión para el conocimiento y conservación del patrimonio y la identidad cultural de los estados y de la nación.
- b) La descripción de los recursos de personal, materiales y financieros con que se cuenta en la provincia.
- c) La descripción y análisis de los servicios que presta el INAH a la población y al turismo.
- d) Análisis del contexto cultural de cada estado y del uso de los medios de difusión estatales, locales y nacionales.

### *Propuestas y conclusiones*

Una vez concluido el estudio, se podrán proponer, con bases ciertas, programas estatales y nacionales de difusión, es decir, qué servicios al público es

necesario fortalecer, cuáles hay que agregar y cómo hacerlo: cómo ampliar los recursos de personal, materiales y financieros; cómo coordinar, con base en una mayor comunicación interna, los apoyos entre las dependencias del INAH y de los organismos externos, etcétera.

Posteriormente, se podrá realizar un proceso amplio que permita establecer concensadamente políticas y normas generales para la difusión en el Instituto.

En un inicio, parece viable la planeación e instrumentación de una campaña nacional de difusión sobre el trabajo que desarrolle el Instituto para la sociedad, con el objetivo de mejorar la imagen del INAH en los estados. Dicha campaña se sustentaría, inicialmente, en acciones estatales y se enmarcaría en el cumplimiento de los cincuenta años de vida de la institución.

En primer lugar, podría programarse la impresión de carteles por regiones culturales y posteriormente se podrán realizar actividades nacionales, como la creación de una exposición itinerante, sobre el medio siglo de trabajos del

INAH; dicha exposición se reproduciría cinco o siete veces para poder cubrir en este año todo el territorio nacional.

El objetivo de toda actividad de difusión en los Centros Regionales, abarcaría necesariamente la creación o fortalecimiento de equipos y procedimientos de difusión en cada estado, para garantizar su fortalecimiento en este campo.

Es necesario señalar que la óptima instrumentación de las propuestas que surjan como producto de este diagnóstico, dependerá en buena medida del convencimiento profundo que se logre en las autoridades y el personal involucrado, lo cual se buscará desde el inicio mismo del presente proyecto.

## OPERATIVIDAD

Para realizar este proyecto y posteriormente continuar con la atención a la difusión en los Centros Regionales, es necesario contar con una unidad orgánica responsable que cubra las funciones que se requieran para este fin.

