

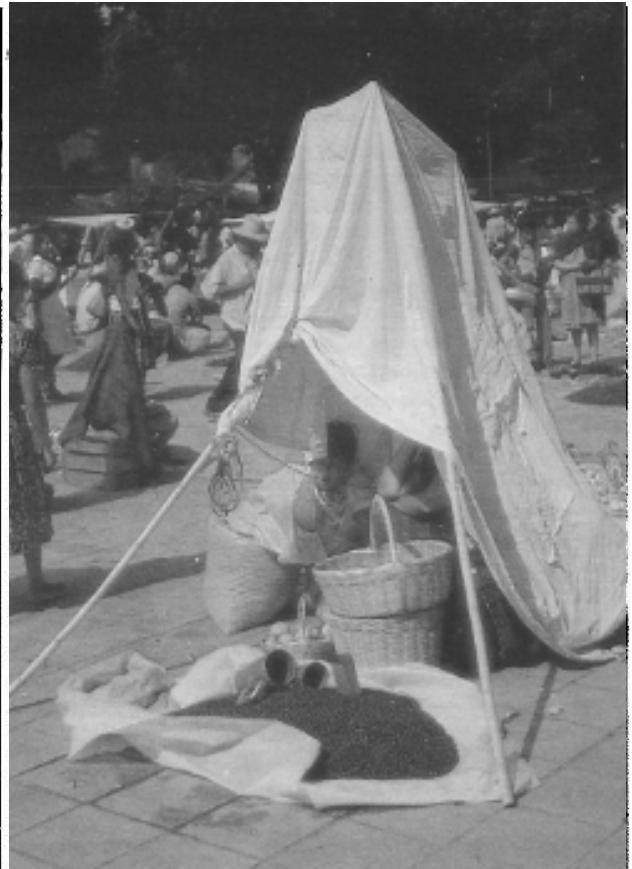
de una planta de emergencia y la adaptación del local. Se hicieron trabajos de impermeabilización de azoteas, reconstrucción de puertas, restitución de un 70% del sistema de pararrayos y se reconstruyeron las balastradas. Se instaló un conmutador y se amplió la red telefónica.

En el *Museo Nacional del Virreinato* se hizo una renovación total del sistema eléctrico, se construyó una nueva bodega y se realizaron diferentes obras: impermeabilización, restructuración arquitectónica, restauración de puertas y ventanas y reforzamiento de los accesos al inmueble.

En el *Museo Nacional de las Intervenciones* se realizaron obras de conservación y acondicionamiento de espacios: se electrificó la planta baja del edificio y se procedió a la impermeabilización total de azoteas. Se hicieron trabajos de inyección de grietas y restauración de pintura mural. Se remodelaron parcialmente los jardines y se le dio mantenimiento al sistema hidráulico.

En el *Museo Nacional de las Culturas* se hizo la restructuración arquitectónica de toda el ala oriente, dañada por los sismos de 1985 y se mejoró la bodega general del museo.

La tarea encomendada al INAH en el campo de la seguridad es pues grande, compleja y delicada. Sin embargo, puede decirse que los museos del INAH se encuentran hoy en condiciones más eficientes de seguridad que al inicio de la actual administración. Pero la seguridad en los museos es y debe ser una acción permanente, que dará mejores resultados a través de la capacitación del personal, del mantenimiento preventivo y correctivo de sus instalaciones, de la constante modernización de los equipos instalados, y de la extensión del programa a todas las instalaciones bajo la responsabilidad del INAH.



PLANEACION Y ADMINISTRACION

NORMATIVIDAD TECNICO - ADMINISTRATIVA ELABORADA Y EN OPERACION

RECURSOS HUMANOS	19
RECURSOS FINANCIEROS	10
RECURSOS MATERIALES	10
INFORMATICA	2
REGLAMENTOS	6
CONTROL INTERNO	3
PLANEACION Y PROGRAMACION	4
PUBLICACIONES PRODUCCION, INVENTARIO, DISTRIBUCION Y VENTA	11
CATALOGOS Y REGISTROS DE MONUMENTOS HISTORICOS	4
REPRODUCCION DE PIEZAS ARQUEOLOGICAS	3
MANUAL DE ORGANIZACION DEL INAH	1
RESTAURACION DEL PATRIMONIO	2
SEGURIDAD	4

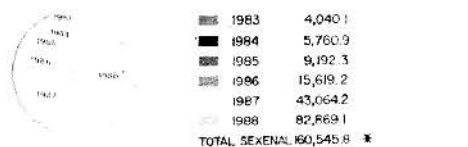
4 EN PROCESO DE ELABORACION

TOTAL DE DOCUMENTOS 79

ESTAS ACCIONES SE DESARROLLARON EN LA ACTUAL ADMINISTRACION

PRESUPUESTOS AUTORIZADOS (1983 - 1988)

MILLONES DE PESOS



* MAS 20,362 DE INGRESOS POR TERCEROS

X. DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

La Coordinación de Prensa de la Dirección de Difusión se organizó en agosto de 1983. A partir de esa fecha se convirtió en un enlace con la opinión pública y se orientó a difundir las actividades que son de competencia del INAH. Con ese propósito se estableció un contacto estrecho con los representantes de todos los periódicos de circulación nacional, revistas, radio-difusoras de cobertura nacional, televisión y diversas agencias informativas nacionales y extranjeras.

La elaboración de boletines de prensa fue una actividad cotidiana y fundamental, pues de esta manera (con un promedio de 500 boletines al año) el Instituto dio a conocer las actividades relevantes realizadas por el Programa Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural, y las principales acciones del conjunto de sus áreas. Junto a ello se realizaron también conferencias de prensa (unas 110 en toda la administración), lo que permitió una relación constante entre los titulares de las áreas del Instituto y los representantes de los diversos medios de comunicación, creándose una política de comunicación social abierta al diálogo y a la crítica.

Se creó el Banco Hemerográfico, el cual se encuentra concentrado en carpetas que contienen todos los recortes periodísticos relativos a las áreas sustantivas del Instituto.

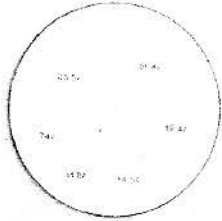
En lo que se refiere a televisión, en colaboración con IME-VISION se produjo la serie titulada "Luces del Tiempo", que consta de 21 programas de media hora, y que actualmente se transmite por Canal 13.

La Coordinación de Radio difundió una red de promocionales radiofónicos de treinta segundos de duración cada uno. Los temas de estos promocionales dieron a conocer diversos



APLICACION DE RECURSOS AUTORIZADOS POR PROYECTO PROGRAMATICO 1983-1988

(MILLONES DE PESOS)



MUSEOS, SEGURIDAD Y PROGRAMA EDITORIAL	42,604.8	23.5%
ADMINISTRACION	34,413.4	21.4%
CONSERVACION Y RESTAURACION	29,560.0	19.4%
CENTROS REGIONALES	23,182.3	14.3%
INVESTIGACION	18,965.0	11.8%
DOCENCIA	11,820.3	7.4%
TOTAL	160,545.8	

* INCLUYE COMPRAS GLOBALES DE LOS ALMACENES DE INMUEBLES Y VARIOS MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES, OBRAS PUBLICAS
 HORAS DE TRABAJO PARA EL PERSONAL Y SERVICIOS DE VIGILANCIA
 ** MON: 70,000 MILLONES DE PESOS; 10: 100,000 MILLONES DE PESOS

eventos culturales organizados por las dependencias del Instituto, la apertura de nuevos museos y difundieron la visita de investigadores encargados de realizar la catalogación de monumentos históricos. El número aproximado de promocionales realizados por esta Coordinación en los últimos cinco años fue de trescientos, que se transmitieron a través de tiempos oficiales en aproximadamente quince radiodifusoras del Distrito Federal y de provincia.

La Coordinación de Radio también realizó series radiofónicas en coordinación con distintas instituciones. Una de ellas es "Reencuentros con la Historia", que se compone de programas semanales de media hora de duración y que se ha venido transmitiendo puntualmente desde 1983. Otra serie, titulada "Acervo Cultural de México", se hizo con la colaboración del Programa Cultural de las Fronteras, con objeto de subrayar el valor y la necesidad de conservar monumentos históricos ubicados en las zonas fronterizas.

Por último se inició otra serie dedicada a difundir las novedades editoriales del Instituto, intitulada "Sembrando páginas...", que consiste en cápsulas culturales de treinta segundos de duración y que se transmitieron a través del tiempo oficial, en quince estaciones del Distrito Federal.

Por otro lado la Coordinación tuvo a su cargo informar sobre la labor cultural del Instituto a distintos programas culturales, a las radiodifusoras mismas (Núcleo Radio Mil, Radio Educación, Instituto Mexicano de la Radio y Radio UNAM), y se dedicó también a promover entrevistas con especialistas del Instituto.

La Cinemateca es el área encargada de conservar y dar a conocer por medio de ciclos cinematográficos el acervo de pelí-



FORTALECIMIENTO DEL CONTROL INTERNO

RECOMENDACIONES 340
 ENTREGAS RECEPCION 266
 SEGUIMIENTO DE MEDIDAS CORRECTIVAS 94
 AUDITORIAS 69
 SUPERVISIONES DIRECTAS 58
TOTAL 824 ACCIONES
 LO ANTERIOR CON 11 SERVIDORES PUBLICOS
 UNIVERSO DE 78 UNIDADES RESPONSABLES

CONTROL INTERNO Y SUPERVISION

RESPUESTA A LAS AUDITORIAS



AUDITOR EXTERNO
 DICTAMEN 1987 SE ATENDIO Y SE
 * 28 OBSERVACIONES ESPERA RESPUESTA
 * 5 SALVEDADE DEL DESPACHO

* INCLUYEN EJERCICIOS ANTERIORES

culas con las que cuenta el Instituto; además, colabora en la organización de los eventos que se llevan a cabo en los auditorios Sahagún y Jaime Torres Bodet del Museo Nacional de Antropología y en la realización de diversas mesas redondas que sobre cine se efectúan. Durante la presente administración se realizaron cuarenta ciclos de cine, 340 eventos especiales y 22 mesas redondas. Los ciclos organizados por la Cinemateca tuvieron una excelente respuesta del público, y la consagraron como uno de los principales centros de difusión del cine en la ciudad.

LA EDICIÓN

Los resultados en la labor editorial sólo pueden evaluarse objetivamente si se entiende que constituyen parte esencial del conjunto de las tareas del Instituto. Lo que se hizo durante los últimos seis años en el campo de la investigación, la conservación y la difusión del patrimonio cultural está expresado en buena medida en la obra editorial.

El trabajo editorial realizado alcanzó, sin lugar a dudas, logros importantes y despertó el interés no sólo de los especialistas, sino también de un numeroso grupo de lectores.

Al finalizar 1982 el fondo editorial del Instituto contaba con cerca de 3,200 títulos desde la creación de la vieja imprenta en el siglo pasado. Una labor ininterrumpida de seis años permitió alcanzar la cifra de 558 títulos publicados en una gama de colecciones que fueron pensadas para dar respuesta a la demanda de públicos diversos. Las colecciones tradicionales, como la *Científica*, fortalecieron su presencia con 66 títulos nuevos

con un tiraje de 75,000 ejemplares. Los *Cuadernos de Trabajo* sumaron 112 nuevos títulos y dieron a conocer una gran diversidad de información científica e histórica.

Los grandes temas de la antropología, la arqueología y la historia encontraron lugar en la colección *Biblioteca del INAH*, que publicó 19 títulos con un tiraje de 23,000 ejemplares. Las obras destinadas a darle un lugar relevante a los temas regionales y a mostrar la pluralidad cultural del país se concentraron en la colección *Regiones de México*, que dio a conocer cinco títulos nuevos. Una colección muy importante por su contenido científico diverso y porque dio a conocer a un público amplio los resultados de la investigación especializada es la llamada *Divulgación*, que alcanzó 32 títulos sobre diversos temas y un tiraje de cerca de 42,000 ejemplares. Las *Guías de zonas arqueológicas y de museos* cuya labor de orientación y difusión cultural es básica en las actividades del Instituto, mejoraron notablemente en presentación, calidad editorial y comercialización, gracias al acuerdo de coedición con la Editorial Salvat que permitió la publicación de 22 guías con una impresión de 152,000 ejemplares.

Se mejoraron colecciones importantes que sistematizan los acervos culturales a las fuentes básicas para la investigación, como la titulada *Fuentes* que produjo quince títulos. También se hizo un esfuerzo por mejorar la publicación de las revistas: *Historias*, *Cuicuilco* y *Arqueología* que alcanzaron un total de treinta ediciones. Además, se publicaron 85 catálogos que sirvieron para difundir diversas exposiciones temporales. En la edición de catálogos de monumentos históricos se lograron marcas sin precedentes al publicarse, en colaboración con los gobiernos de los estados y del Departamento del Distrito Federal, catálogos estatales con un tiraje de mil ejemplares cada uno.

Por otro lado, se hizo la publicación de obras seriadas y colectivas de gran tiraje, como los doce tomos del *Atlas Cultural de México*, (200,000 ejemplares), en coedición con la SEP y la Editorial Planeta. Otra obra de este tipo fue *Historia Gráfica de México* publicada en cuarenta fascículos en coedición con la Editorial Planeta, y que en octubre saldrá en forma de libros (diez tomos) publicada por la Editorial Patria.

Mención especial merece la publicación del *Boletín Antropología* y del *Correo*, ediciones periódicas que han servido para dar a conocer las actividades del Instituto en distintos ámbitos de la investigación, y dentro de la misma institución. Con la publicación del *Boletín* que sumó 24 ediciones con un tiraje de 72,000 ejemplares, se realizó una obra de difusión eficaz dentro y fuera de la institución sobre sus principales actividades, eventos e investigación.

Cerca de 558 títulos publicados y alrededor de un millón de copias produjeron una respuesta importante del público. Los libros del INAH llegaron a miles de bibliotecas particulares y a centenares de bibliotecas públicas, a través de una red de distribución que mejoró sustancialmente en los últimos años: expendios, librerías en el Distrito Federal y en provincia, cadenas de autoservicio y librerías en los aeropuertos, coadyuvaron a acercar al lector a los temas de la antropología, la historia, la arqueología y la conservación del patrimonio cultural.

Por primera vez el INAH logró llegar al mercado del gran público en coediciones con editoriales privadas en tirajes superiores a los cien mil ejemplares por colección. La actividad desarrollada y la experiencia acumulada retoma la tradición editorial del INAH, cuya contribución a la bibliografía nacional ha sido importante a través de su historia.

Por el número de títulos que constituyen el acervo del propio Instituto y el de los publicados durante los últimos seis

años, puede afirmarse que el Instituto ocupa un lugar especial entre las instituciones de investigación y difusión científica.

XI. ADMINISTRACIÓN, CONTRALORÍA Y SUPERVISIÓN

Al comenzar la actual administración se observaron los siguientes problemas: carencia de un marco legal que determinase con precisión las metas administrativas; indefinición de prioridades; ausencia de manuales de organización y procedimientos, falta de sistemas de información financiera, de control y evaluación presupuestal y contable, de control de personal y de pagos, y de control de almacenes e inventarios; inexistencia de mecanismos adecuados para el procesamiento de la información.

Sobre esta base, se realizaron diversos cambios estructurales y funcionales, tendientes a modernizar los sistemas de trabajo y mejorar la eficiencia. Para alcanzar estas metas se elaboraron e implantaron diversos manuales, sistemas, procedimientos e instructivos en las diferentes materias que competen al área administrativa.

RECURSOS HUMANOS

De conformidad con los lineamientos señalados por la Secretaría de Programación y Presupuesto en la estructura y valuación de puestos, se realizaron importantes avances en la retabulación salarial de los trabajadores administrativos, técnicos y manuales, y en la conversión de las especialidades y categorías por puestos, equiparándolas con las señaladas en el *Catálogo General de Puestos del Gobierno Federal*. Asimismo, se actualizaron los tabuladores del personal del Instituto, en función de los incrementos salariales otorgados durante el sexenio. Si bien es



PLANEACION Y ADMINISTRACION

OBRA PUBLICA AREA METROPOLITANA 86-88

