

# Dirección de Difusión y Asuntos Internacionales

La difusión de los productos culturales del INAH es una actividad primordial de la Institución, pues por medio de ella cumple su función de acercar a la población al patrimonio cultural que le pertenece y debe identificarla socialmente. Para ello, a los medios tradicionales de difusión cultural se agregan los medios de comunicación masiva, capaces de poner al alcance de sectores más amplios de la población los productos culturales que nuestra Institución genera.

Durante el periodo 1983-1987, dentro del propio INAH, se creó un programa de difusión nacional a través de campañas de radio y televisión, en las que cada Centro Regional tuvo la oportunidad de dar a conocer sus actividades por medio de mensajes de 30 segundos. Este programa produjo 255 promocionales de radio.

En la actualidad el Instituto cuenta con un equipo básico capaz de producir programas y promocionales de televisión, de los cuales a la

fecha se han realizado 28 de 30 segundos, que se han transmitido en los tiempos oficiales de los diversos canales de televisión. Entre ellos, sobresalen los relativos a la inauguración de los Museos Regionales de Chiapas, Sonora e Hidalgo y del Templo Mayor; a la conservación de los monumentos históricos de las ciudades de Dolores Hidalgo y Puebla; a las exposiciones temporales sobre José María Velasco y sobre el Oro de Colombia, y a la publicación del *Atlas Cultural de México*.

Una experiencia sumamente estimulante en el campo del aprovechamiento de los medios masivos de comunicación para el impulso de la cultura, ha sido la coproducción con IMEVISION de la serie "Luces del Tiempo", consistente en varios programas de media hora en que, en forma de revista, se presentan los resultados de las investigaciones realizadas en los campos de la arqueología, la antropología y la historia. En colaboración

con esta empresa estatal se planeó y realizó una producción de muy alta calidad dirigida a la población en general, que demuestra que la cultura y el entretenimiento no son los dos polos de una relación antagónica. "Luces del Tiempo" satisfizo la necesidad de diversión y distracción al mismo tiempo que era un potente medio de educación colectiva. También es un ejemplo de que los convenios pueden dar acceso a los medios masivos de comunicación, superándose así la estrechez de recursos técnicos y financieros que padecen el INAH y otras dependencias del subsector cultural.

En atención a los problemas culturales de nuestra frontera norteña, se realizó en colaboración con el Programa Cultural de las Fronteras, la serie radiofónica "Sembrando Páginas", programa en que la participación de la población fue de suma importancia porque reveló una cultura popular que se proyectó a todas las relaciones sociales y a numerosas formas de la vida cotidiana.

El uso de la radio por parte del INAH se amplió con la producción y transmisión de las series tituladas "Encuentros con la Historia", "Patrimonio Cultural de México" y "Crónicas al Aire", esta última en colaboración con el Instituto Mexicano de la Radio.

Por otra parte, el INAH distribuye entre las instituciones académicas y culturales del Distrito Federal un boletín que contiene el calendario de las actividades organizadas cada mes por diversas dependencias del INAH.

La Cartelera de la Subsecretaría de Cultura es otro medio a disposición del Instituto para difundir sus actividades. Esta cartelera se publica en la mayoría de los periódicos nacionales. Además, se han elaborado 1 849 boletines de prensa que han sido distribuidos a todos los medios de comunicación.

Existe el programa llamado Paseos Culturales, que consiste en excursiones semanales a los sitios de mayor interés antropológico e histórico. Es un servicio que ha sido prestado durante muchos años y de él han disfrutado tanto las instituciones públicas como los particulares. Para darlo a conocer se publica un folleto informativo semestral. Durante el periodo 1983-1987 se efectuaron 891 paseos culturales.

El Instituto ha mantenido regularmente su excelente serie de ciclos cinematográficos. En 1987 realizó la proyección del ciclo "Historia del Cine" en el auditorio Jaime Torres Bodet del Museo Nacional de Antropología, con películas de gran calidad nunca antes vistas en México. En el periodo reseñado se han exhibido 418 películas.

Los programas de intercambio cultural y educativo con otros países han permitido al INAH fortalecer algunas de sus áreas, capacitar y especializar a su personal y promover el intercambio de investigadores. Se han realizado 54 convenios internacionales; resultado de estos convenios son las 13 exposiciones que el Instituto presentó en 11 países de Europa, Asia y América Latina, entre las que cabe destacar "Japón, el Mundo de los Samurais", "El Oro de Colombia", "El Arte de Templo Mayor" y "La Cultura Olmeca".

Silvia Ortiz Echazur



Los fillos de la cruz

Eric Villanueva



Crisis henequenera y movimientos campesinos en Yucatán 1966-1983

Arturo Wamán



La danza de moros y cristianos