

# Dirección de Publicaciones

Los objetivos de esta Dirección están inscritos dentro de los que establece la *Ley Orgánica* del INAH y, específicamente, en aquellos que hacen referencia a la promoción y difusión del patrimonio cultural.

*Son funciones fundamentales de la Dirección de Publicaciones:*

- La preparación y presentación del plan de producción anual, de acuerdo con las recomendaciones de la Dirección General y de la Comisión Dictaminadora de Publicaciones, así como su cumplimiento.
- La venta y distribución de las publicaciones en el sistema interno y en el mercado abierto.
- La promoción y difusión de las publicaciones en ferias nacionales e internacionales y en los eventos que señale el Director General.

Entre los proyectos más importantes que emprendió esta Dirección durante el pe-

riodo 1983-1987, destacan los siguientes:

## Comisión Dictaminadora de Publicaciones

A partir de 1983 se creó, por instrucciones del Director General esta Comisión; este evento, de vital importancia, permitió ordenar los programas editoriales y garantizar un mínimo en el nivel de calidad de los libros. La Comisión se ha reunido en forma regular desde su creación y ha dictaminado sobre los títulos presentados por los comités de área.

## Colecciones INAH

A partir de la creación de la Comisión Dictaminadora de Publicaciones y con las recomendaciones del Director General, se diseñó el universo de las colecciones del Fondo Editorial INAH. Se agregaron a las colecciones que formaban el Fondo, las siguientes: *Fuen-*

*tes, Divulgación, Regiones de México, Biblioteca del INAH, Textos Básicos y Catálogos.* Lo anterior ha contribuido a una mejor ubicación de los textos y a una mayor definición de usos y destino.

Asimismo, se procedió a la determinación de las normas para la presentación de originales, de los códigos editoriales y el diseño de formatos de interiores y portada.

## Imprenta

En el mes de mayo de 1985 se inauguraron las nuevas instalaciones de la imprenta del Instituto Nacional de Antropología. Se recuperó y aprovechó el equipo que el Instituto adquirió en las administraciones anteriores. Con el fin de modernizar la planta, se adquirió nuevo equipo para los departamentos de Impresión y Edición. Se estableció un nuevo flujo técnico que permitió el aumento de la producción y el mejoramiento de las condiciones de trabajo.

## Programa Anual de Producción

Con el fin de garantizar los tiempos de producción y la edición de los títulos aprobados por la Comisión Dictaminadora, se elabora desde 1984 el programa anual de producción que incluye, en cada caso, libros, publicaciones periódicas, proyectos especiales, materiales de difusión y papelería en general.

A través de este programa los departamentos de la Dirección de Publicaciones planearon sus actividades, establecieron las necesidades de materia prima y evaluaron trimestralmente los resultados. Estos están a la vista en el resumen del anexo estadístico I, donde no se incluyen los materiales destinados a la difusión (carteles, programas, invitaciones, etc.) ni la papelería impresa en los talleres.

## Publicaciones Periódicas

*Boletín Antropología:* a partir del mes de diciembre de 1984 se inicia la edición del *Boletín Antropología*, en su nueva época; se trata de una publicación bimestral que está ya en su edición número 17 y que tiene como objetivo central informar de las actividades, proyectos e investigaciones que el Instituto realiza en las áreas de su competen-

Miguel Palfox Vargas



Violencia, droga y sexo entre los huicholes

Colección Divulgación  
Instituto Nacional de Antropología e Historia

Dolores Pla Bruga



Los niños de Morelia

Colección Divulgación  
Instituto Nacional de Antropología e Historia

Guadalupe Zárate Miguel



México y la diáspora judía

Colección Divulgación  
Instituto Nacional de Antropología e Historia



Mi pueblo durante la revolución

Colección Divulgación  
Instituto Nacional de Antropología e Historia

cia. *Antropología* es una publicación periódica de alcance medio, que circula al interior del Instituto y que, además, ha tenido gran demanda de organismos nacionales e internacionales. Una de las intenciones de los editores del *Boletín* ha sido interesar a un público periférico en las actividades relacionadas con la protección y promoción del patrimonio cultural.

*Correo del INAH*: para diciembre de 1987 llegó a su edición número 38, y ha sido de vital importancia por constituir una fuente permanente de información a la comunidad en lo que se refiere a las actividades emprendidas por el Instituto.

Por otra parte, se ha prestado apoyo técnico para la publicación de las revistas *Historias* y *Cuicuilco*. La primera, que llegó ya a su edición número 17, reinició su salida en esta administración en el número 2; y la segunda, que cambió de formato y llegó a finales de 1987 a la edición número 18.

### Ediciones de gran tiraje

La Dirección de Publicaciones tuvo a su cargo los proyectos *Atlas Cultural de México*, *Historia Gráfica de México* y *Guías Oficiales*. En todos los casos se encargó de preparar

las propuestas a nivel técnico y de coordinar con editoriales coeditoras y autores la producción de los soportes gráficos.

*Atlas Cultural de México*. Alcanzó tirajes de 30 000 ejemplares por título y representó la posibilidad, para autores e Instituto de trascender el mercado acostumbrado y llegar al gran público.

*Historia Gráfica de México*. Publicación en fascículos destinada a un sector importante del público, fue puesta a la venta en diciembre de 1987 en puestos de periódicos en toda la República.

*Guías INAH-SALVAT*. La colección de guías oficiales, coeditadas con editorial Salvat, rebasa ya una decena de títulos en español e inglés y representa la opción más importante, para el público, de adquirir información sistematizada sobre las zonas arqueológicas y museos, en formato atractivo y con ilustraciones de calidad.

### Distribución y Ventas

Un lugar importante ocupó la distribución de libros: en 1987 alcanzó ventas cercanas a los 100 millones de pesos que, comparados con los 3.5 millones vendidos en 1982, dan la medida del avance logrado. Aun cuando el fenómeno inflacionario influyó en el disparo de las cifras, el aumento

de los precios de las publicaciones se mantuvo muy por debajo del incremento observado en las ventas.

Se amplió considerablemente el mercado: salimos con el fondo editorial a las librerías más importantes y elevamos el número de clientes en el extranjero. A través de las tiendas de autoservicio nos colocamos en lugares que no habían sido atendidos por el INAH en toda su historia.

### Ferias

Participamos en todas las ferias nacionales importantes y, además, en un buen número de eventos regionales; se envió el fondo editorial, cuando las condiciones lo permitieron, a ferias internacionales.

### Coediciones

A través de la política de coediciones el Instituto fortaleció en este periodo su programa editorial. Se firmaron convenios de coedición con 18 editoriales entre las que destacan Salvat Mexicana de Ediciones, Fascículos Planeta, Gobierno del Estado de México, SEDUE, IFAL, y CEMCA. Esta política permitió al Instituto recibir apoyos importantes para editar cerca de 80 títulos; en este trabajo resultó especialmente importante la actividad desplegada por la Direc-

ción de Monumentos Históricos en la coedición de los catálogos.

### Conclusiones

Es evidente que a partir de la normalización y organización de los procesos de selección y producción, la Dirección de Publicaciones logró una mejor calidad de las ediciones y también aumentó considerablemente el número de títulos, con respecto al número publicado desde la fecha de fundación del INAH en 1939.

Aprovechando la experiencia tanto en el Instituto como las que se han desarrollado en los últimos años en nuestro país, mejoramos la planta productiva, activamos el ascenso al mercado y establecimos convenios que hicieron posible aumentar el número de lectores que el INAH tenía en el pasado, si se toma en cuenta que el número de ejemplares casi alcanzó el millón de copias.

Con lo anterior recuperamos la confianza de los autores que han expresado en la práctica el interés de publicar y de los lectores que compraron nuestros títulos en estos cinco años.

Están hoy creadas las condiciones para alcanzar una de las metas más difíciles de una institución pública: *contar con una verdadera editorial*.



Mi pueblo durante la revolución

II

Ilustración: Otrazgo de  
Instituto Nacional de Antropología e Historia



Mi pueblo durante la revolución

III

Ilustración: Otrazgo de  
Instituto Nacional de Antropología e Historia



Tierra profanada  
historia ambiental de México

Ilustración: Otrazgo de  
Instituto Nacional de Antropología e Historia  
Secretaría de Fomento Urbano e Ecología



Rosal Guereiro Guerrero



Toneucáyotl  
El pan nuestro  
de cada día

Ilustración: Otrazgo de  
Instituto Nacional de Antropología e Historia

