

Para saber más de El Caballito



- Para difundir el proyecto de conservación, los especialistas del INAH diseñaron tres estrategias de comunicación: infografías en el tapial que rodea el monumento, un sitio web especializado y visitas guiadas a los medios de comunicación y restauradores de la Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural (CNCPC) y la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ENCRyM).

*Información: Mónica Badillo Leal y Diego Jáuregui
Texto: Oscar Adrián Gutiérrez Vargas*

Como parte del Proyecto de Diagnóstico e Intervención para la Conservación y Restauración de la Escultura Ecuestre de Carlos IV y su Pedestal (El Caballito), la Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural (CNCPC), a través de su Área de Enlace y Comunicación, diseñó e instaló una serie de productos de difusión para mostrar las diferentes etapas de trabajo de las que se compuso el proyecto.

La diseñadora Mónica Badillo Leal, la maestra Jannen Contreras Vargas y el restaurador Diego Arturo Jáuregui fueron los encargados del diseño y planeación de estos productos de difusión, quienes informaron, durante el Foro Anual de Trabajos de la CNCPC 2016, que esta iniciativa surgió por parte de todo el equipo de El Caballito ante la necesidad de dar a conocer el proyecto que el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) ejecutó desde mayo del 2016 en el monumento.

La Escultura Ecuestre de Carlos IV, conocida popularmente como El Caballito, fue objeto de labores de mantenimiento mal ejecutadas en 2013 que ocasionaron daños a la superficie de la escultura y su pedestal. Ante esta situación el INAH detuvo aquella intervención y el Fideicomiso del Centro Histórico de la Ciudad de México inició un proyecto de investigación para averiguar el deterioro de la escultura ocasionado por los procesos indebidos.



En el 2015, la Secretaría de Cultura (entonces Consejo Nacional para la Cultura y las Artes), el INAH y el Fideicomiso del Centro Histórico firmaron un convenio de colaboración. En ese convenio y su adenda de 2016 se determinó que el INAH sería la institución encargada de la conservación y restauración del monumento, contando con el financiamiento del Gobierno de la Ciudad de México.

El proyecto de restauración se dividió en dos etapas, informó Diego Jáuregui; la primera desarrollada de mayo a octubre de 2016 enfocada a producir un diagnóstico del estado de conservación del monumento y una segunda etapa de intervención directa a la obra que finalizó en junio de 2017.

El restaurador explicó que, debido a la magnitud del proyecto y a que se trata de una escultura muy conocida cubierta desde 2013, se determinó la difusión como una de las líneas de acción más importantes. Para este fin se establecieron tres estrategias de comunicación: la infografía en el tapial, un sitio web con información de la intervención y una serie de visitas guiadas para medios de comunicación y restauradores de la CNCPC y la ENCRyM.

La primera estrategia, diseñada por Mónica Badillo, estuvo dirigida al público en general que transita por el monumento, mediante una infografía de vinil de gran formato que rodeó el tapial (perímetro de madera que delimitó el área de trabajo en El Caballito).

Durante la primera etapa del proyecto de conservación de El Caballito (2016), la infografía colocada en el tapial expuso temas como el diagnóstico del estado de conservación del monumento, quiénes estaban llevando a cabo los trabajos de restauración (el INAH y el Fideicomiso del Centro Histórico), las características de la estatua y su pedestal, y los cambios de emplazamiento que ha tenido a lo largo de los años.

Al cabo de la segunda temporada de intervención (2017), el diseño de la infografía se sustituyó por uno nuevo que presentó los resultados del diagnóstico, los trabajos realizados, la propuesta de intervención y quiénes trabajaron en la restauración.

Además del tapial, en el sitio se instalaron lonas impresas con imágenes de la escultura para cubrir el andamio instalado alrededor de la misma, estas creaban una barrera física para trabajar, pero que a la vez permitía la entrada de luz natural y tener una imagen de la escultura para los transeúntes.

La segunda estrategia de difusión fue el sitio web especializado del proyecto de intervención que contó con la participación de un tercero, la empresa Carnerio, para mantener en la red un espacio que ha brindado información detallada de la restauración al público que busca saber más del tema.

El diseño de la página web estuvo a cargo de Mónica Badillo en colaboración con la empresa Carnerio, mientras que los contenidos supervisados por Diego Prieto, director general del INAH y Liliana Giorguli, coordinadora nacional de conservación del patrimonio cultural, fueron elaborados por Jannen Contreras y Diego Arturo Jáuregui. Dentro de los temas incluidos en el sitio web están la línea de vida de El Caballito, el proyecto de conservación y restauración, así como entrevistas diversas con los especialistas del INAH.

El tercer producto de difusión fue una serie de visitas controladas de periodistas al sitio para entrevistar a los especialistas encargados de los trabajos del monumento y tomar fotografías. También se realizaron visitas dedicadas al personal de la CNCPC y alumnos de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ENCRyM) del INAH.

Como conclusión, nos gustaría compartirles que ha sido un proyecto muy grande en todos los sentidos, donde la cooperación de los especialistas, restauradores y las propias autoridades fue fundamental para que los productos de comunicación salieran en tiempo y forma, comentó Badillo Leal.

La diseñadora Badillo agregó que los productos de difusión tuvieron buena aceptación entre el público, tanto en el monumento con las infografías, donde la gente se detenía a leer la información, como la página web, por lo que esta experiencia servirá para futuros proyectos de conservación de la CNCPC en los que la difusión tenga un papel fundamental. El equipo de la Dirección de Medios de Comunicación del INAH apoyó a la CNCPC en estas tareas.



Imágenes: ©CNCPC-INAH, 2017.

