

🔍 BUSCAR

?



Felipe Telxidor
Fototeca nacional

COLECCIONES MEDIATECA



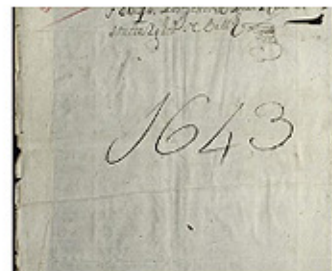
Esculturas
Colecciones



511,329 OBJETOS

REPOSITORIO INSTITUCIONAL

OBJETOS



Libro Cabildo 4003 de la sección Admi...
Archivo histórico

ESPACIOS



Balamcanché
Zonas arqueológicas

- Archivos
- Bibliotecas
- Centros INAH
- Ceramotecas
- Escuelas
- Fonotecas
- Fototecas
- Laboratorios
- Mapotecas
- Museos
- Videootecas
- Zonas arqueológicas

BLOG

INAH es México. El México Independiente II: José María Morelos y Pavón.

A los 45 años de edad, habiendo sido durante años un cura estricto que no gustaba de una grey ociosa sino de hombres y mujeres de trabajo, se entrevistó con Miguel Hidalgo que había sido su profesor y acepta continuar la revolución insurgente. Su labor, además de la lucha, fue dotar a la revolución de ar...

VER MÁS



MEDIATECA INAH

Es el repositorio digital de acceso abierto del Instituto Nacional de Antropología e Historia de México a través del cual pone a disposición del público el patrimonio cultural e histórico a su cargo.

TIPOS DE ARCHIVO

- Imágenes
- Audios
- Videos
- Textos
- Multimedia

AVISO LEGAL

La integración, estandarización y revisión de los objetos que contiene este repositorio digital son actividades continuas por lo que los datos pueden cambiar parcial o totalmente en cualquier momento. Todos los contenidos de este portal pertenecen al Instituto Nacional de Antropología e Historia. La información y los archivos pueden ser descargados y compartidos sin fines comerciales siempre que se reconozca su autor y no sean alterados.

ENLACES RELACIONADOS

SITIO WEB INAH
INAH LUGARES
INAH AGENDA
INAH INVESTIGADORES

SECRETARÍA DE CULTURA
CREATIVE COMMONS
MOODS

LA MEDIATECA INAH

EL PROYECTO
TÉRMINOS Y CONDICIONES
ESTADÍSTICAS
OAI-PMH
DIRECTORIO

AVISO DE PRIVACIDAD
MAPA DEL SITIO
AYUDA
PREGUNTAS FRECUENTES

CONTACTO MEDIATECA



La Mediateca del INAH

Thalía E. Velasco Castelán*

**Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural
Instituto Nacional de Antropología e Historia*

Desde su creación, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) tiene como parte de sus principales objetivos la investigación, conservación y difusión de los monumentos paleontológicos, arqueológicos e históricos de nuestro país. Para cumplir con las tareas de difusión, en los 78 años de su existencia, el INAH ha desarrollado distintas y muy diversas actividades y proyectos. Las publicaciones, las exposiciones y la realización de actividades culturales y académicas son algunas de las estrategias que el INAH ha ejecutado para difundir con la sociedad el estudio y conservación del patrimonio cultural de nuestro país.

La revolución digital que hemos vivido en las últimas décadas y que ha modificado –de una u otra forma– prácticamente todas las esferas de nuestra vida, también ha transformado el ámbito de la difusión y la comunicación. El uso de las nuevas tecnologías ha sido adoptado como una gran oportunidad para difundir y divulgar con públicos amplios el trabajo que realiza el INAH.

El diseño y creación de sitios web o de microsítios son algunos ejemplos de medios digitales que hoy en día se utilizan para acercar el patrimonio a nuevos públicos o bien, de modificar el vínculo de la sociedad con su patrimonio. La creación de repositorios digitales es una de estas iniciativas que no solamente cumple con el objetivo de organizar, archivar y preservar bienes digitales generados por las instituciones, sino que busca difundirlos con la sociedad.

La mediateca del INAH

En el marco de estas transformaciones, el INAH contempló el diseño de una plataforma institucional que le permitiera dar a conocer las diferentes colecciones, monumentos históricos y zonas arqueológicas que están bajo su resguardo; aportando a sus públicos una nueva opción de consulta y de valoración de su patrimonio.



De esta forma surge la Mediateca del INAH, como un repositorio de acceso abierto, que tiene el objetivo de preservar y hacer accesible la representación digital del patrimonio arqueológico, histórico y cultural bajo su resguardo, así como el conocimiento científico que genera a través de sus centros de educación e investigación.

Este compendio virtual resguarda el patrimonio digital de la institución para su preservación, distribución y reutilización. Es pues, un espacio que ha creado el Instituto para albergar los bienes digitales que producen las distintas áreas y proyectos. Su contenido puede consultarse en distintas categorías y espacios que ha propuesto la Mediateca, como archivos históricos, ceramoteca, fototeca, museos, bibliotecas, escuelas, laboratorios, videotecas, Centros INAH, fonotecas, mapotecas y zonas arqueológicas.

Las posibilidades que ofrece esta plataforma digital son enormes, como es también gigantesco el desafío al que nos enfrentamos al hablar de la gestión, uso, conservación y difusión de los bienes digitales. El equipo que ha estado al frente de la Mediateca del INAH ha tenido que afrontar un sinnúmero de obstáculos y retos;¹ sin embargo, en este espacio me abocaré a enumerar un aspecto que representa, en mi opinión, un desafío que puede sortearse a través de un trabajo colaborativo y coordinado entre las distintas áreas y académicos del Instituto.

“Publicación” no es sinónimo de difusión

Las actividades de digitalización y de “publicación” de bienes digitales en las páginas de internet, son comúnmente apreciadas como estrategias de difusión y de comunicación. Sin embargo, aunque las imágenes sean presentadas en plataformas de acceso abierto y estén a la disposición de un amplio público, si no existe información de contexto, no existirá un puente que le permita a la sociedad vincularse con estos bienes.

Para poder cumplir con una de las principales misiones de la Mediateca, es indispensable describir y contextualizar a los bienes digitales, para lo cual es necesaria la colaboración y el trabajo interdisciplinario de los profesionistas y académicos que laboramos en esta institución.

Si la Mediateca del INAH únicamente recopila bienes digitales, puede ser vista como un gran contenedor, así como una enorme vitrina para exponer la producción del INAH. Sin embargo, una bodega o una vitrina no es la representación de un espacio de difusión o divulgación de nuestro trabajo. La mediateca necesita no sólo compilar y compartir los bienes digitales que producimos las diferentes instancias del Instituto, sino incorporar la información descriptiva y contextual de los mismos que le permita a los usuarios entender y valorar a los bienes.

Este repositorio nos invita a compartir parte de los productos digitales (imágenes, videos, artículos, tesis, libros, exposiciones y otros bienes digitales) que generamos en nuestro quehacer en la investigación y conservación de los bienes arqueológicos e históricos; mismos que deben

¹ Por sólo referir algunos: la fragilidad de los soportes que almacenan los datos digitales, la rapidez con la que se sustituyen los soportes y los medios para acceder a la información (procesos que promueven la obsolescencia, así como la reticencia de los investigadores a compartir los resultados de las investigaciones).



entregarse correctamente descritos en los campos de los metadatos.² Tanto la descripción, como el análisis e interpretación de estos objetos digitales es nuestra responsabilidad como investigadores y generadores de la información.

La Mediateca es un proyecto institucional en el que debemos confluir y sumar esfuerzos; es una oportunidad de difundir el trabajo que realiza el Instituto, así como un proyecto en el que, con la correcta vinculación, coordinación y colaboración de distintas áreas del Instituto todos podemos abonar a una de las más importantes tareas que tiene el INAH: conservar y vincular el patrimonio con los distintos grupos sociales de nuestro país.



Referencias

Mediateca del INAH, [en línea] disponible en: <www.mEDIATECA.INAH.GOB.MX>, [consultado el 7 de agosto de 2017].

Gilliland-Swetland, Anne (1998), "La definición de los metadatos", en Murtha Baca (ed.), *Introducción a los metadatos: vías a la información digital*, Trad. Marisol, Jacas-Santoll, Los Angeles, J. Paul Getty Trust.

² Metadatos literalmente significa "datos sobre datos". En el ámbito de la gestión patrimonial, solemos usar este término para referirnos a los datos descriptivos o de catalogación que generan los especialistas para ordenar y hacer accesible la información de los bienes en cuestión (Gilliland-Swetland, 1998: 1).

