

En Conserva Pódcast: espacio sonoro de diálogo y divulgación

Luisa Straulino Mainou,* Luz Marlenne López Torres,* Mariana Alejandra Aguilar Gutiérrez** y Angélica Vásquez Martínez*

* Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural
Instituto Nacional de Antropología e Historia

** Departamento de Investigación, Dictaminación y Análisis Documental del Patrimonio Documental
Archivo General de la Nación

Postulado: 6 de abril de 2022

Aceptado: 22 de septiembre de 2022

Resumen

Bienvenidos/as a este episodio especial impreso de *En Conserva Pódcast*, donde se conservan y conversan las herencias culturales y las memorias de las sociedades. ¡No, disculpen, es la costumbre! En este caso presentaremos un artículo con el que queremos compartir con ustedes una experiencia divergente. *En Conserva Pódcast* es el resultado sonoro de una profunda conversación reflexiva, con un propósito común de divulgación del quehacer de la profesión de restauración para el público en general. El proyecto está hecho por cuatro conservadoras-restauradoras egresadas de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ENCRyM): Angélica Vásquez, Mariana Aguilar, Marlenne Torres y Luisa Straulino, quienes juntas desarrollan y ejecutan las propuestas y los materiales de contenido, diseño visual, producción, contacto con invitados, edición de audio, ambientación sonora, guiones, locución y difusión en medios sociales digitales. Aunque somos mujeres diversas, compartimos la pasión por la conservación y la restauración, además proyectamos nuestra personalidad, intereses y esencia a través de lo que concebimos como un ejercicio de divulgación científica. Con ello se busca la sensibilización y la aproximación de nuevos públicos al apasionante mundo de la conservación, al transgredir el elitismo academicista y, de esa manera, transmitir contenidos que resulten creativos e interesantes.

Palabras clave

Pódcast; conservación; restauración; herencias culturales.

Abstract

Welcome to this special printed episode of *En Conserva Pódcast*, where cultural heritage and memory of society are conserved and conversed. ¡No, sorry, it is the habit! In this case, we will present a paper with the aim of sharing with you a divergent experience. *En Conserva Pódcast* is the vibrant result of a profound and reflexive conversation with the shared purpose of spreading the professional endeavour of conservation to the general public. This project is made by four conservators graduated from the Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ENCRyM): Angélica Vásquez, Mariana Aguilar, Marlenne Torres y Luisa Straulino, whom together they develop and execute the proposal and material for the contents, visual design, production, connection with the guests, audio edition, sound setting, scripts, speech and dissemination in digital media. Although, we are diverse women, we share the passion for conservation and restoration and we project our personality, concerns and essence through what we conceive as a scientific outreach exercise. With these, we search to raise awareness and approximate new public to the fascinating world of conservation, transgressing the academic elitism and, thereby, transmitting creative and interesting content.

Keywords

Podcast; conservation; restoration; cultural heritage.



¡Hola! Esta vez leerás *En Conserva Pódcast* en vez de escucharlo; de antemano nos disculpamos por el tono informal del artículo, ya que decidimos escribirlo, más o menos, como son nuestros episodios del pódcast: informales y amenos, pero con datos precisos.

Si no lo has escuchado te preguntará, pero ¿qué es eso? *En Conserva Pódcast* es el primer pódcast en español hecho por restauradoras para cualquier interesado en el apasionante mundo de la conservación-restauración. Pero ¿quiénes hacen el pódcast? A continuación, nos presentamos:

Soy Angélica Vásquez, restauradora egresada de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ENCRyM), me agrada mucho explicar de diferentes maneras el quehacer del conservador-restaurador pues disfruto mucho la profesión, así como dar a conocer y escuchar a otras personas muy valiosas que contribuyen a la conservación. Me apasiona el trabajo en campo y todos los días me sorprende con lo que conlleva tanto la parte material, como inmaterial de las herencias culturales y las memorias. Pienso que *En Conserva Pódcast* es un espacio donde se pueden experimentar y transmitir contenidos de manera creativa a distintos públicos interesados en el mundo de la conservación. En particular, me gusta hacer ilustraciones que conforman las portadas para complementar de manera visual los episodios (figura 1).



Figura 1. Angélica Vásquez. Imagen: @Angélica Vásquez, 2022.

Soy Mariana Aguilar, licenciada en restauración por la ENCRyM. Si bien me considero una persona introvertida, disfruto mucho hablar en público, dar conferencias y contar historias. El pódcast me ha dado la oportunidad de expresar, por varios medios, inquietudes que tengo sobre mi trabajo, al compartir ideas tanto con especialistas del área como con un público más amplio. Supongo que sobra decirlo, pero me encanta reír, ya que encuentro muchos sinsentidos en la experiencia humana. Investigar temas variados y hacer memes son mi vicio. Quizás lo único que no disfruto tanto es lo absorbente de las redes sociales, las cuales exigen mucho para cumplir su cometido (figura 2).





Figura 2. Mariana Aguilar. Imagen: @Mariana Aguilar, 2022.

Mi nombre es Marlenne Torres, soy restauradora por la ENCRyM. A partir del fenómeno mundial e histórico de la pandemia de COVID-19, y dada la suspensión de actividades públicas y presenciales, surgió en mí el interés de aprovechar esa pausa para hacer algo más por la difusión de nuestra labor de conservación y restauración. La tecnología y yo no somos muy buenas amigas, aunque de pronto no nos entendemos como quisiera; sin embargo, en ese contexto de confinamiento supe que ella sería mi mejor aliada para materializar ideas, generar formatos y espacios de difusión sobre mi quehacer en la restauración y conservación. Me gusta que en este proyecto tengo la oportunidad de explorar las posibilidades de mi voz, a partir de la intención dramática que puedo imprimirle en relación con la narrativa o al contenido que se trate según sea el caso: una historia o contenido informativo y la entonación e intención de la voz que ayuden a transmitir la profundidad del mensaje. Me gusta darle al pódcast mi toque especial en el área de la locución, por medio de un trabajo de la voz para que se escuche cálida y amigable (figura 3).

Yo me llamo Luisa Straulino, trabajo como restauradora en el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Como Mariana, me considero una persona introvertida y con dificultades para comunicarme durante las interacciones en vivo, ya que muchas veces me dicen que mi tono, o como digo las cosas, suena a regaño, o a que estoy enojada, o que sale en mal tono (por lo general nunca es mi intención y seguramente es porque tengo hambre). En el pódcast me he dado la oportunidad de trabajar en tres de mis fuertes: mi fascinación por lo que las personas conocen a través de la ciencia, explicarla de manera menos académica e investigar. También, ese espacio me sirve para decir lo que yo quiero, como yo quiero, sin las formalidades a las que me veo obligada en mi labor cotidiana. Además, disfruto muchísimo editar el audio de mis secciones, donde mi misofonía (condición auditiva donde ruidos de baja frecuencia, por lo general repetitivos, causan malestares diversos) es una fortaleza y no un obstáculo como en la vida diaria (figura 4).



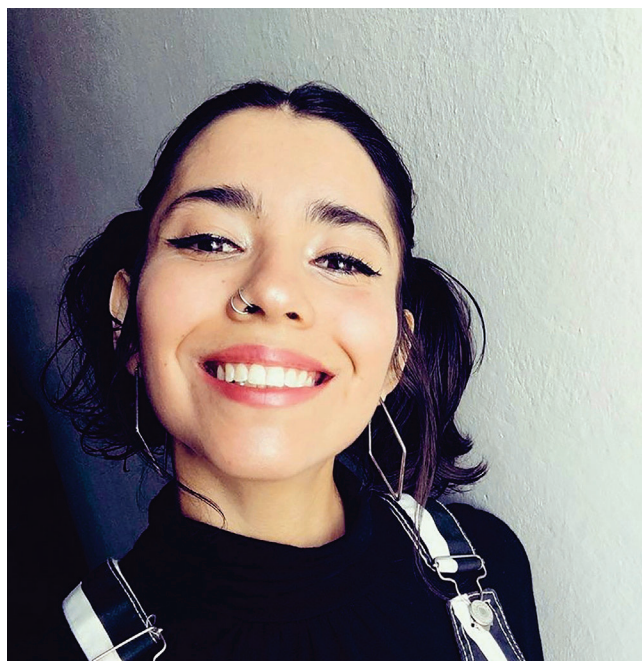


Figura 3. Marlenne Torres. Imagen: @Marlenne Torres, 2022.



Figura 4. Luisa Straulino. Imagen: @Luisa Straulino, 2022.

Además de nosotras, el pódcast también lo hacen las diversas invitadas e invitados que entrevistamos o que graban con nosotras algunas de las historias o secciones. Nombrar a cada una de las personas aquí es complejo porque tenemos un espacio limitado, pero en cada episodio, si buscan la descripción, están los créditos de cada una/uno. Lo que sí les podemos decir es que, debido a que uno de nuestros objetivos es desvanecer la idea del experto todólogo gracias a cuyo esfuerzo solitario las herencias culturales se conservan, nos esforzamos por darle voz a la gran gama de involucrados en la conservación, desde especialistas en cada tema (por ejemplo, restauradoras/es, paleobotánicas/os y paleontólogos/as con mucha experiencia en proyectos paleontológicos para el episodio 2), hasta estudiantes (sobre todo de la Licenciatura en Restauración).

¿Cómo fue que nos juntamos a hacer el pódcast?

Todo empezó con la pandemia en el temido encierro de 2020. Durante ese periodo, la Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural (CNCPC), donde todas trabajábamos en ese entonces, ofreció un curso llamado Narrativas digitales...o cómo cocinar tus historias de audio. Ese curso fue celebrado en línea los días 31 de agosto, 2, 7 y 9 de septiembre y fue impartido por facilitadores del Centro de Cultura Digital (CCD) de la Secretaría de Cultura.

Resulta que tres de nosotras (Marlenne, Mariana y Luisa) coincidimos en uno de los equipos e hicimos *click* casi de manera inmediata; Angélica también estaba en el curso, pero en un equipo distinto. No era que no nos hubiésemos conocido en el trabajo, algunas de nosotras ya éramos amigas, pero trabajar juntas en un proceso creativo y de divulgación de nuestra labor profesional, no lo habíamos experimentado.

En algún momento de una reunión virtual para el curso, decidimos continuar por nuestra cuenta para crear un pódcast independiente, pues consideramos, que era algo necesario para nosotras, y de posible interés para alguien más, ya que hay pocos recursos en español sobre conservación y restauración con foco en la divulgación.

Entonces, nos pusimos manos a la obra y el primer episodio, llamado episodio 0 (ya que era el piloto), salió el 19 de septiembre de 2020.

¿Cómo se organiza y hace el pódcast?

Por lo general lo primero que hacemos es tener reuniones virtuales para decidir de qué hablaremos, cuándo saldrá el episodio y definir cuándo entregar nuestras contribuciones para que Mariana o Marlenne las editen y todos los audios queden en una pista.

Después de acordar el tema, cada quien investiga cómo hacer su sección (algunas de ellas son recurrentes, otras, no). Buscamos a las personas que cumplan con el perfil para la entrevista, lanzamos convocatorias en nuestras redes sociales, leemos varios textos académicos y generamos un guion para las secciones. Los guiones se desarrollan en equipo o de manera individual según se requiera.

Una vez definido el guion, cada quien graba con los dispositivos que tiene a mano, incluso los invitados suelen grabar el audio en su celular y nos lo envían. Si hay varias pistas, por ejemplo, en el caso de que varias personas respondan preguntas o nos cuenten historias, o situaciones, y no las entrevistamos al mismo tiempo, se tienen que juntar. Para ello y para musicalizar o agregar sonidos



que den un toque especial a lo que decimos, se utiliza un programa¹ que se puede descargar gratis; también hacemos uso de otros recursos en línea, como convertidores de audio para transformar a mp4 formatos de audio distintos, así como otros que, por ejemplo, distorsionan las voces para que parezca que hablan otros seres: que suene como voz de extraterrestre, robot, monstruo de ultratumba, etcétera. Asimismo, todos los sonidos y canciones que usamos son de dominio público y sin derechos de autor, o con ciertas características de licencias de Creative Commons®.

Después de grabar el guion y unir todas las pistas en un sólo episodio, éste se sube a una plataforma llamada Anchor®, que distribuye el contenido en todas las aplicaciones donde se pueden escuchar podcasts, para que lo único necesario sea hacer *click* en cualquiera, o todos, nuestros episodios para que lo escuches. En un principio subíamos nuestros episodios a SoundCloud® porque no lucran con el contenido que hacemos los creadores; sin embargo, después de muchas consideraciones optamos por el mencionado Anchor® (plataforma de Spotify®) para que más personas entren de manera más fácil al contenido.

¿Qué puedes encontrar en nuestros episodios?

En general, la estructura de nuestros episodios es bastante flexible y las secciones dependerán del tema, de lo que queremos decir, y de cómo lo queremos expresar. Con todo, hay algunas cosas que no cambian: siempre encontrarás las cortinillas de entrada y salida, donde se escucha el nombre del podcast, junto con un sonido de frasco abriéndose o cerrándose; ello hace alusión a un juego de palabras que también se denota en nuestro logo, un frasco de conservas que adentro tiene herramientas indispensables de las/los restauradoras/es y un micrófono, herramienta fundamental para grabar (figura 5). También, siempre podrás escuchar una introducción explicándote de qué va lo que escucharás en los próximos minutos; por lo general, esa parte tiene una gran carga sonora (con la intención de llamar tu atención y de que te quedes acompañándonos).



Figura 5. *En Conserva Podcast*.
Imagen: ©Angélica Vásquez.

¹ Audacity.

Además, tenemos algunas secciones que se repiten de manera constante, aunque no siempre porque, repetimos, la estructura es flexible, para que ni tú, ni nosotras nos aburramos. Las secciones estrella son:

Conservadores Pop en la realidad surgió como un intento por conocer qué tanta verdad existe detrás de personajes famosos vinculados de diferentes maneras a las herencias culturales. ¿Las restauradoras despachan en oficinas tan inmaculadas como la de la *Mujer maravilla*? ¿Qué piensan los paleontólogos de los dinosaurios en *Jurassic Park*? ¿Indiana Jones podría laborar en el INAH? Al convocar a profesionistas reales con los mismos trabajos que esos íconos pop, buscamos que nuestra audiencia se sumerja un poco en el día a día de los especialistas, que conozcan lo extraordinario y lo cotidiano de su jornada. Para acercar más a los invitados con los escuchas, la sección se presenta en formato de mesa redonda, lo cual posibilita que la personalidad de cada individuo reluzca de forma espontánea, con lo que se descarta el acartonamiento de guiones ensayados. Quizás resulta algo complicado editar grabaciones de una hora para reducirlas a los 15 minutos que dura la sección, pero creemos que la naturalidad de escuchar hablar de forma libre a las personas vale completamente la pena. Nuestro deseo de dar voz a las vivencias, sentimientos, ideas y percepción que tienen los especialistas en herencias culturales sobre sí mismos se materializa muy bien en “Conservadores Pop en la realidad”.

Por otro lado, fieles a nuestro objetivo de alejarnos de formatos institucionales típicos, una sección experimental mediante la cual le damos rienda suelta a la imaginación es la de *Narraciones extraordinarias*. En ella, elaboramos desde los guiones hasta los ambientes sonoros que nos posibilitan contar historias vinculadas de manera directa con el tema principal de cada episodio. Quizás la hayan escuchado a manera de cortinillas o como sección en forma, pero las narraciones siempre están presentes en todos los números. Cabe mencionar que a través de esa sección nos atrevemos a publicar nuestras creaciones, lo cual puede llegar a ser un poco atemorizante al considerar que todo el mundo es un crítico; pero lo hacemos también para recordarnos que, además de restauradoras, somos personas creativas de variados talentos. Con experimentación, nos damos a la tarea de ubicar a los escuchas dentro de las historias, buscamos que creen vínculos con los personajes y se interesen más en los temas que abordamos.

Esas dos secciones están a cargo de Mariana. Cuando necesita voces o ayuda con alguna otra cosa, nos avisa y le echamos la mano porque es un trabajo muy laborioso eso de crear historias y llevarlas a buen término con sonidos; la ambientación adecuada es súper importante y sólo contamos con recursos auditivos.

La sección de *La Palabra Explica* nace del interés de Marlenne por analizar la etimología de las palabras. Es un apoyo muy valioso para la comprensión de mucha información oculta sobre las características de las cosas, aquello que las definen y que te acerca a su raíz. En esa sección se divierte al analizar estructuras y significados. Sin embargo, por ser una sección que trabaja de manera individual, conlleva mucho más esfuerzo en la investigación de la información, la elaboración del guion, la grabación, la sonorización y la edición. Su parte favorita es eso último, porque puede jugar con su voz y darle distintos matices, dependiendo de la intención del mensaje; en lo que respecta a la sonorización se divierte mucho cuando busca pistas musicales y sonidos varios que ayuden a expresar, profundizar y enfatizar la información que se explica y comparte.

Méteme la Duda se suele trabajar entre Marlenne y Luisa, aunque en algunos episodios todas contactamos con personas que puedan aportar algo interesante al tema. En ella participan diversas personas invitadas que responden a una serie de preguntas relacionadas con su experiencia hacia aspectos de conservación o restauración, o de otras especialidades afines. Para



la creación de esa sección, Luisa y Marlenne por lo regular se dividen las tareas, lo cual optimiza el tiempo de construcción, porque se pone de acuerdo con varias personas, y lograr la entrega de las grabaciones de manera oportuna suele ser un lío. Lo que nos gusta de la forma colaborativa de trabajo con participantes que no somos nosotras, las creadoras del pódcast, es que favorece la comunicación y el diálogo. Todo ello genera intercambios con colegas que conocíamos, pero también con aquellos a quienes no teníamos el gusto. Una complicación extra es que los audios que nos envían no siempre cumplen con los requerimientos necesarios tanto de duración como de calidad en la grabación; ello ocasiona que a Luisa o a Marlenne, dependiendo de la organización, se tomen más tiempo en el trabajo de edición y, por lo tanto, en terminar la sección. Otro de los aspectos que ha resultado laborioso porque, aunque interesante, es sumamente retador, tiene que ver con el orden del entramado en que se presentan las intervenciones de los participantes, pues responde a una lógica de construcción y curaduría en función de la pregunta general y no siempre resulta sencillo hilar los puntos que los participantes plantean; digamos que es hilar fino. Sin embargo, los resultados bien valen el esfuerzo, que no la pena.

Ornitorrinco: palmípedo interdisciplinar es un espacio para dar a conocer la relación de otras disciplinas con la conservación-restauración; cada episodio busca entrevistar a profesionales en distintas materias: ciencias naturales, ciencias sociales, etcétera. El objetivo de la sección es que esas voces nos cuenten acerca de su participación y experiencias interdisciplinarias relacionadas con la investigación, salvaguarda, socialización y difusión de la conservación de las herencias culturales y el trabajo que se hace junto a los restauradores. Como tal vez se hayan imaginado, la idea del título de la sección surge de que la conservación-restauración necesita de múltiples conocimientos y herramientas, tal como el cuerpo de un ornitorrinco que pareciera ser un armado de partes anatómicas de distintos animales. Esa sección está a cargo de Angélica, quien piensa de manera concienzuda qué preguntas hacerle al entrevistado en turno para sacarle todo el jugo posible.

Por último, presentamos *El Dato Duro: Conservación Con(s)Ciencia*. El título refleja la intención. El chiste es tratar de presentar aspectos científicos de nuestro quehacer como restauradoras de la manera más entretenida posible y que además sean de fácil digestión. El asunto por tratar está en resonancia con el tema principal del episodio y es un aspecto de la ciencia que nos parece interesante de explicar. Es muy común que todavía se tenga la idea de que la restauración es una disciplina meramente técnica: sin embargo, como lo podrán escuchar en el Dato Duro, éste no es el caso. Así que, entre los objetivos que tenemos, es generar conciencia de la ciencia que es nuestra profesión, así como de las otras ciencias que aplicamos (por lo general de manera interdisciplinaria o multidisciplinaria) para lograr los mejores resultados posibles. Algunos episodios tienen otros “datos duros” o aspectos de la profesión que parecen pesados como aspectos legislativos, entre otros, tratados de una manera amena. Para la formación de la sección de cada Dato Duro, Luisa se sumerge en innumerables publicaciones académicas de restauración o de otras ciencias, de las que extrae datos interesantes y las cura en un guion que esperamos encuentren entretenido, informativo y didáctico. ¿Quieres saber cuántos tipos de momias existen? ¿Desentrañar cómo los legisladores de algunos estados quieren pasar leyes ridículas sobre fósiles? ¿Qué, qué? ¿Limpiar estatuas de bronce con salsa Valentina? Escucha todo eso y más en esa sección.

Por último, se ha desarrollado otro tipo de secciones que han sido más esporádicas: entrevistas más amplias, como en el capítulo especial de fin de año con Restauradoras con Glitter, pequeñas cápsulas e incluso un noticiero con los contenidos más relevantes que existieron en el año sobre conservación con Mariana y Angélica y, de esa manera, exploramos formatos y narrativas.



Ahora bien, como sabemos que a veces “intenseamos” y los episodios pueden durar bastante (nunca más de una hora) excepto el de Dinoviembre, porque ¡¿quién no quiere hablar mucho sobre dinosaurios?!; todos los episodios cuentan con una descripción detallada en la información del mismo donde puedes encontrar cada sección y en qué minuto empieza y acaba. Así, escoger escucharlos de un jalón o empezar por la parte que más te guste.

Ahora, un poco de estadística

Una de las ventajas de Anchor® es que te muestra estadísticas del desempeño de tu pódcast. Ésa es una gran herramienta mientras no nos enganchemos en los números y las expectativas.

El capítulo más escuchado es el Episodio 0, que trató sobre experiencias de restauradores durante los trabajos derivados de los sismos de 2017. La emisión 1: Episodio fantasma es el que le sigue en escucha y trata sobre cosas relacionadas con el Día de Muertos, ya que salió en octubre. El episodio que menos se ha escuchado es el número 2 de la nueva temporada que se llama: Objetos malditos, así que, por favor, vayan a escucharlo después de terminar de leer. El siguiente con menos *plays* es el primero de la temporada 1 que se llama “Jijas del Mais”, en el que hablamos de varias cosas relacionadas a la “mexicanidad”, como cuestiones asociadas a la escultura de Colón, y a la restauración de los restos de los héroes de la Independencia; entre otras cosas, hay experiencias inexplicables que vale la pena escuchar, así que corran una vez más a darle *play* cuando terminen de leer (o si no quieren terminar de leer, vayan de una vez a escucharnos). Uno que está intermedio en el nivel de escuchas es Dinoviembre (Luisa en particular no entiende porqué está allí, a la mitad, en la mediocridad, si se trata de: ¡DINOSAURIOS!).

La audiencia prefiere escucharnos en Spotify® (78 %), mientras los demás se reparten en Anchor®, Apple pódcasts®, Google pódcast® y otros; nos escuchan en un montón de lugares del mundo, pero no es de extrañar que el 80 % de la audiencia esté en México. La mayoría de nuestros escuchas están en la Ciudad de México, sin embargo, otros de los estados en que más nos escuchan son: Querétaro, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Guanajuato, Zacatecas y San Luis Potosí. Estados Unidos y Perú son los otros dos países donde más nos escuchan, seguidos por Guatemala, Alemania, Argentina, España y Chile. Esos datos están en concordancia con el idioma en el que elegimos hacer el pódcast, ya que la mayoría son hispanohablantes.

Ahora bien, de todas las personas que nos escuchan, Anchor® indica que el 70 % son mujeres, 23 % hombres un 5 % de no especificados y 1 % de personas se identifican como no binarias. Esos porcentajes están en concordancia con el número de mujeres, en relación con los hombres que tienen como profesión la restauración de herencias culturales. La gráfica de edades sigue una bonita campana de Gauss, que es la representación de una distribución normal. La importancia de la distribución reside en que aparece de manera constante en la naturaleza o en la actitud de las personas, puesto que representa el comportamiento de los valores de ciertas variables, cuyas variaciones son influenciadas por fenómenos aleatorios. Así, el centro (donde se encuentra la media, que es el valor promedio de todos los datos) está en edades de entre 28 y 34 años con el 29 % de la audiencia, a los lados encontramos 26 % de audiencia entre 23 y 27 años y un 24 % de audiencia entre 35 y 44 años. ¡Nos da gusto que nos oigan los adultos jóvenes! Los adultos jóvenes, y ya no tanto, de 45 años o más, son el 9 % de nuestra audiencia y la mera juventud de audiencias entre 0 y 22 años es el 11 % de nuestros escuchas. Seguramente esa distribución normal coincide con la edad laboral de los adultos jóvenes que aún tienen tiempo para escucharnos de vez en vez y que, además, están (estamos) más digitalizados que las generaciones que nos precedieron (figura 6).



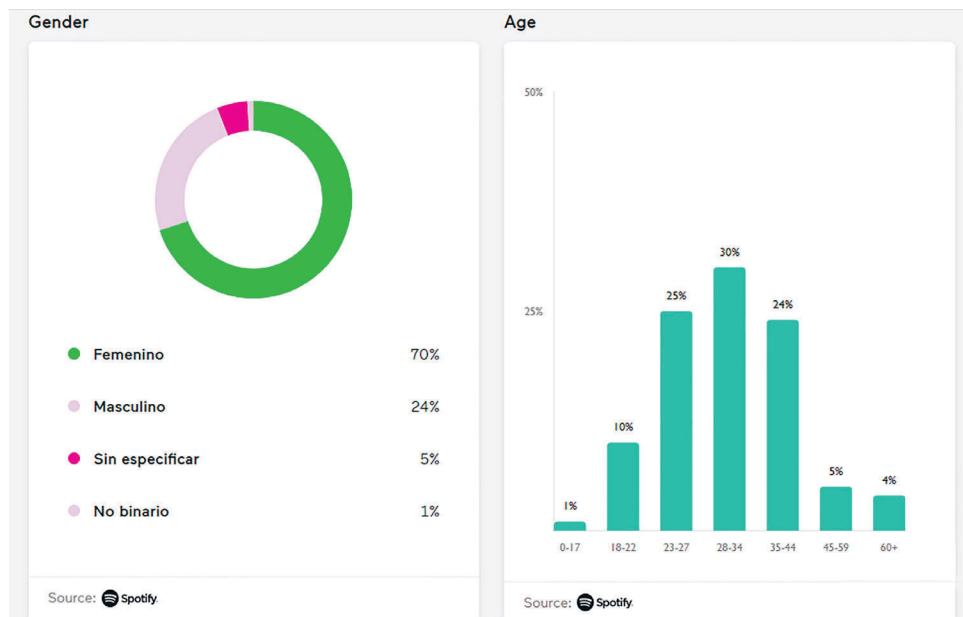


Figura 6. Gráficas con estadísticas de Anchor®. Imagen: Anchor®.

Opiniones de audiencias

A continuación, les presentaremos algunas opiniones sobre el pódcast de personas que no se dedican a restaurar y conservar herencias culturales, para que se animen a escucharlo. Las opiniones nos las compartieron vía *WhatsApp* en respuesta a una convocatoria que lanzamos en nuestras redes sociales, así que muchas gracias por su participación.

El pódcast me ha ayudado a aprender sobre una profesión que se me hace muy interesante, no tenía idea de todas las cosas en las que se podía hacer restauraciones, me gusta que cuando lo escucho aprendo siempre muchas cosas nuevas que en verdad desconocía. La información que transmiten es comprensible para los que no nos dedicamos o conocemos de restauración, pero es muy ameno y creativa la manera en la que comparten los temas, lo más valioso son las experiencias que ustedes nos narran y nos hacen sentir que estamos ahí viendo o sintiendo lo que ustedes han vivido.

Lo que más me gusta es la variedad de temas y cómo los distribuyen en el episodio; los narradores también muy amenos y buenos para explicar detalles.

Lo que menos me gusta es la calidad del audio; algunas cápsulas están muy bien grabadas y se escuchan perfectamente pero hay otras en donde la calidad del audio no es tan limpio y cuesta trabajo centrar la atención o escuchar a detalle. Comprendo que cada quien graba sus cápsulas con sus propios dispositivos pero sí en ocasiones la diferencia entre un audio y otro es muy notoria por la calidad. Hay ponentes que hablan más bajito que otros o con un tono más plano y si a eso le sumas que no se escucha muy bien, pues eso dificulta que se entienda.

Yo lo escucho generalmente en el coche y sí se nota la diferencia cuando se reproduce en un lugar abierto (Jeanette Guerra, 2022).



Jeannette, nos esforzaremos por mejorar el audio todo lo que podamos con los recursos que tenemos a la mano.

Estos podcasts me han llamado mucho la atención por la manera de explicar las historias, procedimientos y acontecimientos; son muy buenos ya que te dan ejemplos y también te explican de una forma en la que cualquier persona pueda entender. Cada vez que vas escuchando cada uno de los episodios conoces nuevos conceptos y te aprendes algunos por la importancia que tienen y eso te ayuda a entender mejor cada vez más los episodios. Lo que más me gusta de él podcast es como te explican cada uno de los eventos y que se hablan de temas variados e interesantes, el uso de varias personas para explicarlo y cómo te dan el contexto de cada situación. En mi opinión no hay algo que me desagrade del podcast; yo no le cambiaría nada porque está muy bien planteado y me gusta como explican las historias (María José Chávez Guerra, 2022).

María José, nos da un enorme gusto que te parezca interesante el podcast y que además te diviertas y aprendas junto con nosotras. Gracias por las flores ☺.

Me ha ayudado a entender un poco más la finalidad y sobre todo la importancia que conlleva la conservación. Me encanta ese toque "teatral" e interpretativo que le dan. El usar distintos tonos de voz. Puedo imaginarme en medio de los diálogos. No que no me guste, pero sobre todo en los primeros capítulos reduciría los tiempos de duración, y no por lo interesante de la información, sino porque a veces es difícil darse el tiempo para poder escucharlo completo y luego se olvida de terminarlo (Jesús Estrada, 2022).

Me gusta que es accesible y coloquial, pero al mismo tiempo muestra la realidad del día a día del trabajo de Restauración y Conservación. Y lo hace de una forma divertida, interesante y agradable. Lo que más me gusta son los contenidos y las formas de presentarlo; las voces de la mayoría de las participantes (suenan profesionales), su imagen en redes, los temas que tocan...Lo que menos me gusta es la duración y el formato. Pienso que podría ser más dinámico y si dura menos, el impacto de la información es mayor. Me encanta que el podcast lo hagan puras mujeres. Para mí el que en México la profesión sea ejercida avasalladoramente por mujeres resulta interesante. Las felicito por su labor, tan bella iniciativa, por hacerlo con tanta pasión y por ser tan innovadoras al hacer un podcast así, pionero en México y Latinoamérica (Rodrigo Gardea, 2022).

Jesús y Rodrigo, algunos episodios los hemos dividido en dos, justo porque nos dimos cuenta de que eran largos y no todas las personas terminaban de escucharlos. Nos seguiremos esforzando por tener un contenido cautivador, para que, si nos pasamos un poquito, igual queden enganchados.

¿Les dieron ganas de ir a escuchar algunos episodios? ¿O todos? ¡Esperamos que sí!

Conclusiones

¿Qué factores confluyen para que un proyecto así surja? Pues bien, en realidad no se necesitó mucho, tan sólo saber hacer historias de audio y la iniciativa de cuatro mujeres conservadoras, con un interés genuino por difundir y divulgar el trabajo de restauración y la importancia de la



conservación de nuestras herencias culturales. Aquel curso de narrativas digitales fue un gran motivo para sacar a la luz una perspectiva más clara y amplia, con el fin de que el público no experto entienda la labor de restauración-conservación, en un contexto cotidiano.

El primer episodio es el del 19 de septiembre de 2020. Quisimos tomar como base ese suceso para desmitificar la idea romantizada de la persona restauradora como alguien que interviene arte con un pincel, pues poco se conoce la dimensión del trabajo de campo y de las dificultades sociales con las que se enfrenta. El equipo de *En Conserva Pódcast* quiso compartir el perfil y la realidad de las personas que se dedican a la restauración-conservación, desde la interdisciplina que implica el desplazarse sobre diferentes escenarios y contextos, desde las y los restauradores que trabajan de manera directa con herencias culturales inmersas en comunidades, en pueblos y lugares recónditos de México, hasta las y los que intervienen obra en talleres bien adaptados dentro de algunos museos o instituciones públicos o privados. En cualquiera de esos casos se echa mano de diversos recursos teóricos y prácticos interdisciplinarios.

Por otro lado, rescatamos como reflexión, para quien quiera organizar un pódcast colectivo, la de que es importante desarrollar el trabajo en equipo y la necesidad que implica adaptarse a hacer sobre la marcha, descubrir fortalezas y oportunidades para organizar mejor el trabajo y así obtener mejores resultados.

Ha sido muy relevante y reveladora la necesidad de una constante evaluación y mediación sobre lo que queremos decir y lo que suponemos que la gente quiere escuchar. Aprendimos también que con el uso de las redes sociales podemos recoger las inquietudes de la gente y comunicarnos con el público, generar contenidos propuestos por ellos, con planeación, sí, pero con cierta flexibilidad. Dadas las carencias técnicas de algunas de nosotras (en temas de locución o edición), tuvimos que trabajar desde el aprendizaje al vuelo, por ejemplo, tuvimos que investigar sobre derechos de autor o sobre los tipos de software libre para edición de audio, entre otras cosas.

Nos casamos con el proyecto y nos involucramos cada vez más, desde el “amor al arte”; invertimos, por ejemplo, en hacernos, algunas de nosotras, de equipo más profesional para grabar y editar.

Encontramos la forma de generar una estructura fija (cortinillas de entrada y salida, ciertas secciones y hasta la propia imagen del pódcast), al mismo tiempo que nos dimos la oportunidad de ser flexibles sobre contenidos, invitados, etcétera. Lo que nos gusta de esa forma colaborativa de trabajo por medio de la participación de invitados e invitadas, es que favorece la comunicación y el diálogo.

El equipo de *En Conserva Pódcast* ha entendido que la popularidad de esas plataformas de streaming sonoro, como Spotify®, ha posibilitado que el pódcast sea más difundido y escuchado, y alcanzado un mayor y más diverso público, pues es verdad que empezó transmitiéndose sólo por Soundcloud®.

Así, la difusión del pódcast tiene en la actualidad un alcance internacional, lo cual conlleva una fuerte responsabilidad social con quienes nos escuchan. Buscamos y trabajamos en que la información vertida en los episodios esté basada en fuentes confiables y sea útil para el público oyente.

Por último, y una vez más, gracias a las estadísticas que nos brinda la plataforma Anchor®, hacemos mayor conciencia sobre cómo debemos dirigirnos a quienes nos escuchan, sobre todo personas que se identifican como mujeres. Asimismo, nos gustaría destacar que entre el margen de edades de quienes nos siguen la pista, destaca entre adolescentes y jóvenes adultas/os, lo que nos hace pensar en que se trate de estudiantes de restauración y jóvenes profesionistas.



Sin duda, la creación de un proyecto como lo es *En Conserva Pódcast* no es una tarea sencilla para quienes estudiamos la carrera en restauración de bienes muebles; sin embargo, de forma indudable ha sido una experiencia gratificante, retadora, que abona al crecimiento personal, que invita a salir de nuestra zona de confort y estar en una constante actualización, para encontrar el *must* del momento y darle originalidad y dinamismo a nuestro programa.

Tenemos pensado continuar con la producción de episodios del pódcast muchos años más, aunque las realidades laborales de cada una de nosotras nos han obligado a postergarlo desde el 2022. Nos hemos dado cuenta del gran esfuerzo que un proyecto como el que soñamos requiere, de tantas variables involucradas que en momentos no pueden juntarse para materializar nuestros objetivos. Sin embargo, resulta muy motivador encontrarnos oyentes en el día a día que nos comparten sus opiniones de *En Conserva Pódcast* expresan interés por participar en el proyecto, aunado al constante crecimiento de seguidores en nuestras redes sociales que ya son de alrededor de 2700 personas en Facebook. Por todo ello, agradecemos su apoyo y les invitamos a contactarnos en nuestras redes para continuar escuchándonos desde este lado del vidrio. ¡Corran a nuestro perfil de Spotify a darle *play* a todo!

*

