

**D**os acontecimientos recientes reflejan claramente el estado actual de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, y el camino recorrido desde la caótica década de los setenta.

Por un lado, ediciones CUICUILCO participó por primera vez en un evento de carácter internacional, al aparecer con un "stand" en la tercera Feria Internacional del Libro, celebrada en México D.F. en el Palacio de Minería, del 20 al 28 de febrero del presente año. Este evento, de gran trascendencia para la joven editorial (cinco títulos publicados hasta la fecha y seis más por aparecer próximamente) y para el naciente Departamento de Publicaciones de la ENAH, organismo responsable de centralizar y coordinar toda la producción editorial que salga de la Escuela, reflejó claramente el grado de madurez y desarrollo alcanzado por el proyecto autogestionario en marcha desde hace algunos años. Enteramente organizado por estudiantes de la diversas especialidades de la ENAH en colaboración con los coordinadores de Publicaciones, Difusión Cultural y Biblioteca, administrado y contabilizado por los mismos, la participación en la Feria Internacional del Libro fue un éxito rotundo. Ediciones CUICUILCO se distinguió como una de las pequeñas editoriales que más ventas realizó, recuperando toda la inversión y obteniendo mayores beneficios, en relación con la inversión, que, incluso, algunas de las grandes editoriales allí presentes. Asimismo, el "stand" de CUICUILCO fue elogiado por propios y extraños por su presentación y entusiasmo manifiesto en relación con el público presente, difundiendo positivamente el nombre de la editorial y de la Escuela, e invitando a editorialistas extranjeros a acercarse al mismo para futuros convenios y co-ediciones. Fue, en pocas palabras, una prueba concreta de que un proceso autogestionario bien llevado y administrado está en capacidad de rendir frutos positivos a relativamente corto plazo en la producción cultural de nuestro medio, a pesar de los innumrables obstáculos institucionales y continua falta de recursos.

*Por otra parte, la carta pública recibida en el departamento de Etnología de parte del ilustre arqueólogo José Luis Lorenzo (ver "Polémica Lorenzo/ENAH" en la sección IN SITU de este número) refleja claramente la falta de argumentación seria, carencia de elementos conceptuales y ausencia de todo principio ético y de compañerismo, con el cual algunos intelectuales tradicionales están dispuestos a atacar nuestra institución y negarle el derecho a existir y a reencontrarse en el seno de la comunidad mexicana e internacional, el lugar que le corresponde como portadora de un proyecto científico-cultural original y democrático. Es evidente que lo que estos académicos rechazan es que la Escuela pueda ser portadora de una política cultural que impulse la práctica antropológica de profundo sentido social. Pero lo que llega a asustarles e incita sus ataques no es esto último en sí, sino el hecho de que dicho proyecto pueda realizarse y pueda realizarse bien, con bases científicas, con un alto nivel académico y con rigor en el trabajo de investigación, con un continuo perfeccionamiento en el aparato académico-administrativo que agiliza y dinamiza las necesidades de las respectivas especialidades y saca a la Escuela en su conjunto del marasmo en que llegó a encontrarse a principios de la década pasada, para reconvertirla en un contribuyente orgánico del movimiento cultural de su tiempo, que empieza a encontrar un reconocimiento internacional de alto nivel. Prueba de ello son los recientes elogios recibidos de parte de Maurice Godelier, Claude Meillassoux, Pierre Philippe Rey y otros antropólogos del prestigiado CNRS de París, Francia.*

*Desafortunadamente, la ENAH en su conjunto continúa a estar ubicada en un bajo nivel de prioridad en lo que concierne sus necesidades presupuestarias. Así, la reciente devaluación del peso mexicano y recorte de presupuesto, golpean duramente a la Escuela, y en lo que concierne a Publicaciones, obligan a recortar casi en un 50% los proyectos para el año 1982. La formación de toda publicación exige un alto consumo de papel fotográfico, el cual es importado en su totalidad y actualmente hasta se exige su pago en dólares. Asimismo, el costo del papel sobre el cual se imprime se duplica. Y Ediciones CUICUILCO no podría aceptar que el aumento del costo lo pagaran los consumidores, ya que su interés primordial y científico es la difusión del conocimiento al sector más amplio posible de la población, y no su acaparamiento en manos de un reducidísimo sector pudiente. Por lo tanto, preferimos recortar proyectos y mantener nuestros precios accesibles al público, a pesar del riesgo de estrangulación económica. Sobrevivimos a base de entusiasmo y del esfuerzo de muchísimas personas interesadas en defender y en ver crecer y desarrollarse el proyecto cultural de la ENAH que en su aspecto de difusión, encarna ediciones CUICUILCO.*