

IV Concurso de Fotografía Antropológica

Victor Gayol



"Paso del conchero", de Mario Vázquez

Por cuarta vez consecutiva, la Escuela Nacional de Antropología e Historia convocó, a principios de 1984, el Concurso de Fotografía Antropológica, evento anual que busca incentivar al antropólogo y al fotógrafo en la producción de material etnográfico visual.

La fotografía sirve al antropólogo como un valioso auxiliar en su trabajo cotidiano, por lo cual es necesario sensibilizarlo en su uso y también capacitarlo en las técnicas de registro de imágenes. Asimismo, es necesario capacitar al profesional de la fotografía para que produzca un material susceptible de ser utilizado por el antropólogo en sus investigaciones. Esta necesidad deriva del hecho de que, como toda ciencia, la antropología y sus ramas acuden a la recopilación de información sobre su objeto de estudio para su posterior análisis; lo cual constituye la columna vertebral del

proceso de investigación. Dicha investigación produce, casi siempre, aportes al conocimiento sobre el objeto estudiado, mismos que deben ser revertidos a la sociedad. Este último aspecto, en las llamadas *ciencias sociales*, es muy importante, ya que son ciencias que pretenden servir directa e inmediatamente a la sociedad que estudia. La fotografía juega en este proceso un papel muy importante. Durante la investigación, el registro de imágenes de lo que sucede da al científico un apoyo visual para realizar su análisis. Ya en la reproducción del conocimiento, la fotografía presenta una síntesis visual descriptiva y analítica que, la mayoría de las veces, rebasa los límites que por naturaleza tiene el lenguaje escrito. Además, dadas sus características plásticas, la fotografía es susceptible de reproducirse en medios de comunicación masiva, llegando a un público más amplio del que puede cubrir un ensayo o un libro de carácter científico. Esto, aunado al hecho de que el lenguaje de las imágenes es más accesible que el lenguaje escrito, le da al conocimiento comunicado por este medio la posibilidad de ser asimilado por un mayor y más heterogéneo núcleo de personas.

El conocimiento de la realidad circundante y su análisis comunicados masiva y sencillamente, son el instrumento de perfectibilidad social en el que deben buscar convertirse todos los aportes de la investigación antropológica. Y para hablar de la fotografía en este caso, sólo nos cabría recordar aquella frase que reza: "Una imagen vale más que mil palabras".

En la fotografía antropológica, el aspecto sintético de la imagen salta a primera vista. Miles de veces hemos leído etnografías descriptivas, ya sea del fenotipo o biotipo de un grupo étnico, su vestir, sus formas de producción y productos elaborados, sus rituales o su vida cotidiana. Normalmente estas descripciones ocupan, especialmente, grandes volúmenes de páginas que se incrementan en cuanto más detallada es la descripción. A la inversa, la misma cantidad de veces hemos visto una fotografía que resume, en un espacio plano de 20 cm. cuadrados, la descripción de los mismos elementos culturales, así como su relación con el medio ambiente y entre sí.

Por esta misma relación de los elementos descritos, podemos concebir que la fotografía es susceptible de ser, al mismo tiempo, analítica. La posibilidad, en el lenguaje de las imágenes, de conjuntar en un espacio



"Personajes de la calle", de Mario Vázquez



"La mujer en la producción artesanal",
de Andrés Garay



"Xocen: el centro del mundo", de Christian
Rasmussen



“Las galeras de Tlaltizapan” de Pancho Javier

una serie de planos nos ubica en la actividad propia del científico de contextualizar esa serie de descripciones en un tiempo, un espacio y el por qué de una o varias actividades de un grupo humano.

En el caso del IV Concurso de Fotografía Antropológica, al convocar el tema “Producción y condiciones de vida”, se trató de forzar al participante, productor de imágenes, a un mayor análisis de la realidad de comunidades y grupos humanos, dándole la oportunidad de extender su trabajo a cinco o diez imágenes fotográficas, con el fin de lograr una especie de “ensayos” dentro de los cuales las imágenes se fuesen complementando. Presentamos aquí algunos de los trabajos, —de forma fragmentaria— que fueron incluidos entre los ganadores.

Impulso a la Antropología Visual

La Comisión de Antropología Visual, dependiente de la Unión Internacional de Ciencias Antropológicas y Etnológicas publicará, a partir del segundo trimestre de 1985 un Boletín destinado a difundir, coordinar e

impulsar la antropología visual. La Comisión se propone establecer una red de comunicación que reúna antropólogos, cineastas y especialistas en comunicación para producir documentos visuales sobre culturas en vías de desaparición, localizar films etnográficos existentes y prevenir su destrucción y alentar la formación de archivos con material audiovisual. La Comisión tiene también como objetivo alentar la utilización de material audiovisual para fines de la investigación universitaria. A más largo plazo se propone destinar fondos a la formación de una nueva generación especializada en la antropología visual que favorecería, entre otros, a una mejor comprensión entre las culturas, ya que la antropología visual, aunque parte integrante de la antropología, tiene como particularidad el expresar suscitadamente el mensaje antropológico y hacerlo accesible al gran público.

El Boletín incluye: informaciones sobre los nuevos proyectos de estudio en terreno y sobre los proyectos en curso, así también sobre las posibilidades de reclutamiento o de intercambio de personal: informes sobre actividades de las diferentes instituciones; comentarios sobre proyectos terminados, listas de fuentes de financiamiento posibles; artículos de interés general, etc. La Comisión actúa a nivel de oficina de información a nivel internacional para todo lo que concierne a la antropología visual, etc. Asimismo organiza coloquios internacionales sobre temas referentes a la disciplina. La Comisión financia también importantes proyectos de estudio en terreno de preferencia en el Tercer Mundo.

Creemos que esta información será de interés para la comunidad de la ENAH dado que nuestra institución, a través del Concurso anual de Fotografía Antropológica así como del Area de Medios Audiovisuales ha demostrado un sólido interés por este enfoque de la antropología. La oficina de redacción del Boletín solicita contribuciones: artículos de fondo de una amplitud máxima de 15 páginas, informes sobre proyectos de investigación o de producción tanto pasadas como presentes, reseñas sobre actividades de instituciones, informaciones de coloquios y festivales, etc.

Los autores están invitados a describir con atención todas las dificultades encontradas en la realización de sus trabajos (problemas técnicos, de financiamiento, difusión, etc.).

Los interesados pueden dirigirse a:

ASEN BALIKCI
Departement d'anthropologie
Université de Montréal
C.P. 6128. Succursale A.
Montréal (Québec) Canadá
H3C 3J7.