

# ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ANTROPOLOGÍA APLICADA EN MÉXICO

*Andrés Latapí Escalante*

Universidad Nacional Autónoma de México  
Escuela Nacional de Antropología e Historia

**RESUMEN:** *En este artículo se analiza la antropología aplicada desde la experiencia del trabajo no académico y cómo se lleva a las aulas para realizar una reflexión y propuesta sobre los métodos de enseñanza en esta materia. Conducir y utilizar el conocimiento antropológico a las necesidades y problemas del mundo real es el reto cotidiano del antropólogo en la práctica, así como su responsabilidad de exponerlo a la sociedad desde el mundo académico en el que se ha definido la disciplina.*

**ABSTRACT:** *This paper analyzes applied anthropology from the experience of non academic work, by taking to the classroom teaching methods for thinking and developing applied projects. Using and conducting anthropological knowledge to real world problems and needs is the challenge of practicing anthropology, so is the responsibility to expose it from academic world to society.*

**PALABRAS CLAVE:** *antropología aplicada, enseñanza, aprendizaje, sustantivo, instrumental, adjetivizar, contratante*

## DEFINICIÓN DE LA ANTROPOLOGÍA APLICADA

Desde la perspectiva del ámbito laboral en el que se desenvuelve como profesión, el desempeño del trabajo de la antropología aplicada lo entendemos como el de prestación de un servicio, en el que se definen una serie de características que lo hacen útil al contratante, sea éste el Estado o el mercado.

Un tema recurrente y de discusión cuando se aborda la temática, es que si el origen de la disciplina antropológica es académico o aplicado. Definitivamente hay una discusión pendiente si en los orígenes de la disciplina ésta era aplicada o académica, no vamos a entrar en esta discusión, lo dejaremos para otro momento, ya que es más relevante definir el desarrollo de la disciplina a partir de sus bases teóricas y metodológicas y su capacidad en el campo de trabajo, así como por su capacidad etnográfica, por su manejo de bases de datos, de modelos y de experiencias exitosas, como base para un desarrollo disciplinario sano, lo que

garantice una enseñanza basada en el aprendizaje de la experiencia tanto de la antropología académica como de la aplicada.

Lo que marca la diferencia es su orientación, la construcción de sus objetivos, ya que la antropología académica está orientada a la teoría, a la crítica, a la descripción minuciosa de los temas, a las publicaciones y muchas veces se encuentra en un estado de discusión permanente. Comúnmente está cobijada por las instituciones educativas y resuelve los problemas dentro del ámbito académico de la disciplina y a veces se convierte en una especie de invernadero epistemológico. Mientras que la perspectiva de la antropología aplicada se orienta hacia una objetivación diferente, ya que la temática desde donde observa es percibida por el contratante y por su propia dinámica, por lo que el trabajo se va definiendo a partir del cliente o el contratante de acuerdo a sus necesidades.

La potencialidad de la antropología aplicada consiste, por lo tanto, en el contexto de la enseñanza, en conocer e interpretar el conocimiento elaborado académicamente, así como entender su utilidad, en la situación y momento que se usa. Asimismo, la antropología aplicada plantea el desarrollo y la aplicación de instrumentos acordes con la visión de establecer puentes entre lo académico y las necesidades sentidas de los demandantes. Es alrededor de estas ideas en las que se ha venido desarrollando un proceso de construcción y de discusión en torno a la idea de la aplicabilidad de la antropología.

En el contexto nacional que nos encontramos, la antropología se confronta a un mercado de trabajo indefinible y en el que las condiciones de competencia están marcadas por profesiones que arrasan el espacio antropológico, como la economía, la sociología, la biología, entre otras, ya que han encontrado vacíos en su trabajo profesional que el antropólogo debería de llenar. Muchas de esas profesiones están representadas por la necesidad de entender procesos culturales, diferenciación económica y participación social o solamente explicarse una situación específica. El vacío dejado por los antropólogos es un tema en sí mismo e implica la oportunidad que existe en el mercado de trabajo y es a través de entender estas necesidades como podemos replantear la enseñanza en términos de una mayor utilidad práctica para el alumno. No digo que dejemos la discusión teórica, al contrario, la pertinencia de la discusión académica debe mantenerse vigorosa y vigente, pero sí debemos de desarrollarnos y pensar en problemas y en su aplicación, ya que así podemos también alimentar a la academia.

Hoy en día, tanto una como la otra tienen que reconocerse a sí mismas en las temáticas y prácticas que deben de abordarse. Es necesario abordar la problemática sobre el hacer y el pensar, y cómo hacerlo, ya que esto tiene implicaciones en la organización del conocimiento de la disciplina tanto en la aplicada como en la académica, ya que se encuentran ligadas una con otra, de manera que la disciplina de la antropología es por definición sus contenidos epistemológicos y

su historia. La diferencia entre la académica y la aplicada no está en lo sustantivo sino en lo instrumental y lo que se adjetiva.

Una de las características de diferenciación instrumental la podemos encontrar en que los tiempos académicos se encuentran sujetos a los tiempos marcados por los congresos o publicaciones, en cambio, en la antropología aplicada la urgencia es constante, y está todo el tiempo. Lo urgente predomina. Esto nos lleva a disminuir considerablemente los tiempos convencionales del trabajo de campo, de la documentación etnográfica y del espacio en donde se definen las relaciones para la negociación, seguimiento y presentación de resultados, así como para el desarrollo del proceso de construcción del análisis antropológico. Esto hace necesario presentar síntesis muy apretadas, acelerar los procesos de observación, recopilación, información y de presentación de resultados. Asimismo, los espacios donde se definen las contrataciones y las reglas del juego son de acuerdo al formato institucional, y corresponden a un propio contexto organizacional y mundos simbólicos en el que el antropólogo tiene que aprender a moverse como si fuera suyo.

El ámbito de trabajo del antropólogo aplicado es, entonces, el estudio y la interpretación del ser humano y las relaciones sociales, las identidades, la cultura como proceso dinámico, los cambios culturales, las adaptaciones biológicas, los procesos físicos, las construcciones de los afectos, la lógica de los asentamientos humanos, la relación de los humanos con el medio ambiente y la interpretación de las sociedades pasadas para analizar sus dinámicas y problemas, dando elementos que lleven a resolver conflictos y a entender cómo están articulados los procesos de forma clara y sintética. Esto nos lleva a posicionar a la antropología frente a los que nos contratan, ya que los términos de referencia pueden no estar definidos, o se pretenden productos interpretados de acuerdo a un imaginario de lo que la antropología puede significar o por un mercado poco claro y en el que el antropólogo tiene que competir.

Las necesidades de quien requiere el trabajo antropológico, definidas en la mayoría de las ocasiones por quienes contratan al antropólogo, establecen su aplicabilidad que a veces es solamente un diagnóstico, observaciones y caracterizaciones sobre procesos culturales, o quieren resolver problemas fuera del alcance del antropólogo. En otras ocasiones, sí requieren cierta profundidad, análisis e interpretación. Muchas veces depende de la seriedad del contratante. Sin embargo, competimos con otros discursos y otros argumentos que tienen una perspectiva diferente sobre los aspectos que se obtienen de la antropología.

Esto no quiere decir que la antropología aplicada se deslinde de la académica, sino que muchas preguntas hechas en el transcurso de su trabajo serán pertinentes para su discusión en los espacios académicos tradicionales, congresos, conferencias, mesas redondas y publicaciones. Esta es una de las características que define de forma diferente a otras profesiones, ya que aprovechar el trabajo aplicado nos

lleva otra vez al mundo académico, laboratorio donde se formulan y se construyen interpretaciones teóricas y metodológicas, y muchas de las respuestas que obtengamos en el trabajo aplicado estarán basadas en los trabajos académicos.

El reto de la enseñanza de antropología aplicada es entender lo anterior, para lo cual es necesario, como proceso de enseñanza, la construcción de habilidades y capacidades en los estudiantes para llevar a cabo interpretaciones que lleven a los contratantes a tomar decisiones o bien se conviertan en políticas públicas.

La antropología aplicada se ha enseñado como historia de la antropología, señalando tal corriente, tal aplicabilidad, dejando el sentido de la práctica en la práctica misma. Ésta debe ser entendida como el desarrollo de habilidades y destrezas con un marco teórico manejable, con metodología y técnicas que sostengan el trabajo de campo, con el desarrollo de una serie de capacidades de negociación y presentación profesional del antropólogo aplicado en el trabajo.

## HACIA UNA ANTROPOLOGÍA APLICADA EN MÉXICO

Una nueva tendencia surgió en los años noventa en México, enfatizando temas como el desarrollo de lo digital, de la cultura organizacional, desarrollo sustentable, violencia, ecología, pobreza, desigualdad, derechos humanos, migrantes, género, sida, cambio climático entre muchos otros. Estas son áreas de oportunidad para el desarrollo planeado de la antropología aplicada.

Desde sus inicios, la antropología ha canalizado su conocimiento a entender los problemas de las diferencias con los otros, de la identidad y de las temáticas que ha planteado y abordado como parte de su estudio, como son grupos y sociedades llamadas indígenas, étnicas, campesinas, industriales y ahora entendidas como complejas. Estos estudios han estado dirigidos a la discusión y a la reflexión, a la aplicación cuando el contexto político lo ameritaba. El alcance de la información de estos trabajos pocas veces llega a los sujetos de estudio. El trabajar para el otro sin el otro. Este es un problema. ¿Para quién trabajamos los antropólogos? ¿Para los medios de comunicación? ¿Para los lectores de breves tirajes? O bien queremos tener alguna participación en ayudar a resolver algunos problemas del país. Que la antropología sirva para diagnosticar, para dar salida a ciertos problemas, o bien para elaborar una argumentación pertinente en la arena política, económica, social, cultural y ayudar a construir políticas públicas.

En México se desarrollan una serie de esfuerzos que han llevado a la aplicación antropológica individualizada en los investigadores sin ningún compromiso institucional y sin preparación específica. Es a través de la construcción del pensamiento antropológico aplicado como debe perfilarse el conocimiento, al ser sostenido por su habilidad para la gestión social y su capacidad de organizarse y de actuar entre sí. Hasta la fecha no se ha estructurado alguna organización,

gubernamental o no, que fortalezca la teoría con el fin de aplicarla y que busque el desarrollo de la antropología aplicada. Desde esta perspectiva se hace necesario que las universidades y escuelas actúen como marcos teóricos de referencia en la reflexión continua para los antropólogos que trabajan aplicadamente en instituciones o como consultores independientes o asociados.

El antropólogo aplicado es, por tanto, un traductor de los sucesos e intérprete cultural de los problemas y características de las comunidades y de diversos grupos sociales, sociedades, empresas, gobiernos, que al observar la realidad a través del tiempo y del espacio, señala los diferentes aspectos que caracterizan la comunidad en cuestión de forma general y particular, con lo que diagnostica las diferencias socio-culturales y físico-biológicas, sometiendo a discusión con los miembros de la comunidad las propuestas concretas del cambio desde una perspectiva comparativa e histórica. Como tal, la antropología aplicada no sólo es una disciplina antropológica independiente definida por su objeto de estudio y por su método de investigación propios sino es también una forma de llevar a cabo proyectos diseñados y desarrollados desde una perspectiva antropológica.

Basta revisar la historia reciente de la forma como ha abordado su compromiso y se ha vinculado con las realidades que estudia. En México, con la discusión no acabada de la incorporación de los grupos étnicos a la vida nacional, la *descampanización* y de la vinculación con la industria, empresas y el desarrollo sustentable.

Es necesario abrir una visión de aplicabilidad, desde una perspectiva sustantiva e instrumental. Si entendemos a la antropología como la disciplina que nos sirve para entender quiénes son los otros, cómo piensan, sienten y cómo se organizan, la antropología aplicada es, entonces, entender la necesidad de vincular la reflexión con la práctica.

## PANORAMA DE LA ENSEÑANZA

A pesar de esta vocación de la disciplina, la antropología aplicada ha sido una asignatura más en la *curricula* de las licenciaturas, si es que se imparte. Se ha entendido como una materia en la que se hacen lecturas de ciertas experiencias aplicadas y de algunos enfoques teóricos. Los alcances y límites del conocimiento como tal, la autorreflexión sobre contenidos y métodos nos llevan a plantear una pronta salida a problemas, que identificados sirven para construir formas de enseñanza y aprendizaje de la disciplina. Casi siempre está enfocada hacia la reflexión y pocas veces a la práctica, es decir, que se entiende como una asignatura académica y no necesariamente como una serie de componentes prácticos y técnicos, ya que hay un sobreentendido de que la práctica la adquirirán con la experiencia. Esto es cierto de alguna forma, pero al campo hay que ir con preguntas y con un diseño de lo que se quiere hacer, aunque no se cumpla en su totalidad.

La antropología aplicada es una antropología enfocada y dirigida a diversos sectores de la sociedad y no a la discusión académica. Toma y se basa en el abordaje y discusión académica y elabora en la mirada antropológica elementos para planear, caracterizar, identificar, crear escenarios, plantear políticas y presentar trabajo en un mar de consultores. Se inserta al mercado de trabajo en una forma diferente a la de los sectores convencionales y es más flexible, con un sinfín de funciones. Una de las características de la antropología aplicada es su capacidad para ser oportuna y comunicar a tiempo sus puntos de vista.

La enseñanza a alumnos de últimos semestres de antropología o de posgrado cuestiona el nivel del conocimiento en que se encuentran. Por un lado, si tienen conocimientos generales de la disciplina, o si bien se encuentran en un nivel en que sólo tienen información generalizada para desarrollar procesos de antropología aplicada. Se les presenta a los alumnos como una disciplina con gran capacidad de síntesis que incluye el uso del conocimientos y técnicas de las especialidades de la antropológicas para identificar, caracterizar, evaluar y plantear soluciones a temáticas actuales. La antropología aplicada es un conjunto de experiencias y un sistema analítico abierto a todo tipo de datos, y su elemento distintivo es la forma de resolver y poner en la práctica, hasta donde sea posible, el resultado de su trabajo.

#### PROGRAMA DE ENSEÑANZA

La asignatura de antropología aplicada consiste en desarrollar procesos ejecutivos que permitan poner en práctica un cuerpo conceptual apropiado y lograr su instrumentación. Se pensó para que los aspectos aplicados estén incluidos desde un inicio, y se le da preferencia a las técnicas y métodos del trabajo de campo y a los resultados de éste. Se trabaja sobre una base teórica y metodológica que permite a los alumnos cuestionarse frente a diversas problemáticas que pueden ser interpretadas a través de las diferentes especialidades antropológicas.

Esta asignatura se diseñó en dos partes, una conceptual en la que se trabaja en la reflexión y el análisis de las lecturas de mayor relevancia sobre el tema; y una práctica o aplicada que se trabaja como taller, bajo la construcción de la elaboración de una propuesta de trabajo o proyecto, a partir de problemas específicos planteados mediante preguntas que se escogen de acuerdo con el grupo.

#### *Conceptual*

Objetivo: Lograr que el alumno adquiera conocimientos actualizados y desarrolle habilidades y destrezas en antropología aplicada.

### Objetivos específicos:

1. Que el alumno conozca las diferentes concepciones y herramientas de la antropología aplicada.
2. Que el alumno adquiera conocimientos actualizados sobre la antropología aplicada y perciba los alcances y retos de ésta.
3. Que el alumno desarrolle destrezas y habilidades para manejarse en el campo de trabajo.
4. Que el alumno desarrolle un proyecto específico con resultados propios.

### Sesiones de conocimiento general:

- La antropología y su aplicabilidad.
- La antropología aplicada en México. Métodos y técnicas de la antropología aplicada.
- Análisis del trabajo de campo.
- La visión internacional de la antropología aplicada frente a los problemas globales. La antropología estadounidense, europea y sudamericana.
- Retos de la antropología aplicada y la institucionalización de la antropología aplicada.
- Análisis del trabajo de campo.

### Técnicas antropológicas:

1. Planeación y diseño de la práctica en el campo de trabajo

#### Temas a desarrollar:

- Información básica sobre planeación.
- Condiciones naturales y sociales.
- Construcción y diseño de lo que nos preguntamos y queremos saber.
- Idea que tenemos de lo que sabemos.
- Construcción del imaginario hasta convertirlo en idea.
- Instrumentos antropológicos.
- Selección del problema y del cliente.
- Proceso de desarrollo.
- Conclusiones.

2. Instrumentación de la práctica en el campo de trabajo

#### Habilidades y destrezas a desarrollar:

- Observación. Observación participante. Entrevistas
- Selección del tema y del cliente. Términos de referencia.
- Trabajo de gabinete en la práctica de campo.

- Clasificación de datos y diario de campo contemporáneo.
  - Creación de bases de datos. Sistema de información. Documento final.
  - Presentación de resultados.
3. Evaluación y seguimiento de la práctica en el campo de trabajo:
- Presentación de métodos y técnicas de evaluación.

### *Instrumental*

Dominios y desarrollo del programa:

Para el desarrollo de un programa de enseñanza de antropología aplicada se han identificado cuatro dominios, dos de enseñanza y dos de aprendizaje con 10 puntos como se presentan a continuación:

- A) Área de conocimiento
1. Etnografía
  2. Sistema de parentesco
- B) Habilidades
3. Tema
  4. Trabajo de campo
  5. Pre-diagnóstico
- C) Capacidad de gestión de proyectos antropológicos
6. Proyecto. Administración de tiempos. Presupuesto
  7. Marco teórico
- D) Dominio de aplicación
8. Presentación y negociación
  9. Contrato y términos de referencia
  10. Desarrollo y cumplimiento.

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Actualización de las técnicas de la etnografía y del sistema de parentesco: análisis sobre la identidad del antropólogo y específicamente del aplicado, ya que el antropólogo es en sí mismo un indicador y reflejo en sus contradicciones. Como tal es en cierto modo ambiguo, relativista, ya que su posición se va definiendo en el transcurso del trabajo. Sin embargo, uno de los elementos fundamentales de la enseñanza de la antropología aplicada es el elaborar su propia mirada antropológica sobre sí mismo, y ésta se construye a partir de su identidad, a través de la elaboración y análisis de su propio sistema de parentesco y de su propia capacidad para realizar etnografía y construir así su propia identidad de antropólogo aplicado.

## DESARROLLO DE HABILIDADES

Desarrollo del tema, trabajo de campo y pre-diagnóstico: una vez que los alumnos han obtenido herramientas probadas para documentar sus observaciones y entrevistas, se tiene que elaborar lo que quieren como objeto de estudio. Se pueden poner temas a discusión de acuerdo a la información e intereses, y se pueden formar grupos de interés. Definido el tema con el grupo irán al campo a hacer un pre-diagnóstico de donde podrán analizar si deben tomar el trabajo o no. El pre-diagnóstico sirve para determinar si hay interés o conflicto en alguna parte de la sociedad que pretenden estudiar o alguien que quiera conocer el trabajo de los antropólogos. Esto tiene doble finalidad ya que por un lado es escoger al “cliente” y por el otro canalizar el interés sobre la persona a quien le interesa el trabajo.

## CAPACIDAD DE GESTIÓN ANTROPOLÓGICA

Elaboración de proyecto: esta parte consiste en desarrollar un proyecto con todos los elementos necesarios: términos de referencia, objetivos, metas, metodología, productos y presupuesto. Una parte importante es hacer énfasis en la administración de tiempos y presupuesto. Asimismo, elaboran un marco teórico, basándose en la discusión temática y en otros trabajos teóricos de referencia que les sirvan para la elaboración del proyecto.

## DOMINIO DE APLICACIÓN

En esta parte, de acuerdo con el pre-diagnóstico, los alumnos buscarán las mejores formas de presentación y negociación de las propuestas del proyecto. Establecerán a través de términos de referencia el contrato y formalizarán su desarrollo y cumplimiento de acuerdo a la cotización y a los tiempos convenidos. Asimismo, definirán el formato de la presentación final.

## PUNTOS DE DISCUSIÓN Y REFLEXIÓN

¿Le interesa a la sociedad mexicana la antropología que hacemos los antropólogos? Según nosotros, le debe interesar, la sociedad no nos debe preguntar sobre pirámides o campesinado, sino debe vernos y preguntarnos ¿cómo va el ser humano, el mexicano? Sin embargo, ¿quién habla y se preocupa de los grupos étnicos, o sobre los problemas antropológicos, quién tiene el timón de las instituciones antropológicas? ¿El político o el científico? Está en juego la apropiación del mercado de trabajo, y no sólo de la conquista ideológica o el reconocimiento del valor de la visión antropológica o el posicionamiento en las estructuras de

poder. Podemos ser tecnócratas, asesores de altas políticas, diputados, etcétera, pero ¿hacemos antropología? ¿Hasta dónde llega la antropología en la sociedad mexicana? ¿Hasta dónde nuestra identidad antropológica identifica, caracteriza problemas y resuelve? ¿Hasta dónde los comunica, cómo y a quién?

Tenemos que ir más allá de nuestras necesidades antropológicas ya que la sociedad mexicana merece una reflexión y una práctica que vaya más allá del presupuesto que se le asigna a nuestras instituciones, de la prevalencia de privilegios para la investigación y del mejoramiento de nuestras condiciones materiales de existencia que se puedan traducir en el mejoramiento de la calidad de vida del antropólogo como mexicano crítico activo. Démosle, entonces, vigencia a la antropología, aplicándola.

## BIBLIOGRAFÍA

### **Bastide, Roger**

1977 *Antropología aplicada*, Buenos Aires, Amorrortu.

### **Comas, Juan**

1964 *La antropología social aplicada en México: trayectoria y antología*, México, Instituto Indigenista Interamericano.

### **Foster, George**

1976(1974) *Antropología aplicada*, México, Fondo de Cultura Económica.

### **Gallini, Clara**

1975 *Las buenas intenciones: política y metodología en la antropología cultural norteamericana*, Buenos Aires, Galerna.

### **Gardner, Katy**

2003 *Antropología, desarrollo y el desafío posmoderno*, Zinacantepec, Estado de México, El Colegio Mexiquense.

### **Goldman, Laurence R.**

2000 *Social impact analysis: An applied anthropology manual*, Oxford, Berg.

### **González, Roberto**

2004 *Anthropologists in the public sphere*, Texas University Press.

### **Köhler, Ulrich**

1975 *Cambio cultural dirigido en los altos de Chiapas: un estudio sobre la antropología social aplicada*, México, Instituto Nacional Indigenista.

### **Moran, Emilio F.**

1996 *Transforming societies, transforming anthropology*, Ann Arbor, University of Michigan.

### **Morin, Edgar**

1999 *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, UNESCO.

### **Nolan, Riall W.**

2000 *Anthropology in practice*, Boulder, Lynne Rienner.

2002 *Development anthropology encounters in the real world*, Boulder, Westview Press.

### **Podolefski, Aaron**

1997 *Applying cultural anthropology: An introduction reader*, Mountain View, California, Mayfield.

**Roca, Jordi**

1998 *Antropología industrial y de la empresa*, Barcelona, Ariel.

**Society for Applied Anthropology**

s/f *Human Organization, Journal of the Society for Applied Anthropology*, Washington, D.C., The Society.

