

La Escuela Nacional de Antropología e Historia

NOTAS PARA UN ANÁLISIS DE LA IV VISITA DE JUAN PABLO II A MÉXICO

Elio Masferrer Kan

La IV Visita Pastoral del Papa Juan Pablo II representó un hito en la dinámica de las relaciones estado-iglesias y en las relaciones inter e intraeclesiales. En el presente documento se presenta un apretado análisis de la misma, tomando como propuesta metodológica la antropología simbólica en sociedades complejas.

Esta investigación representa un esfuerzo de largo plazo en la Escuela Nacional de Antropología e Historia donde, desde 1980, hemos venido realizando investigaciones sobre cuestiones religiosas, cuyos resultados han sido discutidos en foros nacionales e internacionales. Como producto de ello, impulsamos la organización de dos redes: la *Asociación Latinoamericana para el Estudio de las Religiones*, de carácter regional, y el *Grupo de Trabajo Estado, Iglesias y Grupos Laicos*, de carácter nacional. Este último realizó ya, en octubre de 1998, su XII Congreso. Tales actividades nos han permitido afinar instrumentos analíticos en un trabajo de conjunto.

En la ENAH tenemos dos proyectos de investigación formativa (PIF): uno sobre la Sierra Norte de Puebla y otro sobre etnicidad y religiones populares. Dada la diversidad de temáticas abordadas en los mismos, hemos desarrollado un proyecto específico, *Religión y Sociedad*, sobre religiones, iglesias y sociedad. Tal proyecto ha significado la realización de estudios que implican un esfuerzo interdisciplinario -entre sociólogos y antropólogos de la religión- y, en consecuencia, la generación de técnicas y métodos apropiados para la investigación de fenómenos religiosos en sociedades complejas y en contextos masivos. Una línea de trabajo es la Iglesia Católica Apostólica y Romana (ICAR); otra es el estudio de las opciones no católicas -que implica nuevos movimientos religiosos-, a través del cual hemos logrado resultados significativos.

Religión y Sociedad ha desarrollado estudios de la II, III y IV Visitas Pastorales, estudios sobre prácticas religiosas, sobre valores religiosos y patrones culturales de concepción y contraconcepción, valores religiosos y comportamientos electorales (previo a las elecciones federales de 1997), configuración del campo religioso en México. El pro-

yecto ha arrojado ya la publicación de la obra *Chiapas: el factor religioso* y actualmente estamos llevando a cabo el análisis de la IV Visita de Juan Pablo II. Otra publicación reciente es *No temas, yo soy tu madre. Estudios socioantropológicos de los peregrinos a la Basílica de Guadalupe*, realizada en coordinación con el Centro de Investigaciones Sociorreligiosas de Padova y que implicó

más de 400 entrevistas a peregrinos con encuestas, entrevistas en profundidad y aplicación de medios audiovisuales. Las visitas pastorales han sido estudiadas con encuestas antes y después de las mismas, además de la participación en las actividades y ceremonias públicas. En el caso de esta última, hemos agregado sondeos telefónicos (250 entrevistas por día) durante el desarrollo de las ceremonias públicas, así como entrevistas a informantes claves y un estudio sistemático de prensa y documentos institucionales. Nuestro archivo hemerográfico, por cierto, fue iniciado hace más de 14 años.

La relación de nuestro equipo con los medios de información

Nuestro equipo de trabajo tiene una estrategia de relación con la prensa oral y escrita desde 1995 y somos permanentemente consulta-

dos. En esta oportunidad dimos entrevistas que fueron difundidas en *Novedades*, *El Universal*, *El Universal Gráfico*, *Bucareli 8*, *Excelsior*, *La Jornada*, *Reforma*, *El Financiero*, *Punto*, *Washington Post*, *AFP*, *Wall Street Journal*, *Miami Herald*, *Radio Centro*, *Radio Educación*, *FM Radio (Veracruz)* y *Notisistemas (Guadalajara)*, *BBC de Londres*, etcétera.

Una mención especial cabe para *Detrás de la Noticia* (XEW y Canal 2 y Canal 23); en este caso, diseñamos una estrategia de comunicación: tuvimos dos programas matutinos la semana anterior a la Visita para destacar los *pecados sociales* según el Nuevo Catecismo de la Iglesia aprobado por Juan Pablo II, donde se plantean los delitos de *cuello blanco* como evasión fiscal, incumplimiento de contratos, no pago de deudas, cheques sin fondos, pago de salarios injustos, etcétera, tratándose de pecados que sólo

CONTINÚA EN LA PÁGINA 21...

LOLA





se pueden resolver reintegrando el bien sustraído en cada caso. Curiosamente, la Iglesia mexicana no había hecho énfasis en estas cuestiones, pero sí en las de moral sexual y relaciones familiares. La estrategia fue acertada. En efecto, previmos el énfasis en los aspectos sociales y ahora la Iglesia está mencionando ya, entre otros, el *lavado de dinero*, tema que sólo había tocado en el sonado caso de las *narcolimosnas*.

Tuvimos a nuestro cargo el análisis de la Visita con programas matutinos y vespertinos que abarcaron más de 30 horas de emisión en vivo y recibimos una acreditación como periodistas que nos permitió tener acceso a la Sala de Prensa, recabar información e, incluso, hacer preguntas a los *portavoces* de la Iglesia durante las conferencias de prensa. Con nuestras preguntas incidimos en los enfoques de los periodistas y podemos afirmar que las "ocho columnas" del domingo 24 de enero de los medios nacionales que hicieron énfasis en las críticas al neoliberalismo del Papa, fueron resultado de las mismas. Pero además nuestra relación previa con los medios fue útil pues dimos incluso entrevistas a los reporteros y muchas de ellas fueron publicadas durante los días de la Visita. Los resultados de la encuesta telefónica eran procesados en el acto y enviados por correo electrónico a más de 35 medios de información. Esto nos permitió darlos a conocer antes de finalizar cada programa de *Detrás de la Noticia*.

Viejas y nuevas fronteras religiosas

Durante la primer década del pontificado de Juan Pablo II, las actividades sociopolíticas del Vaticano estuvieron centradas en la derrota de los países del bloque soviético, percibido como una amenaza para la religión por sus propuestas ateas, materialistas y autoritarias. En este contexto, la Iglesia se alineó con la OTAN y, en nuestra Región, se colocó a la zaga de los proyectos geopolíticos de los Estados Unidos, respaldando los regímenes de seguridad nacional en el Cono Sur y en Centroamérica y contribuyendo a la derrota sandinista y al bloqueo de Cuba. Esto es bastante conocido. Sin embargo, es importante destacar que, una vez destruido el bloque soviético, desapareció la contradicción este-oeste y la Iglesia inició su reposicionamiento hacia otras cuestiones estratégicas: occidentales contra orientales, cristianos contra musulmanes y, en América, católicos contra no católicos.

La percepción de estas nuevas fronteras hace que la ICAR establezca nuevas alianzas y a su vez entable o restablezca viejos conflictos. En nuestro continente viven más de la mitad de los 1,020 millones de católicos; a su vez, los tres países con mayor número de católicos del mundo son Brasil (120 m.), México (85 m.) y Estados Unidos (62 m.). Este último país, de mayoría protestante, no sólo se expande sobre América Latina, sino también hacia su interior, convirtiendo a los católicos a la religión mayoritaria; la ICAR, así, lo percibe como su principal antagonista. Esto explica ciertas actitudes como la Visita del Papa a Cuba, la crítica del bloqueo americano, la reunión del Consejo del CELAM en Cuba y el rechazo al neoliberalismo; asimismo, los límites impuestos en el diálogo ecuménico: durante la Visita sólo fueron invitados ortodoxos y anglicanos.

Un dato adicional se halla en las habituales declaraciones del Sr. Serrano Limón, vocero de ProVida, quien critica

la política de control natal como una imposición del capital financiero internacional de origen americano (BM y FMI) para manipular y despojar de valores humanos a nuestra Región. Comentamos esto último para destacar las dificultades de trasladar las categorías analíticas del campo político al campo religioso. La construcción de un modelo analítico del campo religioso pasa precisamente por la elaboración de categorías específicas que no trasladen en forma analógica las del campo político: por ejemplo, derecha-izquierda, reaccionarios-progresistas. Cabe recordar la decidida oposición de la Diócesis de San Cristóbal y de Samuel Ruiz, su obispo, a la despenalización del aborto en ese estado.

La singularidad del caso mexicano.

Una de las peculiaridades de México es la profunda religiosidad de la sociedad, junto con una historia de desconfianzas y rupturas con la Iglesia y donde, a diferencia de otros casos como Colombia, ésta fue sistemáticamente derrotada (Reforma, Cristiada). Ello obligó a la Iglesia a insertarse profundamente en la sociedad y a tomar distancia del estado para sobrevivir, para encontrar canales de reproducción social y simbólica en una realidad donde la **Religión** es más poderosa que la **Iglesia**.

Según los estudios que ya realizamos en las dos visitas anteriores, es importante destacar que uno de cada cuatro entrevistados consideraba que el Papa hacía milagros, adquiriendo la connotación de un *Santo vivo*. Esto es muy importante para comprender la importancia de la **Bendición** que el mismo otorga, tanto físicamente como a través de la televisión y la radio, dando así un nuevo papel a los *medios* y reformulando el concepto de templo al estilo de los teleevangelistas; por ello muchos televidentes aceptaban sin mayores críticas los presuntos *milagros* del Papa que veíamos en la TV. Este concepto de *Santo vivo* no es extraño a nuestra cultura y en la sociedad mexicana tenemos otros casos, aunque por razones teológicas la ICAR los rechaza habitualmente. También sirve para explicar el *Encuentro de Generaciones* en el Estadio Azteca.

La peculiaridad de la IV Visita

La I Visita se había dado como parte de una estrategia del estado mexicano para integrar al mismo a sectores antes marginados; debemos recordar aquí a la LOPPE y otras estrategias de apertura, tanto de Echeverría como de López Portillo. Esta Visita sirvió para comprender la profundidad de la cuestión religiosa en la sociedad mexicana y rebasó las propias capacidades de la Iglesia para impulsarla. En este contexto y teniendo en cuenta la situación de *vencida en guerra* de la Iglesia -característica del período del *modus vivendi-*, quien mejor capitalizó en el corto plazo estas movilizaciones masivas de feligreses fue el Delegado Apostólico G. Prigione. En efecto, diseñó una estrategia de acercamiento a las elites políticas y económicas, con el objeto de conseguir su apoyo para las reformas constitucionales que implicarían el restablecimiento de las relaciones con el Vaticano y el reconocimiento de un estatus legal a las iglesias. Con mucha habilidad Prigione logró condicionar el



CONTINUA EN LA PÁGINA 22...