El futuro del pasado: la colección etnográfica del Museo Nacional de Antropología

Mtro. Alejandro González Villarruel[1]
MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA - INAH

A la memoria de la maestra Cristina Suárez

Hombre nahuas de perfil, Tlaxcala. Fototeca Nacional del INAH, Fondo Culhuacán. 351 021

Etimológicamente, un museo es un lugar dedicado a las musas[2]. En la actualidad, los museos son instituciones dedicadas a coleccionar, preservar, exhibir, estudiar e interpretar objetos materiales. En especial, los museos antropológicos como el Museo Nacional de Antropología del INAH, son los archivos donde se encuentra lo que los antropólogos han denominado la "cultura material". Característicamente, estos objetos de cultura material son objetos "de los otros" (Stocking;1985). Casi todos los museos, con excepción de los comunitarios, representan o exponen la colección de esos "otros" resultado de conquistas y colonizaciones. Sin embargo, nuestro país es ahora en términos constitucionales un país pluriétnico y por tanto multicultural, de tal manera que nuestras colecciones no son más de los "otros" sino, exactamente, de nosotros mismos, pues ellas expresan definitivamente las características de una nación pluriétnica.

Este ensayo tiene como objetivo explorar las actividades propias de la subdirección de Etnografía del Museo Nacional de Antropología. Para ello presento las siguientes cuestiones: ¿Qué alberga y qué se hace en un museo etnográfico? ¿Qué importancia tiene un acervo de colecciones etnográficas? ¿Cuáles son las formas de divulgación del conocimiento de los objetos etnográficos que conservamos? ¿Cómo promoveremos la antropología de museos como generador de cultura? Todas estas ideas que a continuación exploraremos buscan construir el futuro que imaginamos para este centro. Vale la pena ponerlo por escrito para que en un futuro, de no lograrlo, se nos pueda echar en cara.

Qué cosa es un museo de colecciones etnográficas

En el Museo Nacional de Antropología se haya una de las colecciones de objetos etnográficos más importantes del mundo: alberga, en su acervo, alrededor de 40 mil piezas. Toda esta colección representante fiel del patrimonio cultural de los pueblos indios de México ha demandado de una labor paciente de investigación, resguardo, conservación y difusión que compromete, responsablemente, al trabajo de ocho profesores-investigadores y de cuatro trabajadores especializados en estas labores.

En la Subdirección se realizan labores de curaduría de las colecciones, de difusión como exposiciones y se mantiene una estrecha vinculación académica con la Escuela Nacional de Antropología e Historia proporcionando cursos semestrales de Etnografía de México a distintas licenciaturas. Por otro lado, la Subdirección cuenta con un acervo de fotografías etnográficas de 50 mil fotos, aproximadamente, que se utilizan lo mismo para las exposiciones temáticas que para la formación de libros y artículos de divulgación. Entonces, la subdirección de etnografía del MNA realiza diversas labores que incluyen, de manera general, tanto a la investigación, la docencia y la divulgación.

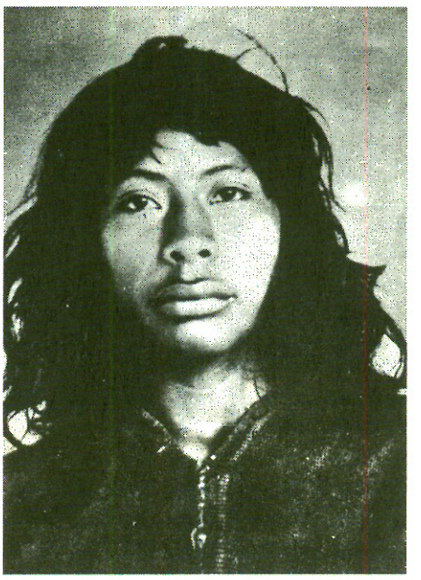
El futuro del pasado

En cuanto a la investigación, la mayor parte de los objetos materiales resguardados en el museo evocan una serie de cuestiones de carácter propiamente antropológico como: de dónde provienen, cuál es su uso, de qué material están hechos, a qué cultura pertenecen, con qué otros patrones culturales están asociados. Y, además, la dimensión temporal implica que descubramos que cada objeto alude a una serie de preguntas de carácter sociocultural. Estas preguntas deben ser respondidas de manera sistemática, sobre todo, porque al menos alguna parte de nuestra colección no tiene una ficha de descripción completa, sea esto debido a una información insuficiente, o bien debido a la pérdida de datos por diversas causas. Algunos de estos mismos objetos ya no tienen un uso cotidiano en las propias culturas en donde fueron adquiridos; por ejemplo, los trajes para rituales de paso como las bodas, o bien, la propia indumentaria festival. Estas cuestiones, como dije, requieren de un esfuerzo sistemático por reencontrar lo que yo llamo "el futuro del pasado". Será una labor consistente de esta subdirección traer al presente aquellas prácticas representadas en objetos que ya no se utilizan cotidianamente en algunas de las culturas de los pueblos indios de nuestro país, a la vez que exploraremos las razones de esos cambios y de las permanencias. Esta gran empresa reviste un esfuerzo extraordinario, pues habrá que recordar a los lectores que las colecciones etnográficas surgieron cuando menos hace cien años (*cf.* Sierra Carrillo;1994).

Por las razones arriba señaladas una labor absolutamente indispensable de la subdirección será la política de divulgación, léase explícitamente las exposiciones itinerantes y temporales. En nuestra opinión, la verdadera conservación del patrimonio cultural de los pueblos indios de México será integral sólo en la medida en que logremos exponerla y difundirla a la mayor cantidad de público posible. Es decir, realizar exposiciones temáticas, de objeto, o bien man-

comunadas con arqueología, requieren de muchos esfuerzos sistemáticos y simultáneos, a saber: investigación en el acervo de colecciones etnográficas, reconocimiento del grado de conservación de los bienes materiales, creación de guiones museográficos *ad hoc* y aplicación de una gestoría administrativa de la logística para generar este tipo de exposiciones. No obstante, la labor más importante deberá ser la suma de voluntades entre los actores indispensables para este fin, y me refiero fundamentalmente al público y a la propios investigadores de esta Subdirección. Vamos a convencer a las diversas entidades federativas para que colaboren en la difusión del patrimonio cultural de sus pueblos indios mediante exposiciones itinerantes, para vincular nuestro acervo con el de sus propias comunidades étnicas. Es tiempo de detonar una serie de procesos para acercar al Museo Nacional de Antropología, en particular sus colecciones, a toda la población del país y esos procesos tienen nombre y apellido: la descentralización, la corresponsabilidad y la apropiación del patrimonio cultural de los pueblos indios de México.

Hombres nahuas de frente, Tlaxcala. Fototeca Nacional del INAH, Fondo Culhuacán. 350 941



Indígena de frente. Fototeca Nacional del INAH, Fondo Culhuacán. 356 789

Antropología de museos

Advierto que en algún momento, espero cercano, el MNA sea calificado como "la institución que alberga a la Antropología", en especial a la antropología de museos, y que la propia historia de la antropología mexicana le asigne a nuestra actividad un periodo importante de la misma que debería denominarse los museos y la antropología.

El proyecto de la Subdirección consiste en construir, con paciencia, para consolidarlo como un centro de investigación de la antropología de museos. Nuestra tarea en el futuro deberá ser una antropología de lo público: una actividad donde se desarrolle de manera armónica tanto el conocimiento, como la divulgación de los últimos alcances de la etnografía de los pueblos indios de México. Con una antropología de lo público me refiero a la importancia que reviste la socialización de nuestro conocimiento. Si recordamos, críticamente, la propia historia de nuestra disciplina podríamos situarla en una que desempeñaba responsablemente la divulgación, hacía la mayor cantidad de personas, del conocimiento que la etnografía descubría sobre distintas ideas y prácticas socioculturales diferentes a la cultura "occidental"[3]. Lo intentaré situar con dos ejemplos. Uno, la edición del libro *La rama dorada* de James Frazer que no sólo fue texto obligatorio de la profesión antropológica, sino que, se constituyó en lectura obligada de literatos, historiadores y público en general. Misma suerte que corrió *Los argonautas del Pacífico Occidental* de Bronislaw Malinowski. En contraste, nuestra actual antropología, y en especial la etnografía, como resultado de las oscilaciones divergentes que van del posmodernismo a la etnografía rápida y aunado a los actuales estudios de narrativa han hecho de nuestra disciplina una extraña mezcla entre experiencia personal con teoría difusa, donde abunda la primera.

Mujer y hombres purépechas de frente, Michoacán. Fototeca Nacional del INAH, Fondo Culhuacán. 351 309

Hombre mixe frente, Oaxaca. Fototeca Nacional del INAH, Fondo Culhuacán. 350 963

Uno de los *totems & teachers* de la actualidad ha expresado, cito de memoria: "la antropología se ha hecho una disciplina tan específica como el propio estudio de los líquenes" (*cf.* Geertz) con todo y su *thick description.* Como resultado de estos procesos y divergencias de la tradición científica, nuestras etnografías se han escrito textos sólo descifrables por iniciados, y por lo tanto, cada vez más alejadas de un público no iniciado. La actividad de museos requiere atender a toda la gama de público interesada en el conocimiento de la etnografía de los pueblos indios de México, lo mismo a alumnos de diferente grado escolar que a los especialistas en la materia y a un público extranjero interesado por entender nuestra propia situación pluriétnica y multicultural. Es indispensable reivindicar una antropología pública y para todo público, una que, efectivamente, involucre la voz del "otro" y, que exprese nítidamente sus propias valoraciones. Una que sea accesible a la gran mayoría de los visitantes de nuestro museo, y una que se convierta en material obligatorio para entender nuestra constitución de nación pluriétnica y multicultural y, finalmente una en la que se reconozcan los propios pueblos indios objeto-sujeto en nuestras investigaciones.

Esta utopía demanda de todo nuestro esfuerzo para que la gente acuda, voluntariamente, a nuestras salas y para que nuestro centro de trabajo se convierta en el que cualquier profesional de la disciplina desease desarrollar sus conocimientos puesto que tenemos una fascinante colección etnográfica, una dilatada tradición de investigación y numerosas cosas aún por descubrir

El museo como generador de cultura

Me he referido reiteradamente a la colección etnográfica y esto se debe no a una perversión personal sino al proceso coyuntural al que nos vimos sometidos en los últimos años en esta Subdirección. A partir de 1999 se planeó la reestructuración de las salas etnográficas y a la fecha lo hemos conseguido -en diverso grado de avance- en más de la mitad de las mismas. Aún nos falta por concluir la de Golfo de totonacos y huastecos; la de mayas, de Tierras Altas y Bajas y la que denominaremos Región de las Nubes que comprenderá a los pueblos indios de Oaxaca y algunos ubicados en los estados de Guerrero y Puebla. Esta ambiciosa tarea ha requerido cumplir con dos objetivos simultáneos: poner al día en las salas los conocimientos contemporáneos sobre la etnografía de los pueblos indios de México, y por otro, valerse de las técnicas de museografía de vanguardia para exponer con mayor fidelidad estos avances. Nuestro interés primordial en este sentido logra que los asistentes consigan en su visita al museo tanto una experiencia como una serie de conocimientos de carácter antropológico. Es decir, nos interesa que el visitante del museo pueda experimentar la vida, las ideas, creencias y prácticas socioculturales de los pueblos indios de México y nos importa colocar la impronta del respeto y tolerancia por otras formas de vida que hay en nuestro país y que son patrimonio cultural de todos los mexicanos.

Dicha reestructuración provocó que el cuerpo colegiado de la Subdirección iniciara los trabajos de un seminario permanente para discutir la cultura que tenemos de las culturas de los pueblos indios. En especial, estamos discutiendo, problematizando y poniéndonos al día en cómo regionalizar adecuadamente las culturas indias de México; a la vez que tratamos de discernir qué cosa es lo étnico y la identidad étnica; también nos interesa reflexionar sobre los nuevos procesos que están apareciendo en nuestra propia sociedad como la migración transnacional, el proceso de "reindianización" y el multiculturalismo, en relación estrecha con la expresión museográfica; esto es: en cómo representar estos procesos recientes. Nos preocupa dirimir si esos procesos son nuevos, en qué medida afectan a nuestras sociedades de estudio y si las herramientas teóricas que utilizamos son viejas. O bien, si no son procesos nuevos, no afectan tanto y lo único nuevo son los enfoques teóricos que utilizamos.

Por último, como parte intrínseca de la subdirección se realizarán actividades académicas de diversa índole para lograr con la sociedad un vínculo de conocimiento. Nos interesa ser una institución generadora de cultura, no sólo promotor sino erigirnos en un vehículo de política cultural del patrimonio de los pueblos indios de México.

Termino insistiendo en la vasta colección etnográfica que debe ser incrementada, sobre todo para culminar la reestructuración. Sin embargo, requerimos fincar una nueva política de adquisiciones, independiente de la propia reestructuración para formar un nuevo acervo de materiales etnográficos. Uno de los retos primordiales es intensificar el trabajo de campo para mejorar la calidad de nuestras informaciones y para reducir los vacíos de nuestra historia cultural reciente. Este es el reto, hacer de la subdirección de etnografía del MNA un centro de investigación sobre antropología de museos de los pueblos indios de México.

NOTAS

[1] Subdirector de Etnografía del Museo Nacional de Antropología del INAH,
e-mail: agonzalez.mna@inah.gob.mx y homonerd@hotmail.com

[2] Cada una de las deidades que protegían las ciencias y las artes liberales, también alude a la inspiración.

[3] Hace ya muchos años el eminente antropólogo Marshal Sahlins había señalado, en términos de división de trabajo científico, que a los sociólogos les correspondería estudiar "the west" y en oposición a los antropólogos "the rest".

BIBLIOGRAFÍA

KARP Ivan, Mullen Kreamer Christine, Lavine D. Steven edited. (1992) *Museums Communities. The politics of public culture.* Washington and London: Smithsonian Institution Press.

KARP Ivan, Steven D. Lavine edited (1991) *Exibiting Cultures. The poetics and politics of museum display.* Washington and London: Smithsonian Institution Press.

KIRSHENBLATT-GIMBLETT, Barbara (1998) *Destination Culture.* Tourism, museums, and heritage. Berkeley: University of California Press.

MUÑOZ Enríquez, Susana (2000) Imágenes y discusiones de los grupos étnicos en el Museo Nacional de Antropología. Puebla: Tesis de licenciatura Universidad de las Américas.

SIERRA Carrillo, Dora (1994) *Cien años de etnografía en el Museo.* México: INAH.

STOCKING, Jr. George W. (1985) *Objects and others. Essays on Museums and material culture.* History of Anthropology, Vol. 3, USA: The University of Wisconsin Press.

Hombre tarahumara, Chihuahua. Fototeca Nacional del INAH, Fondo Culhuacán. 350 890