



## 8. Atreverse a evaluar: Un recuento de casos en el Museo Nacional de las Intervenciones

María Dolores Nájera Contreras y Rubí Conde Martínez

### Resumen

En este artículo se muestra el trabajo realizado en el área de Comunicación Educativa del Museo Nacional de las Intervenciones, a través del Programa de Estudios de Públicos, de reciente creación, a fin de brindar un panorama de los distintos casos en los que se han aplicado las herramientas de los estudios de públicos. Particularmente nos enfocaremos en un ejercicio de exploración, a partir de los objetivos curatoriales de la exposición temporal *De vuelta a Columbus. En el centenario de la Intervención Norteamericana de 1916* y las opiniones de los públicos que se recabaron con este motivo.

### Palabras clave

Comunicación Educativa, exposición temporal, opiniones de públicos, Pancho Villa.

### Abstract

This article shows the work conducted in the area of Educational Communication in the Museo Nacional de las Intervenciones, through its recently created Visitor Studies Program, in order to offer a view of the different cases to which visitor studies tools have been applied. We will focus particularly on an exploration exercise, based on the curatorial objectives of the temporary exhibition *De vuelta a Columbus. En el centenario de la Intervención Norteamericana de 1916* and the opinion of visitors gathered with that objective.

### Key Words

Museum education, temporal exhibitions, visitor comments, Pancho Villa.

▲ Exterior del Museo Nacional de las Intervenciones.  
Fotografía: © Diego Ruiz García. Área de Difusión Cultural. Cortesía del Museo Nacional de las Intervenciones.

## Programa de Estudios de Públicos del Museo Nacional de las Intervenciones

El Museo Nacional de las Intervenciones (MNI) tiene como sede el ex Convento de Nuestra Señora de los Ángeles, habitado por frailes de la orden de san Diego a finales del siglo XVI. Se trata de un espacio que sorprende a quienes lo admiran, tal como cierto día expresó un visitante: “Este es el secreto mejor guardado de Coyoacán”. El 13 de septiembre de 1981 fue instituido como museo nacional para difundir los principios de no intervención y la autodeterminación de los pueblos.

El área de Comunicación Educativa del MNI cuenta, desde el 2014, con el Programa de Estudios de Públicos (PEP), concebido como una manera formal de evaluar la oferta cultural y educativa del museo, pues dentro del archivo del área educativa solo se disponía de algunos conteos de públicos en las actividades culturales y estadísticas de las visitas guiadas, pero de ningún informe que diera cuenta de las características de los visitantes del museo.

Los estudios de públicos se efectúan desde “un punto de vista amplio” para obtener un “conocimiento sistemático” (Pérez, 2016: 21). Algunos proyectos colaborativos, concebidos en el MNI, desde este enfoque, son el *Estudio de Públicos de la Noche de Museos 2014*, a cargo de la maestra Leticia Pérez Castellanos, de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ECNRYM) y el *Estudio Mercadológico del Museo Nacional de las Intervenciones*, realizado por la historiadora Katia Teodocio Licona durante 2015 y 2016. Gracias a estas investigaciones, obtuvimos un perfil de públicos de los eventos culturales, conocimos los atributos que algunas personas destacan del MNI y qué museos de la delegación Coyoacán visitan, entre otros resultados.

Respecto a la definición de evaluación, sabemos que consiste en “un área de investigación aplicada que se puede realizar en tiempos acotados, con propósitos muy específicos y resultados concretos” (Pérez, 2016: 21). En la siguiente tabla, mostramos

algunos proyectos del PEP cuyo alcance se delimitó a corto plazo, así como los objetivos, técnicas empleadas, colaboradores que nos apoyaron y principales aportaciones que obtuvimos (tabla 1).

Tabla 1. Proyectos de evaluación del PEP de Comunicación Educativa del MNI.

Proyecto	Objetivo	Técnicas empleadas	Colaboradores	Aportaciones
Evaluación del público infantil del MNI (2015)	Identificar las piezas que más llaman la atención de los niños en las salas de exposición permanente	Guía de observación	Estudiantes de prácticas profesionales de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN)  Alumnos de la materia del Laboratorio Introdutorio a la Restauración (LABIR) de la ENCRYM	Investigación por parte del LABIR sobre los procesos de restauración y datos curiosos de algunas piezas elegidas por los niños  Selección de algunos objetos para los contenidos de una <i>Guía Infantil del MNI</i>
Evaluación de la exposición temporal <i>La masonería en la época de la Independencia</i> (2015)	Indagar sobre los referentes previos que poseen los públicos cautivos respecto a los conceptos clave presentados por el curador <sup>1</sup>	Mapeos de significado personal	Alumnos de la Escuela secundaria No. 49 Defensores de Churubusco	Se identificó que los escolares relacionaban la palabra “masonería” con “lugar para hacer masa” o “fábrica de mazos” (entre otras asociaciones)  Esta cuestión se tomó en cuenta principalmente para trabajar en las visitas guiadas
Evaluación de los cursos infantiles de verano (2014-2017)	Recuperar las experiencias de los participantes	Entrevista semiestructurada para los niños  Encuestas para los padres de familia	Estudiantes de servicio social de la UPN y de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Se reconocieron aspectos a mejorar en la planeación de los cursos  Ponencia en el Primer Encuentro de Prácticas Ejemplares de Evaluación en Museos de 2016, organizado por el Seminario de Investigación Museológica de la UNAM

<sup>1</sup> Gaspar Hernández Ranulfo, historiador e investigador del MNI.

Evaluación sobre el concepto de soberanía (2017)	Reconocer en los jóvenes cuál es la percepción que tienen del “otro” como un individuo	Grupos de enfoque	Alumnos de secundaria del Colegio Partenón  Estudiantes de servicio social y prácticas profesionales de la UNAM, UPN y Universidad del Valle de México (campus Tlalpan)	Investigación sobre los resultados obtenidos presentada para el Premio Gustavo Baz Prada 2018  Conformación de la propuesta didáctica <i>Lucha en el olvido</i> para una posible sala reflexiva de cierre de la exposición permanente
--	--	-------------------	---	---

Esta experiencia de trabajo se resume en la siguiente frase: Nos atrevimos a evaluar y dar un paso más allá del trabajo empírico. Principalmente porque en diversos foros académicos se suele señalar que el personal de las áreas de educación cuenta con un amplio conocimiento sobre los públicos que acuden a los museos; no obstante, dedicamos poco tiempo a realizar investigaciones más exhaustivas y sistemáticas para conocer nuevos aspectos de las audiencias cautivas y potenciales; además no escribimos lo suficiente sobre nuestros procesos para compartir con otros pares los aprendizajes adquiridos.

Como se aprecia en la tabla referida, una de las líneas de acción del PEP se enfoca en la evaluación de las exposiciones temporales. Estas permiten a los visitantes del MNI adentrarse en temáticas paralelas al discurso museográfico, o bien conocer cuál es la relevancia de ciertas conmemoraciones históricas. En los siguientes puntos del artículo ahondaremos en un caso: la muestra *De vuelta a Columbus. En el centenario de la Intervención Norteamericana de 1916*.

### Exposición temporal *De vuelta a Columbus. En el centenario de la Intervención Norteamericana de 1916*

La madrugada del 9 de marzo de 1916, el general Francisco Villa y un centenar de hombres cruzaron la frontera entre Chihuahua y Nuevo México para atacar la lo-

calidad de Columbus y el fuerte militar Furlong. Con esta invasión inusitada en el acontecer del territorio de Estados Unidos, Villa “estaba seguro que ante el agravio, el gobierno estadounidense se vería forzado a responder con una invasión sobre el país” (Navarro, 2016b; 5), y con ello pondría en una encrucijada al gobierno de Venustiano Carranza, de acuerdo con Pavel Navarro Valdez, investigador del MNI y curador de la exposición. La intervención de Estados Unidos en nuestro país en 1916 se conoce como Expedición Punitiva y estuvo al mando del general John J. Pershing; se trató de una campaña militar que falló en su único objetivo: capturar vivo o muerto a Villa.

La muestra dedicada a este tema integró ochenta piezas como libros, documentos, testimonios visuales y sonoros, con la finalidad de recordar los “escenarios de la intervención” (Navarro, 2016a: 1) (figura 1). Fue visitada por 40 263 personas de abril a noviembre del 2016.

Llegados a este punto, cabe preguntarse ¿cómo se ha interpretado el papel de Francisco Villa en este hecho histórico?

### *Pancho Villa, el Centauro del Norte*

Prometo no darme por vencido. Pos como si allí estaban el sacrificio de miles y miles de mis muchachitos que pelearon y murieron por un ideal al lado de su General Francisco Villa. Por eso seguimos en la braga. Me duele mucho la sangre que México derramó por la causa de los pobres. La sangre que esta lucha le costó a mi pueblo. Sé que mi causa es la justa, la causa de los pobres. He luchado para que en el país haya justicia. Justicia como yo la entiendo. Que no haya hambre y haya educación para mis hermanos de raza. Y óigalo bien, seguiré peleando hasta la muerte.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Fragmento del guion *General Pancho Villa*, interpretado por el actor Ulises Mendoza Jiménez que se presentó los domingos durante la temporada de la exposición conmemorativa de la Intervención Norteamericana de 1916.



▲ Figura 1. Sala de la exposición temporal *De vuelta a Columbus. En el centenario de la Intervención Norteamericana de 1916*. Fotografía: © Archivo de la Subdirección Técnica. Cortesía del Museo Nacional de las Intervenciones.

“ Esta experiencia de trabajo se resume en la siguiente frase: Nos atrevimos a evaluar y dar un paso más allá del trabajo empírico. ”

Para responder a esa interrogante, haremos referencia particularmente a la investigación generada por Cuitláhuac Chávez en la Universidad de Texas.<sup>3</sup> El académico sostiene que los gobiernos posrevolucionarios de México se valieron del cine y la literatura para fomentar la figura del general de la División del Norte como un icono de identidad nacional y un arquetipo de masculinidad que aludía a algunas de las características de la clase en el poder: fuerza, valor, rebeldía e inteligencia. También se le asociaba con atributos negativos: ignorante, bárbaro, bandido y sin educación, los cuales se achacaban al estrato social mexicano más bajo (el de los campesinos pobres) y que habría que superar con la Revolución de 1910 para construir una nación fuerte. Desde la perspectiva de Chávez, algunos libros ilustran esta configuración ideológica, como *El águila y la serpiente* (1928) de Martín Luis Guzmán y *¡Vámonos con Pancho Villa!* (1931) de Rafael F. Muñoz; asimismo filmes como *¡Vámonos con Pancho Villa!* (1936) de Fernando de Fuentes, *Así era Pancho Villa* (1957) de Ismael Rodríguez, *La muerte de Pancho Villa* (1974) de Mario Hernández y *Los rollos perdidos de Pancho Villa* (2006) de Gregorio Rocha, entre otros.

En resumen, el investigador afirma que el mito (entendido como una historia) de Doroteo Arango puede interpretarse “de manera tanto positiva como negativa, según el punto de vista y agenda política de cada autor [...]. La figura de Pancho Villa representa, tanto en la literatura como en el cine, un tipo social que surge más de la ficción que de la realidad nacional” (Chávez, 2013: 1, 9). Enseguida enlazaremos los contenidos de la muestra con las opiniones de los públicos sobre el Centauro del Norte.

<sup>3</sup> *La figura mítica de Pancho Villa como ícono de identidad nacional y masculinidad en México y en la frontera México-Estados Unidos a través de la literatura y el cine*, documento electrónico disponible en <<https://repositories.lib.utexas.edu/bitstream/handle/2152/23474/CHAVEZ-DISSERTATION-2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>.

## Un ejercicio de indagación

Las opiniones de los públicos que acudieron a la exposición temporal fueron recabadas a través de un libro de comentarios y la estrategia denominada “Correo Villista” (figura 2). El objetivo de esta fue propiciar en las personas una reflexión en torno a Francisco Villa —como personaje central de la Expedición Punitiva—, para identificar con qué imágenes o asociaciones se quedaban después de apreciar la exhibición. Al final del recorrido se colocó una cédula con el siguiente texto:

Los Dorados de Villa...

Fueron el cuerpo de guardia personal del general Villa que colaboró a su lado en las campañas del norte del país. La gran mayoría tenía un entrenamiento militar, gozaba de un sueldo y sobre todo, contaban con el respeto y la confianza de su general. Sin embargo, aquellos que decidieran traicionarlo eran severamente castigados y en ocasiones fusilados.

Imagina que eres un Dorado de Villa...

Si quisieras enviarle una nota de parte de guerra a tu general, ¿qué le escribirías?

Aunado a ello, se instaló una base para colocar el libro de comentarios y un buzón para que los visitantes depositaran ahí su parte de guerra. En la cédula también se encontraba la definición de este concepto: “Escrito breve en el que se describía cómo había sucedido alguna batalla”.

La evaluación comprendió dos etapas y se efectuó gracias al apoyo de algunos colaboradores de servicio social. En la primera, durante la temporada de exhibición, se realizó la transcripción de las narrativas de las personas tanto en el libro de comentarios como el parte de guerra; la información obtenida se revisaba e integraba en un informe que era enviado semanalmente a las diferentes áreas del museo. Este proceso nos ayudó específicamente a saber qué percibían los visitantes sobre los contenidos y objetos; sin embargo, no se llevó a cabo una acción correctiva concreta.



▲ Figura 2. "Correo Villista".

Fotografía: © Archivo de la Subdirección Técnica. Cortesía del Museo Nacional de las Intervenciones.

La segunda fase se desarrolló al concluir la exposición, mediante dos tareas fundamentales: examinar la información y generar categorías. Un reporte preliminar de este análisis fue presentado el 2 de febrero de 2017 en el II Encuentro de Prácticas Ejemplares, organizado por el Seminario de Investigación Museológica de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM.

A continuación mostraremos algunos de los resultados obtenidos en este ejercicio de indagación, con base en el análisis de 298 registros. Primero, describiremos los temas propuestos por el curador y su relación con algunas opiniones de los visitantes. Posteriormente, nos enfocaremos en lo que expresaron los jóvenes (uno de los públicos cautivos del museo) a través del lenguaje conocido como Netspeak.

“Villa regresa a salvarnos...”

Por un lado, en la cédula introductoria a la exposición, el historiador Pavel Navarro Valdez explicó que el episodio de la Expedición Punitiva:

Levanta encendidas y encontradas pasiones, genera admiración o provoca encono. Varios de los atributos adjudicados al “Centauro del Norte” afloraron en la incursión a territorio estadounidense: la temeridad y su particular sentido de la justicia que lo llevaron a convertirse en el gran héroe popular. A su vez, el ataque también permitió alimentar las críticas de aquellos que siempre lo miraron como un simple bandolero, alguien vengativo, irracional y sanguinario. En la construcción del imaginario sobre Francisco Villa, la carga sobre Columbus contribuye a elevarlo a alturas de leyenda (Navarro, 2016a: 1).

Por otro lado, propuso en el guion museológico estas líneas temáticas para el recorrido (Navarro, 2016a: 1, 2):

**Temática 1:** “Los factores que llevaron a Pancho Villa a ordenar al ataque a Columbus, sus alcances políticos y sus limitaciones prácticas, así como su retirada estratégica”.

**Temática 2:** “Las diferentes maneras de los distintos grupos revolucionarios de asumir la defensa de la nación ante la invasión norteamericana a territorio nacional”.

**Temática 3:** “El resurgimiento de Villa y su exitosa campaña militar al tiempo que el gobierno de Venustiano Carranza debe realizar las maniobras para someter al caudillo y llevar las gestiones diplomáticas para tramitar la salida de las tropas estadounidenses”.

Cuando revisamos los comentarios<sup>4</sup> del libro y el parte de guerra, identificamos que se relacionaban con dos de estas tres temáticas. A partir de ello, generamos las siguientes categorías:

### **Temática 1: Ataque a Columbus**

**Categoría:** Vínculo entre el ataque a Columbus, la relación histórica con México y la situación de Estados Unidos de América en 2016.

- “¡Hay que volver a Columbus, al Álamo y recobramos Texas, Arizona y California a punta de mojados y de partos latinos y al pinche Trump le tocará su Villa! ¡Arriba el norti!”.
- “Mi general listo para la guerra contra Trump, avísame por WA [WhatsApp]”.
- “Mi general Villa, me gusta estar aquí recordando aquellos tiempos pasados en los que me hubiera gustado haber participado defendiendo mi país de los invasores yanquis”.

<sup>4</sup> La transcripción se presenta de manera literal entre comillas. Se modificaron algunos aspectos como el uso de mayúsculas y minúsculas, acentuación, puntuación y ortografía para una mejor comprensión del texto.

- “Mi general Francisco Villa: hago de su conocimiento que en este siglo XXI que me tocó vivir aún siguen interviniendo los norteamericanos en las decisiones que solamente nos competen, pero debido a la actitud permisiva de los actuales gobiernos mexicanos”.

**Categoría:** Alcances políticos del ataque a Columbus en relación con la situación actual del país.

- “¡Te necesitamos mi general Villa! para limpiar nuestro México de tanto corrupto en el poder”.
- “Es maravilloso conocer y recordar un poco de la tenacidad de los antiguos mexicanos. Hoy en día nos hacen falta líderes como esos para sacar a patadas a los que enturbian nuestro país. Otro mundo es posible. ¡Despierta, México libre!”.
- “México necesita otro Villa para cambiar la situación económica y política del país ¡Viva Villa!”.
- “Mi general Villa: Le informo que se ha perdido el nacionalismo y que hemos tenido pésimos gobiernos desde su partida. El pueblo sigue oprimido y sin oportunidades. Pero estamos listos para rescatar a la nación y seguimos en espera de sus indicaciones. Villista del 2016”.

### **Temática 3: Campaña militar de Pancho Villa**

**Categoría:** Villa como general, estratega y revolucionario

- “Querido general: sin su estrategia militar la Revolución Mexicana no habría salido triunfante. Saludos”.
- “El general Pancho Villa vivió y murió como lo que era, un revolucionario. Su carácter y liderazgo dieron fuerza a un movimiento netamente del pueblo. Cambió para siempre la manera de hacer la guerra y creó un verdadero so-

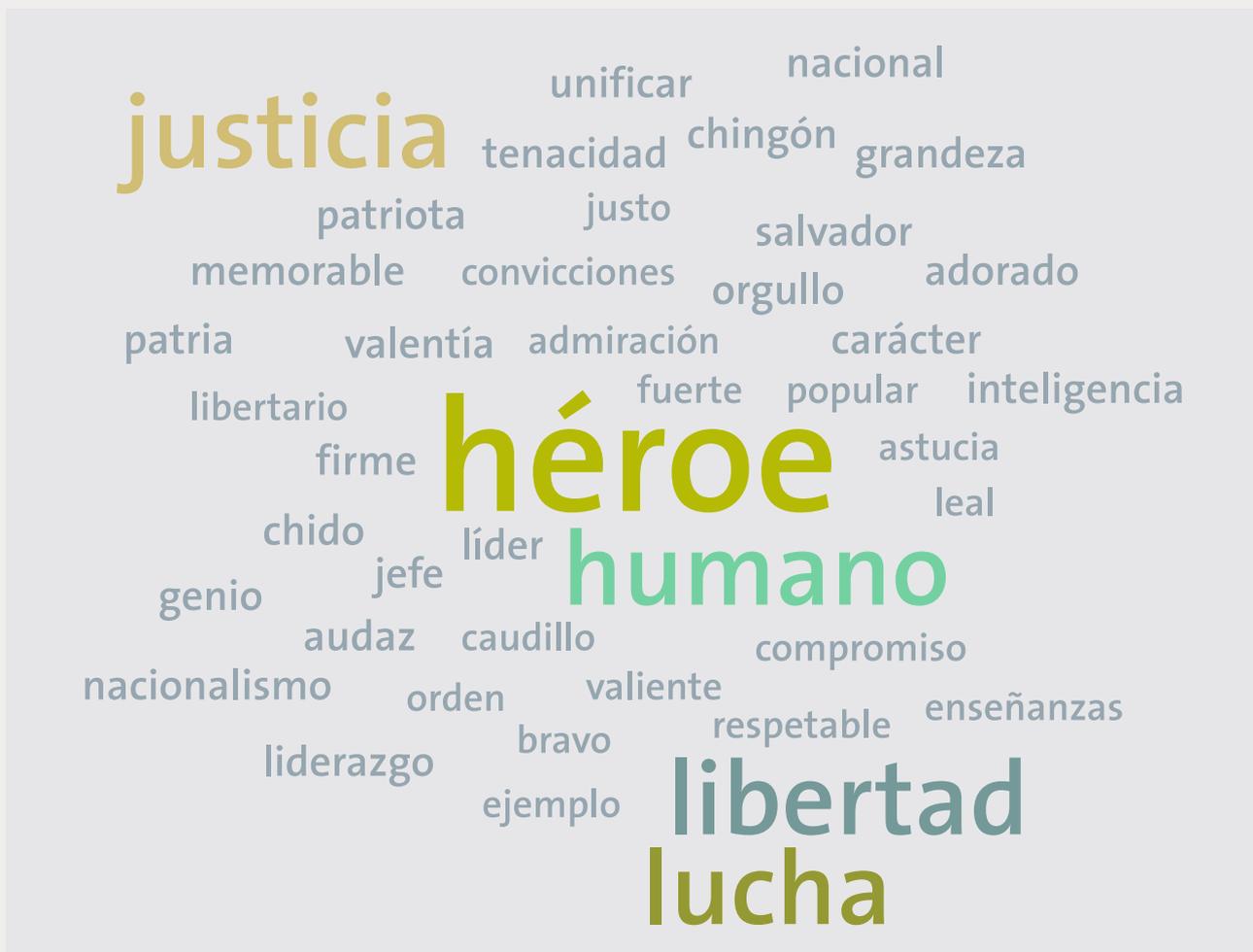
cialismo cuando fue estadista. Hombre firme y de convicciones. Leal y justo desde su punto de vista, le dio mucha dignidad a México y a la gente de un pueblo esperanzado”.

- “Sr. general Francisco Villa. Quisiera expresarle mi admiración, por su gran valentía y por tener los tamaños para hacer las cosas que otros nunca hicieron”.
- “Francisco Villa se volvió un Héroe muy popular en la frontera por méritos no completamente merecidos ya que la invasión a Columbus solo fue una de sus pocas hazañas. Pero un Héroe nunca es reconocido por las pequeñas acciones. Aun así, sus acciones repercutieron a un país ‘libre’ en el cual hoy vivimos y eso me hace preguntarme ¿qué diría Villa si viera el día de hoy?”.

A partir de estas opiniones, conformamos una nube con algunos de los epítetos, atributos y conceptos asociados a Villa (figura 3). Prevaleció la palabra “héroe”; otras nociones fueron “humano”, “justicia”, “libertad” y “lucha”. De ahí que algunas personas expresaron que “lo necesitamos” y pidieron que vuelva para “poner orden” o “salvarnos”:

- “Villa regresa a salvarnos de Peña Nieto y de Donald Trump”.
- “General Villa: el pueblo mexicano te necesita en estos tiempos de oligarquía”.
- “Mi general: permítame informar a usted que actualmente nos encontramos en proceso de privatización en todo lo que sangre nos costó. Vuelva usted. ¡Lo necesitamos!”.
- “General Villa se te necesita en estos tiempos de corrupción. Regresa a poner orden”.

Lo anterior contrasta con otras conclusiones a las que llegaron algunos visitantes, quienes apreciaron de manera distinta al “héroe” y “leyenda” de la Intervención Norteamericana de 1916:



▲ Figura 3. Nube de palabras asociadas con Pancho Villa.

- “Felicidades han permitido con esta exposición mirar a Villa con otros ojos. Gracias a los investigadores por su dedicación”.
- “A pesar de ser bastante breve, la exposición ayuda a la comprensión de un suceso histórico, a parte, se muestra a Villa como la figura histórica más allá de cualquier leyenda”.
- “Excelente exposición, brinda y nos ilustra sobre una versión más humana del General Villa, ahora aprecio de manera distinta su valor”.

Cabe destacar que, si bien hemos apuntado que en el imaginario literario y cinematográfico el general de la División del Norte también ha sido asociado con atributos negativos como ignorante, bárbaro, bandido y sin educación, solamente en un comentario de los 298 registros analizados se señaló lo siguiente: “No fuiste un héroe, fuiste un criminal, Villa. Una vergüenza para México”.

Además de las categorías que hemos descrito, conformamos otras relacionadas con las historias de vida de las personas. Por ejemplo:

#### **Categoría: Mujeres que admiran y añoran a Villa**

- “Mi amado Pancho aún espero que regreses a mi lado. No entiendo por qué me dejaste vestida y alborotada”.
- “Mi admiración como mexicana es memorable y más a 94 años sigo admirando como él ya nunca habrá otro hombre”.

#### **Categoría: Personas que conocieron a Villa**

- “Somos mexicanos americanos pero mi abuelita le tocó conocer a Pancho Villa cuando era niña y nos fascinaba con sus pláticas. Por lo general muy bonitas. Saludos desde Los Ángeles, California”.
- “La tía de Jesusa de mi abuelita fue soldadera de uno de los Dorados de Villa; y siguió a la División del Norte en muchas de sus campañas aun después de la muerte de su hombre. Años después regresó a su entidad natal Celaya Guanajuato”.

### Categoría: Creatividad al narrar el parte de guerra

- “Mi general, fuimos absorbidos como en el mar a los adentros de la sierra. No pudimos regresar por el mismo camino, pero nos percatamos de presencia sospechosa en el paso al norte del pueblo de Tlaxiaco. Hemos encontrado otra ruta para cercar al enemigo”.
- “Día 52: todos han muerto, solo Pancho y 10 hombres sobrevivimos, ayer comimos al perro, no tenemos municiones y el enemigo está a 200 metros, empiezo a tener los síntomas. Seremos zombies dorados”.

Las narrativas citadas anteriormente dan cuenta de percepciones muy particulares por parte de los visitantes y, en algunas ocasiones, Villa se revela como un protagonista de la Historia de México cercano a ellos. Igualmente, la estrategia del parte de guerra dio pauta para que efectivamente algunas personas se situaran — como un Dorado de Villa — en un campo de batalla imaginario.

### #Todossomosvilla

Gracias al trabajo cotidiano en Comunicación Educativa, sabemos que los estudiantes de secundaria y preparatoria acuden al MNI entre semana en compañía de sus profesores para alguna visita guiada y también suelen realizar recorridos por su cuenta en parejas o grupos de amigos. Principalmente a partir de los jueves, viernes y durante el fin de semana, por los pasillos del Ex Convento de Churubusco, resuenan las risas y bromas de los jóvenes que interactúan a su manera con el patrimonio que resguarda el museo. En ocasiones, participan en algún taller didáctico para entretenerse y acuden básicamente para cumplir con alguna tarea escolar.

Este sector fue uno de los que más visitó la muestra *De vuelta a Columbus...* dado que las temporadas de mayor afluencia en el MNI van acorde con los ciclos escolares de enero a mayo y de agosto a diciembre. Durante estos periodos, los meses con

mayor registro de públicos son enero y noviembre. Por ejemplo, en enero del 2016 acudieron 23 420 personas y en noviembre, 17 131; en comparación, en ese mismo año, el mes de menor afluencia fue julio, con 4 241 visitantes, de acuerdo con las estadísticas brindadas por el equipo de la Subdirección de Seguridad del museo.

¿Cómo expresaron su opinión los jóvenes? A través del Netspeak, que está conformado por palabras, abreviaciones, caracteres especiales, acciones, acrónimos y más referencias que las personas emplean al comunicarse por medio de internet y otras comunicaciones digitales.<sup>5</sup> Este tipo de lenguaje se aprecia en algunas frases obtenidas en el análisis que llevamos a cabo; no se realizó un cruce de información con datos sociodemográficos (como la edad) que también plasmaron las personas en el libro de comentarios, pero es posible inferir que fueron jóvenes quienes expresaron su particular punto de vista:

- “Como cuando haces tu meme en el museo de las intervenciones y supera más de dos likes :v”.
- “Like, está bien xhida ¡El chico que dio la guía supo explicarlo muy bien!”.
- “¿Necesitan un hombre revolucionario? ¿Alguien de la modernidad? ¿Estás leyendo esto con voz de presentador? Pues visita el canal de Silver 101010 en YouTube \*Spam Subliminal\*”.
- “Me gustó todo ♥ XD XD Lol”.
- “Muy buen lugar, saquen... → u →”.

Al mismo tiempo, realizamos un conteo de los emoticones que plasmaron los jóvenes, como signos que representan gráficamente un estado de ánimo. Enseguida se exponen algunos de ellos, así como frases donde se emplearon:<sup>6</sup>

<sup>5</sup> Véanse <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/netspeak> y <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=netspeak>.

<sup>6</sup> Véase <http://www.fundeu.es/recomendacion/emoticono-mejor-que-emoticon/>.

- **Cara feliz ☺ (34):** “Me gustó la exposición ☺”.
- **Corazón ♥ (17):** “Esto es genial e increíble y me gusta ver a muchas personas que pelearon por México♥ ♥”.
- **Carcajada o risa exaltada XD (10):** “Está muy interesante este museo XD Lo amo! Sácate las chelas Villa XD”.
- **Cara triste ☹ (8):** “El D. F. ya no rifa como antes ☹ Amo a mi país pero odio a su gobierno”.

Otro recurso utilizado en el Netspeak es el Hashtag que se refiere a una palabra o grupo de caracteres alfanuméricos a los cuales se recurre principalmente en las redes sociales para agrupar varios mensajes o ideas sobre un tema. Este término en inglés está integrado por el símbolo # (hash) y una etiqueta (tag),<sup>7</sup> tal como se muestra en estas referencias:

- “Admiramos su inteligencia y gran carácter y que nos salvó el pellejo #VillaVuelveAMéxico”.
- “Lo admiro por ser valiente, nos sirvió de mucho, pero de todos modos nos quitaron el norte #Apuntele”.
- “Quiero decirles que Frank Villa era bien chido y quiero decir que hoy se me hizo mi sueño realidad. Te amo Villa #Todosomosvilla”.
- “#TodosAmamosAVilla”.

Así pues, vemos que el Hashtag permitió a los públicos (principalmente jóvenes estudiantes) resumir o abreviar su percepción de la exposición: de los datos históricos duros a una frase o reflexión concreta.

<sup>7</sup> Véase <http://www.fundeu.es/recomendacion/etiqueta-mejor-que-hashtag-958/>.

Para cerrar el recuento de nuestro análisis, damos cuenta de aquellos comentarios donde algunas personas manifestaron que no tuvieron en claro el objetivo, la explicación en las cédulas ni la disposición de las piezas:

- “La exposición me pareció que no tiene un objetivo central bien definido, no entiendo que pretende mostrar o reflexionar. Además tiene elementos que no les encuentro razón para que estén”.
- “¿Por qué Razón Villa entró en Columbus? En todo el museo se habla del hecho pero no se informa, ¿por qué lo hizo?, ¿acaso no lo saben?”.

Finalmente, consideramos pertinente rescatar algunas sugerencias que brindaron los públicos:

- Más objetos, más de didáctica y acotar la información.
- Citar las fuentes de la información y agregar pies de foto.
- Más iluminación y flechas para dar continuidad a la muestra.
- Videos y audios.
- Guías que brinden recorridos.
- Colocar sillas.
- Mayor difusión.
- Dejar usar palo de selfie.

## Conclusiones

El libro de comentarios puede representar un recurso tradicional en el contexto actual de exposiciones interactivas y plataformas tecnológicas de los museos. Sin embargo, constituye también un “pulso” de las personas que permite evaluar hasta qué punto se comunicaron de manera clara los objetivos curatoriales a través de los recursos didácticos y museográficos. En el caso que hemos analizado en este artículo, apreciamos que las personas identificaron a Francisco Villa como figura principal de

la Expedición Punitiva más allá de otros personajes, fechas, acontecimientos, causas y consecuencias históricas explicadas en recursos como una línea de tiempo y las cédulas (por tal motivo, no hallamos opiniones relacionadas con la temática 2 propuesta por el curador).

Con la valoración positiva que externaron, los públicos reforzaron la percepción del Centauro del Norte como héroe popular y leyenda. Incluso, se constató que tuvieron un “impacto afectivo” (Pérez, 1998: 150) respecto a los contenidos de la exposición, pues rememoraron anécdotas personales. En este sentido, la estrategia denominada “Correo Villista” cumplió con el objetivo de generar una reflexión más allá de una opinión. Así pues, los trabajadores de museos damos por sentado que cumplimos cabalmente con nuestra labor, pero los visitantes siempre tendrán la última palabra y nos marcarán la pauta para futuros proyectos expositivos.

La serie de Estudios sobre públicos y museos de las publicaciones digitales de la ENCRyM constituye una oportunidad idónea para que educadores, gestores culturales y otros agentes fuera del ámbito museístico den cuenta de su labor cotidiana. En la bitácora de viaje del Programa de Estudios de Públicos del área de Comunicación Educativa del MNI aún quedan rutas por emprender en la vasta aventura de la evaluación.

## Agradecimientos

La conformación del PEP contó con el respaldo de los directivos del MNI, quienes han demostrado disposición para implementar acciones que mejoren la calidad de los servicios brindados a los visitantes. Los proyectos de dicho programa se han desarrollado gracias al trabajo comprometido de los colaboradores de servicio social y prácticas profesionales de instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Pedagógica Nacional y la Universidad Autónoma Metropolitana: Andrea Mendiola Hernández, Claudia Alejandra Fuentes Díaz, Ofelia León Martínez, Ingrid Guadalupe Hernández Gómez, Rebeca Morales Serrat, Rubí Conde Martínez, Cristina Lourdes Guzmán Pérez, Gustavo González Palafox, Gustavo Javier Helguera Salas, Jorge Arturo Garibay Ramírez.

## Referencias

- Chávez, C. (2013). *La figura mítica de Pancho Villa como ícono de identidad nacional y masculinidad en México y en la frontera México-Estados Unidos a través de la literatura y el cine*. Dissertation of the requirements for the Degree of Doctor of Philosophy. Austin: University of Texas. Recuperado de <https://repositories.lib.utexas.edu/bitstream/handle/2152/23474/CHAVEZ-DISSERTATION-2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Navarro, P. (2016a). *Semblanza de vuelta a Columbus*. Inédito.
- Navarro, P. (2016b). *Cedulario*. Inédito.
- Pérez, L. (2016). Estudios de públicos. Definición, áreas de aplicación y escalas. *Estudios sobre públicos y museos. Volumen I. Públicos y museos ¿qué hemos aprendido?*, México, Publicaciones digitales ENCRyM -INAH, pp. 46-74. Recuperado de <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/digitales/article/view/9117>.
- Pérez, L. (2014). *Estudio de Públicos de la Noche de Museos 2014*, Museo Nacional de las Intervenciones-ENCRyM. Inédito.
- Pérez, E. (1998). *La evaluación psicológica en los a museos y exposiciones: fundamentación teórica y utilidad de los estudios de visitantes*. (Tesis de doctorado en Psicología). Madrid: Universidad Complutense.
- Teodocio, K. (2016). *Estudio Mercadológico del Museo Nacional de las Intervenciones*. Inédito.