

# Proyecto Red de Estudiantes de Museología en América Latina

Sandra Marcela Zapata Camargo

México

## PALABRAS CLAVES

Red, intercambio, estudiantes, América Latina.

## PROPÓSITO

El interés por el desarrollo del ámbito museológico en distintos países de América Latina ha ido creciendo considerablemente durante las últimas décadas. Los esfuerzos por reunir experiencias, así como por acercar a los países interesados, se han visto reflejados en distintas actividades. Una muestra de ello es este Seminario Permanente de Museología en América Latina, el cual, desde su primera edición se ha preocupado por reunir a profesionales del mundo de los museos para ampliar el panorama de la disciplina a partir de sus experiencias.

Es necesario enriquecer esta motivación con la participación activa de los museólogos en formación, quienes desde su visión como nuevos investigadores pueden contribuir con reflexiones producto de su trabajo académico, así como exponer los intereses actuales que desde la academia motivan la producción de conocimiento en torno al ámbito de los museos. En función de este objetivo se han llevado a cabo propuestas de creación de espacios de intercambio, que favorecen el acercamiento entre estudiantes de museología. Sin embargo, aún son pocas las acciones implementadas para generar un contacto permanente entre los estudiantes latinoamericanos y sus instituciones en beneficio del quehacer museológico. Por ello, y con la certeza de que no sobran esfuerzos por consolidar la comunicación entre los agentes involucrados en el proceso formativo, se plantea

la propuesta de creación de la Red de Estudiantes de Museología en América Latina.

## JUSTIFICACIÓN

El proyecto de creación de la Red de Estudiantes surge por la necesidad de fortalecer vínculos entre los estudiantes y sus investigaciones en proceso, a favor del enriquecimiento de la disciplina museológica por medio del fomento y la difusión de trabajos de investigación, y el intercambio de experiencias adquiridas dentro del ámbito académico o profesional.

El proyecto busca generar espacios de reflexión, debate y difusión de la producción museológica por parte de los estudiantes con el apoyo de las instituciones educativas en las que se forman, así como fortalecer los vínculos existentes entre instituciones culturales y educativas, en busca de mejorar y ampliar la oferta de prácticas profesionales, estancias de investigación y actividades de intercambio con las diversas instituciones que las ofrecen.

En consecuencia, la Red de Estudiantes de Museología es una herramienta que propone la creación de escenarios de comunicación entre estudiantes de los posgrados de museología, provenientes de los diferentes países de América Latina, teniendo como soporte una base de datos en permanente actualización que permita observar los cambios en el panorama investigativo latinoamericano. En otras palabras, generar una visión amplia que revele los intereses de los museólogos en formación, con el fin de registrar el panorama de los nuevos trabajos que se desarrollan en el área, y también los productos

obtenidos de esta actividad. Asimismo, se busca facilitar a los estudiantes la ubicación sistematizada de personas y proyectos afines a sus intereses académicos y de esta manera promover el diálogo permanente entre trabajos de investigación de distintos centros educativos.

Actualmente, existen en ocho países de América Latina programas de formación en museología a nivel de posgrado y un creciente interés por la difusión de experiencias en este ámbito en toda la región. Es necesario, sin embargo, hacer un mejor aprovechamiento de los recursos humanos, intelectuales e institucionales con los que se cuenta, para potencializar la consolidación y ampliación de la investigación museológica en América Latina, lo cual puede lograrse, entre otras acciones, a partir de la incorporación activa de los estudiantes en programas que persigan este objetivo, como puede ser la vinculación directa de la Red de Estudiantes de Museología al Seminario Permanente de Museología en América Latina.

Para llevar a cabo el proyecto de la Red de Estudiantes es fundamental plantear algunos compromisos que se requieren por parte de las instancias involucradas. En primer lugar, es importante que los museólogos en formación demuestren el interés por contribuir al avance de la disciplina museológica mediante la elaboración y difusión de textos, producto de las investigaciones que desarrollan y los temas sobre los cuales les interesa reflexionar y discutir.

En segundo lugar, es necesario que las universidades o centros educativos provean a los estudiantes de museología las facilidades para su inserción a las etapas de producción intelectual y discusión, mediante prácticas profe-

sionales, estancias de investigación y espacios de comunicación. Asimismo, es fundamental ejecutar, en conjunto con instituciones, acciones que permitan generar nuevos espacios de diálogo entre los investigadores y los profesionales de museos: de esta manera hago explícita la solicitud al comité organizador del Seminario Permanente de Museología en América Latina para que abra espacios en cada una de sus futuras ediciones, tal como lo hizo este año para permitir la participación activa de estudiantes por medio de la presentación de avances o resultados de las investigaciones que desarrollan.

Por último, desde las instituciones culturales, se requiere el compromiso con el desarrollo de los profesionales en las áreas museales, promoviendo el intercambio de experiencias, en la organización y ampliación de la oferta de prácticas profesionales acordes con los perfiles de egreso de los programas académicos.

Es fundamental hacer hincapié en la consolidación de las relaciones entre los distintos niveles señalados, no sólo como una acción necesaria en favor del crecimiento de la actividad museológica latinoamericana, sino también como un proceso que a mediano y largo plazos traerá beneficios a cada una de las partes involucradas. Algunos de estos beneficios serían: para los estudiantes, el enriquecimiento de su formación a partir del intercambio académico con otros estudiantes y profesionales de distintas instituciones que potencie la actividad intelectual y fortalezca el compromiso de la disciplina con la sociedad; para las instituciones educativas, el mejoramiento de sus programas académicos, la creación o consolidación de líneas de investigación y un mayor reconocimiento de

su labor pedagógica mediante la formación integral que ofrecen a sus egresados; y para las instituciones culturales, el cumplimiento de su responsabilidad social mediante la inserción de profesionales mejor capacitados y comprometidos con el avance de la producción intelectual del ámbito museológico.

## OBJETIVOS

El proyecto de conformación de la Red de Estudiantes de Museología en América Latina cuenta con unos objetivos para desarrollarse a mediano y a largo plazos, que requieren una permanente revisión y actualización debido a los intereses de sus participantes.

Objetivos a mediano plazo:

1. Elaborar una base de datos inicial con la información referente a las instituciones educativas que ofrecen programas de posgrado en museología, con el fin de obtener un panorama general sobre las investigaciones que actualmente se desarrollan en el territorio latinoamericano.
2. Crear una plataforma virtual en donde se mantenga actualizado el desarrollo de las actividades referentes a la Red de Estudiantes de Museología en América Latina.
3. Invitar masivamente a todos los estudiantes de posgrado de museología interesados en temas latinoamericanos a incorporarse a la Red.
4. Fomentar la participación de los estudiantes en los espacios destinados a la reflexión crítica.

ca organizados por diferentes instancias, por ejemplo, el Seminario Permanente de Museología en América Latina, mediante el compromiso mutuo entre estudiantes y las instituciones que organizan estas actividades.

5. Promover la difusión de la oferta de estancias académicas de investigación o plazas para desarrollar prácticas profesionales.
6. Difundir trabajos de investigación entre las comunidades académica y de profesionales de museos.
7. Obtener el apoyo de los profesores de los distintos programas académicos en las actividades que puedan derivarse de la Red, tales como investigación, difusión, asesorías, etcétera.

Objetivos a largo plazo:

1. Incorporar a la Red de Estudiantes de Museología en América Latina investigadores en formación provenientes de otras disciplinas afines al campo museológico o que trabajen proyectos de investigación relacionados con el universo de los museos.
2. Organizar encuentros anuales de estudiantes con el fin de difundir y someter a debate temas museológicos que sean resultados totales o parciales de sus trabajos de investigación.
3. Extender la Red, una vez consolidada, a investigadores de países no pertenecientes a América Latina cuyos temas se relacionen parcial o totalmente con el ámbito museológico latinoamericano.

## CONDICIONES GENERALES

Es importante aclarar que el desarrollo de este proyecto exige además la suma de voluntades y compromiso de las distintas personas e instituciones involucradas, una serie de requerimientos técnicos, humanos y financieros que garanticen el buen funcionamiento y la permanencia del proyecto. Algunos de esos recursos pueden ser gestionados en colaboración con las instituciones educativas y culturales, fungiendo como facilitadoras del proceso, brindando espacios físicos para el desarrollo de reuniones o actividades de difusión de la investigación, ofreciendo equipos técnicos y humanos que apoyen el proceso de calificación de textos para publicación y demás labores derivadas de las actividades de la Red; todas las acciones a desarrollar serán apoyadas permanentemente y de manera conjunta por un comité estudiantil que a través de acciones de voluntariado organizará la generación de espacios de comunicación y producción de conocimiento.

Es importante mencionar que la Red de Estudiantes de Museología en América Latina logrará operar siempre y cuando esté avalada por las instituciones culturales y educativas con las que se relaciona. De este modo, queda claro que, para llevar a cabo el proyecto de Red, es necesaria la articulación de actividades mediante un sistema de acciones multilaterales que involucre tanto a los estudiantes como a los centros educativos que los forman y las instituciones culturales que demandan estos profesionales. Por eso, es fundamental que los distintos miembros y colaboradores se comprometan a participar de forma activa en lo que a futuro

puede posicionarse como una estructura organizada de sistema de información museológica latinoamericana a nivel académico.

## PASOS PARA LA CONFORMACIÓN DE LA RED

1. Identificación de las instituciones en América Latina que ofrecen estudios de posgrado en museología.
2. Establecer contacto con las instituciones y los estudiantes interesados en participar activamente en la Red.
3. Informe de proyecto e invitación a participar de la Red de Estudiantes de Museología en América Latina.
4. Creación de una plataforma virtual.
5. Presentar programa y convocatoria de encuentros anuales y otras actividades culturales.
6. Incorporar listas de museos e instituciones culturales interesadas en aceptar estudiantes para la realización de prácticas profesionales.
7. Presentar lista de instituciones educativas o culturales que ofrezcan estancias de investigación para alumnos de posgrado en museología.

## RESULTADOS OBTENIDOS

En correspondencia con los intereses ya mencionados sobre la conformación de la Red de Estudiantes, a continuación se presentan los resultados parciales hasta la fecha que constituyen las primeras acciones en función de generar la base de datos inicial.

El primer paso consistió en ubicar las universidades o instituciones de educación que cuentan con programas de posgrado en museología en América Latina con el objetivo de registrar información encontrada en sus páginas web, tales como nombre del posgrado, objetivo general de la maestría, planta docente, líneas de investigación, plan de estudios, perfil del egresado y productos editoriales, en el caso de tenerlos. Es pertinente señalar que esta información, recopilada a través de la búsqueda en internet de las páginas de diversas instituciones, debe ser actualizada permanentemente.

La búsqueda arrojó un amplio listado entre programas de especialización y maestría que ofrecen distintas instituciones educativas, en: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Venezuela, Costa Rica, Perú y México.

El panorama, que si bien no incluye a todos los países de América Latina, sí refleja un incremento en el interés por la formación de profesionales de museos, lo cual justifica y refuerza la necesidad de estrechar lazos de comunicación a partir del desarrollo investigativo generado en estos países.

El segundo paso fue contactar con las instituciones educativas para generar un primer acercamiento, informando sobre el proyecto de conformación de la Red de Estudiantes de Mu-

seología en América Latina y enviando la convocatoria para la participación de estudiantes en el Seminario Permanente de Museología en América Latina en su tercera edición para el año 2010.

Fueron 18 las instituciones educativas de los países ya mencionados a las cuales se contactó; desafortunadamente sólo se obtuvo respuesta de cinco. De este modo, pareciera evidenciarse un panorama de desinterés de parte de algunas instituciones hacia las acciones que buscan fortalecer el ámbito museológico latinoamericano a partir de diversas propuestas; a pesar de esto, se estableció comunicación con algunas instituciones que aunque manifestaron no poder participar activamente de la tercera edición de este seminario, mostraron un interés en el proyecto de la Red de Estudiantes de Museología en América Latina y las actividades académicas que involucren activamente a los museólogos en formación.

Las respuestas más entusiastas respecto a la presentación del proyecto fueron básicamente de parte de Brasil, Colombia y México. Algunas de esas respuestas fueron: por parte de Brasil, a través de Ney Gomes, coordinador del programa Educación y Patrimonio en el estado de Rondônia y de Marcia Arcuri, investigadora del programa de posgrado del Museo de Arqueología y Etnología de la Universidad de São Paulo, junto con su equipo de trabajo de Exposiciones, Museos y Proyectos Culturales.

De Colombia hubo interés desde el posgrado en Conservación del Patrimonio de la Universidad Nacional de Colombia a través del maestro Germán Tellez, así como del posgrado de Museología de la misma universidad; finalmente, por México se vieron interesados Xavier

Recio, del programa de maestría en Gestión Cultural de la Universidad Iberoamericana de Puebla, y Francisco López, del Departamento de Arte de la Universidad Iberoamericana de la ciudad de México.

Es importante resaltar el interés de algunos programas académicos que, si bien no provienen directamente del campo museológico, sí mantienen vínculo con éste mediante el manejo de temas como el patrimonio, la gestión y las artes. Así, de manera paralela se va desarrollando uno de los objetivos a largo plazo constituido por la incorporación de estudiantes de otras disciplinas afines al universo de los museos.

Ahora comienza una etapa de intensificación del trabajo para lograr mantener y consolidar los acercamientos conseguidos y promover la comunicación y el interés con aquellos que aún no deciden tomar parte activa dentro de este proceso de consolidación de la Red.

En función de identificar los intereses particulares de cada programa de formación en museología de América Latina y conocer más de los agentes vinculados a este proceso de conformación de una red, se ha realizado una investigación, cuyos datos se presentan a continuación, sobre los distintos programas de posgrado en museología, sus planes de estudio, el perfil de sus egresados, líneas de investigación y producción editorial.

**ENCRyM**  
**ESCUELA NACIONAL DE CONSERVACIÓN,**  
**RESTAURACIÓN Y MUSEOGRAFÍA**  
**“MANUEL DEL CASTILLO NEGRETE”,**  
**INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA**  
**E HISTORIA**

País: México

Programa académico: Maestría en Museología

Planta docente: 14

Plan de estudios:

I semestre: Museología I, Museografía I, Colecciones y Coleccionismo, Conservación Patrimonial, Seminario de Investigación I.

II semestre: Museología II, Museografía II, Comunicación Educativa, Curaduría, Seminario de Investigación II.

III semestre: Diseño y Gestión de Proyectos Culturales, Optativa I, Práctica Profesional, Seminario de Tesis I.

IV Semestre: Optativa II, Optativa III, Práctica Profesional, Seminario de Tesis II.

Intensidad horaria: 10 a 12 horas/semana.

Objetivo general: Contribuir a la formación y perfeccionamiento de profesionales que se desarrollen en el ámbito museístico y manifiesten su interés por la diversidad de aspectos que contempla la museología como disciplina y como práctica.

Perfil del egresado: El egresado de este programa académico estará en capacidad de participar en equipos de investigación multidisciplina-

rios con el fin de contribuir a la construcción del conocimiento de la museología y a la práctica de la museografía, sus posibilidades de mejoramiento e innovación.

Planear, diseñar y organizar proyectos que promuevan la preservación y difusión del patrimonio cultural.

Proporcionar asesorías profesionales en los museos y en las instituciones rectoras del patrimonio cultural.

Productos editoriales: Revista *Intervención*

**CAM-CENTRO DE ARTE MEXICANO**

País: México

Programa académico: Maestría en Museología

Plan de estudios:

I semestre: Origen y Evolución de los Museos I, Museología, Ciencia de los Museos, Arte y Conocimiento, Espacios Arquitectónicos, Seminario de Investigación I.

II semestre: Origen y Evolución de los Museos II, Conservación Preventiva del Patrimonio Cultural, Restauración de Patrimonio Cultural, Seminario de Investigación II.

III semestre: Arte y Cultura Popular, Los Museos Comunitarios, Control de Colecciones, Introducción a la Museografía Aplicada, Seminario de Investigación III.

IV Semestre: Museopedagogía, Taller de Diseño y Museografía, El Museo como Medio de Comunicación, Seminario de Investigación IV.

Intensidad horaria: 7 horas/semana.

Objetivo general: La finalidad total del programa es ofrecer una visión objetiva de lo que es el museo y el papel que ha desempeñado, desde el siglo XIX, en el mundo, como promotor de posturas intelectuales e ideológicas y sustentador de símbolos.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
FACULTAD DE ARTES. UNIDAD ACADÉMICA  
ENCARGADA: TEORÍA, HISTORIA Y  
PATRIMONIO**

País: Colombia

Programa académico: Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio

Plan de estudios:

I semestre: Museología, Administración de colecciones I, Comunicación y Estudios de Público.

II semestre: Gestión y Marketing de Instituciones Museales I, Educación en Museos, Diseño de Exposiciones y Museografía I.

III semestre: Administración de Colecciones II, Diseño de Exposiciones y Museografía II.

IV semestre: Administración de Colecciones II, Gestión y Marketing de Instituciones Museales II.  
Electivas: Seminario de Museología I, Seminario de Museología II, Tecnologías de la Información y Entornos Virtuales, Museos, Memoria y Redes Sociales.

Intensidad horaria: 12 horas/semana.

Objetivo general: Formación integral en las teorías y prácticas contemporáneas desarrolladas en los museos, en el marco de la reconceptualización social del patrimonio cultural: esta maestría prepara profesionales capacitados en las tareas de administración de museos e instituciones culturales, documentación y gestión de colecciones, concepción y diseño de exposiciones, comunicación, educación y estudios de públicos, desde una perspectiva crítica frente a los procesos de construcción de la memoria y del patrimonio cultural.

Perfil del egresado: Los estudiantes tendrán una base en conocimientos teóricos en museología, legislación, conservación preventiva y habilidades en diseño de exposiciones, estudios de mercadeo, formación de públicos, didáctica del patrimonio y procesos de comunicación patrimonial, lo que les permitirá, en definitiva, asumir cargos de dirección y coordinación en la gestión de instituciones culturales del orden local, regional o nacional.

Productos editoriales: Cuadernos de museología.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA**

País: Costa Rica

Programa académico: Maestría Virtual en Museología

Plan de estudios:

Módulo I: Museología y Patrimonio.

Módulo II: Administración de Colecciones.



Módulo III: Comunicación y Difusión del Patrimonio.

Módulo IV: Gestión Social del Patrimonio para el Desarrollo Sostenible.

Módulo V: Sistematización y Propuesta de Estrategias o Proyectos de Reactivación Patrimonial para el Desarrollo Sostenible.

### UNIRIO-UNIVERSIDAD FEDERAL DEL ESTADO DE RÍO DE JANEIRO

País: Brasil

Programa académico: Maestría en Museología y Patrimonio

Líneas de investigación: Museo y museología  
Patrimonio integral y desarrollo

Plan de estudios:

Línea de investigación 1:

Teoría y Metodología de la Museología, Museología y Comunicación, Seminarios de Investigación en Museo y Museología I y II.

Línea de investigación 2:

Teoría del Patrimonio, Museología, Patrimonio y Desarrollo Sustentable, Seminarios de Investigación en Museología y Patrimonio I y II.

Optativas:

Cultura y Sociedad: Itinerarios Simbólicos; Patrimonio, Naturaleza y Biodiversidad; Patrimonio, Museología, Educación e Interpretación;

Patrimonio, Nuevas Tecnologías e Información; Museología y Arte; Museología y Conservación; Museo: Teoría y Prácticas; Tópicos Especiales en Museología y Patrimonio.

Objetivo general: Atender los intereses de profesionales de todas las áreas que desean profundizar conocimientos en el campo de la Museología y del Patrimonio, por medio de estudios e investigaciones. Enfatizar la investigación y la reflexión crítica, teniendo como tema la museología, el patrimonio y el desarrollo sociocultural. Promover un foro permanente de análisis y debate sobre el papel de la museología y los estudios sobre el patrimonio en el desarrollo económico y sociocultural. Cualificar mano de obra de alto nivel para actuar en actividades docentes y de investigación vinculadas a los programas de formación profesional en el campo de la museología y del patrimonio.

Productos editoriales: Revista electrónica: *Museología y Patrimonio*.

### UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

País: Perú

Programa académico: Maestría en Museología y Gestión Cultural

Planta docente: 10

Profesores invitados: 3

Plan de estudios:

I semestre: Introducción a la Museología, Inventario y Catalogación del Patrimonio

Patrimonio, Cultura e Identidad, Análisis del Espacio.

II semestre: Taller de Tesis y Proyectos Culturales I, Políticas Culturales Comparativas, Diseño y Gestión de Proyectos Culturales, Análisis de la Sociedad Contemporánea.

III semestre: Taller de Museografía, Gestión Estratégica de Museos, Conservación Preventiva, Taller de Tesis y Proyectos Culturales II.

IV semestre: Legislación del Patrimonio Cultural Peruano, Docencia Universitaria  
Taller de Tesis y Proyectos Culturales III, Gestión Cultural y Desarrollo.

Intensidad horaria: 4.5 horas/semana.

Objetivo general: Administrar museos, galerías de arte o centros culturales y atender a la formación y desarrollo del personal que trabaja en estas instituciones. Administrar las colecciones del museo. Aplicar programas de conservación preventiva. Manejar la teoría de la comunicación que sirva de base a todos los procesos de información en el museo. Redactar guiones museográficos. Conocer acerca de la aplicación del diseño gráfico. Proyectar exposiciones de acuerdo a un guion museográfico, programar exposiciones, elaborar presupuestos y cronogramas, organizar campañas y ruedas de prensa. Propiciar el desarrollo de la investigación en el museo.

Perfil del egresado: Aplicar una teoría del museo contemporáneo y una nueva comprensión de las instituciones culturales como base de futuras acciones y proyectos.

Comprender la estructura administrativa de los organismos del Estado que se ocupan de la cultura y de los museos y tener una visión crítica de la problemática patrimonial nacional.

Atender las necesidades de un museo, centro u organismo cultural en lo que se refiere a la planificación, diseño, producción e instalación de exposiciones, y a la propuesta y desarrollo de una investigación.

Utilizar las técnicas de inventario y catalogación con el concurso de la informática. Desempeñarse como profesor de museología en universidades y centros especializados.<sup>65</sup>

<sup>65</sup> Datos obtenidos de los sitios web de las universidades que ofrecen programas de posgrado en Museología en América Latina.