



el tlacuache

S U P L E M E N T O C U L T U R A L

Ganador del Reconocimiento al Mérito Estatal de Investigación 2014 en la Subcategoría de Divulgación y Vinculación

Iconografía prehispánica y diseño

LDG. Joanna Morayta Koniczna
Difusión del Centro INAH Morelos

El diseño gráfico es una actividad que da resultados visuales con un propósito que proviene de la conceptualización de una idea o mensaje. Tiene como propósito comunicar algo en específico para provocar una reacción en quien ve algún objeto en el que se puede desarrollar un diseño como puede ser un cartel, una invitación, un catálogo, un folleto, una presentación, un logotipo, infografías, publicaciones, e interminables posibilidades de aplicaciones, es decir, cualquier composición gráfica que cumpla con la funcionalidad de comunicar.

En todos ellos el común es la imagen como medio de expresión, la cual no resulta al azar sino que requiere de un proceso que debe equilibrar lo creativo y la necesidad de transmitir un planteamiento, a lo que se le llama funcionalidad. Deja de ser algo "artístico", como comúnmente se le llega a denominar a las creaciones de diseño, para convertirse en un recurso funcional, es decir, que cumpla con los objetivos específicos de comunicación. Una de las características para lograrlo es el utilizar imágenes que sean reconocidas e interpretadas por quien las observa, para lo que el diseñador debe contemplar aspectos de toda índole como localidad, edad, hábitos, sexo, costumbres y demás particularidades del público al que se va a dirigir y con esto lograr que el mensaje sea claro y adoptado. Esta es la parte fundamental del diseño, ya que si no se contemplan estas cualidades del espectador, éste no recibirá lo necesario para generar en él la reacción buscada, en cambio al contemplarse genera una reacción que se basa en las emociones que pudo identificar, por ejemplo al ver una promoción de algún supermercado decidirá ir, discernir en la selección de algún artículo, se interesará en asistir a un evento, tomar algún curso publicitado o bien, en el caso de los logotipos, logrará recordarlo y por tanto identificarlo haciendo de su preferencia la marca, lugar o servicio que representa.

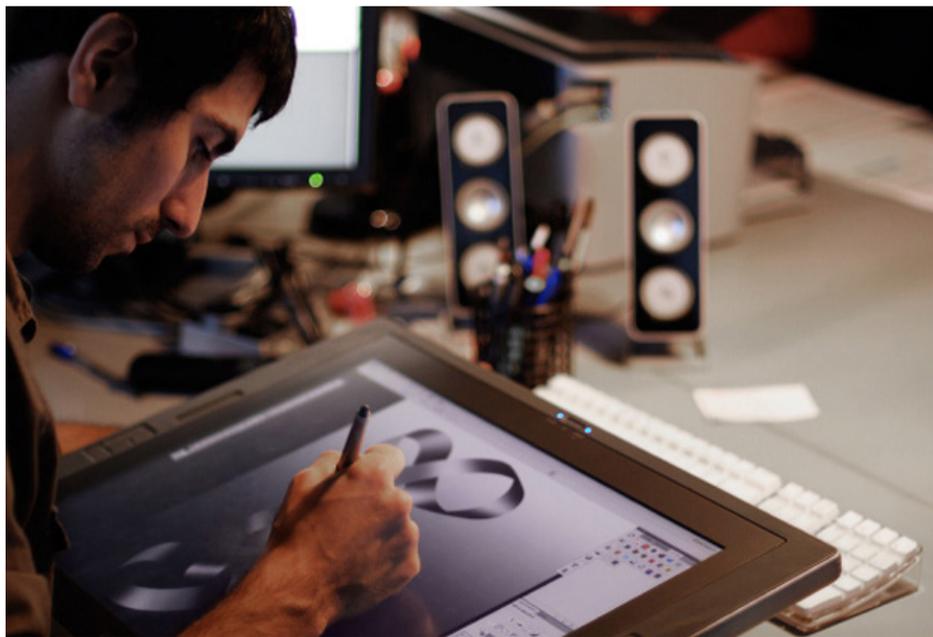
Utilizar la imagen como medio de expresión no es algo nuevo, el ser humano desde el principio de su existencia ha tenido la necesidad de manifestarse, y para ello, además de otros medios como la música ha utilizado las representaciones gráficas para exteriorizar un concepto, un sentimiento, ideologías, registro de un suceso, transmitir una historia o conocimiento, es decir dejar asentado lo que es importante externar. Es por esto que la imagen, en su definición básica, que puede ser concebi-

**AEROMEXICO**

da como un dibujo, una representación, una pintura o en concepciones más modernas hasta una fotografía, es considerada como uno de los lenguajes universales.

John Berger explica cómo "... las imágenes se hicieron al principio para evocar la apariencia de algo ausente. Gradualmente se fue comprendiendo que una imagen podía sobrevivir al objeto representado, podía mostrar algo o alguien como lo han visto otras personas...". El observador dependerá de aspectos como el tipo de vida, hábitos, situaciones previamente experimentadas e inclusive localización geográfica y cultural, para la interpretación propia de lo que ve, que no necesariamente corresponderá a la idea inicial del autor, a menos que éste se haya basado en significados conocidos o previamente adquiridos y fundamentados. Por ejemplo, en el occidente al ver una cruz, se reconoce como un símbolo que identifica a la religión católica, o un corazón como evocación de amor, que si se presentan en el oriente connotan un significado diferente.

Para lograr estos significados conocidos o posicionados en las formas y figuras, se necesitan ser observadas de forma repetitiva en un contexto específico para poder ser reconocidas de forma inmediata, por ejemplo, la escritura occidental como la conocemos hoy en día se basa en el alfabeto latino derivado del griego que en su origen se genera por la repetición de líneas constantes que se reconocen y apropian de un significado que nos permite identificar "letras" que, colocadas de alguna forma en



específico, crean palabras que unidas generan un mensaje que puede enviarse inequívocamente de forma visual. Si bien puede identificarse una “letra” que unida a otra “letra” formará una palabra o mensaje, dependerá de factores personales para su interpretación, ahí la división de idiomas, palabras, estilos, etcétera, además de la atribución del sonido y pronunciación que se desarrolló en el lenguaje auditivo.

El inicio de ésta experimentación en formas, figuras, líneas e inclusive colores fueron las primeras demostraciones de la necesidad de expresión gráfica que desembocaron en imágenes que, al pasar el tiempo señalan o identifican un grupo social, sucesos y localidades, identificándolas recurrentemente en algún contexto preciso.

Tal es el caso de México, reconocido internacionalmente como un país con una gran riqueza cultural en distintos ámbitos, desde las representaciones gráficas en las primeras pinturas rupestres que pueden observarse en la Sierra de San Carlos en Tamaulipas, en la Sierra de San Francisco en Baja California Sur o en Cuentepec en el estado de Morelos, hasta la gastronomía, pasando por festividades, música, arquitectura, literatura y danzas. Siendo uno de los más reconocidos en el ámbito cultural el gran número de representaciones prehispánicas halladas en los sitios arqueológicos a lo largo de todo el país.

Éstas representaciones, distinguidas como iconografía prehispánica, se podrían describir a grosso modo como las imágenes que permitían asentar ideologías, mensajes y organizaciones sociales y políticas dignas de ser reconocidas, entendidas, y perdurables en el tiempo, que se apropiaban en cada región de elementos que les permitan ser identificados. A su vez, a través de elementos repetitivos establecieron significados que propiciaron una identidad perdurable, contextualizando una idea, razón, narración, o simplemente una expresión.

Éstas imágenes determinaban en rasgos a grupos sociales, poblaciones y dentro de ellas inclusive jerarquías, es decir que fungían con el mismo principio en el que se basa la teoría del diseño gráfico actualmente y el posicionamiento de la imagen. Por ello, se ha utilizado de forma recurrente en el diseño contemporáneo elementos extraídos y estilizados de la iconografía prehispánica mexicana con el fin de identificar a México local e internacionalmente, así como generar una reacción de orgullo cultural e identidad nacional.

Como ejemplos de esta apropiación de motivos prehispánicos como mecanismo de identificación regional se pueden mencionar los casos de marcas comerciales como Aeroméxico, Cementos Moctezuma y Mezcal Zignum, que si bien estilizan y reinterpretan la iconografía prehispánica, son muestras de la ejecución conceptual basadas en la reasignación de significados establecidos.

En el caso de Aeroméxico, en el logotipo aparece un caballero águila de la cultura Mexica como símbolo, refiriendo al guerrero escogido por haber probado en batalla su valentía, arrojo y heroísmo. Sahagún, en su narración acerca de una ceremonia en el Templo Mayor, describe a los caballeros águila como jóvenes vestidos de plumas que empuñaban lanzas, cargaban escudos y portaban una máscara con la figura del animal



que en su danza saltaban como aves dispuestas a emprender el vuelo. Después de un trabajo de estilización de la imagen de dicho guerrero encontrada en códices, se logra el objetivo de representar e identificar a la marca por su origen aunado a la expresión de su ideología.

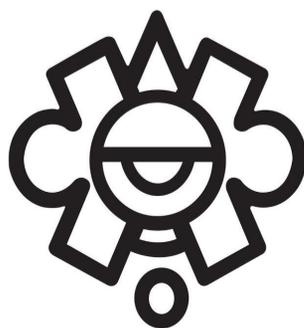
La empresa Cementos Moctezuma, rediseña en el 2014 sus empaques añadiendo motivos prehispánicos estilizados de un águila, un coyote y la serpiente emplumada que ayudan de igual forma al reconocimiento de su origen, además de generar una atracción hacia la marca utilizada en su mayoría por mexicanos que, al verse identificados propician su elección ante otras marcas cementeras.

Otro ejemplo se puede observar en el caso del Mezcal Zignum, marca que empleó otro modelo estilizado en Z de la serpiente emplumada, elemento fácilmente identificado por la mayoría de las personas como mexicano, con el cual logró el objetivo primario que se tuvo en el desarrollo de esta empresa desde su creación por enaltecer el renombre de la producción de bebidas alcohólicas mexicanas sobretodo en el extranjero.

Inclusive se pueden ver ejemplos que, si bien la utilización de iconografía prehispánica pudiera obviarse por sus actividades, se enfocó en particularizar y enaltecer aspectos únicos de lo que representan, tal es el caso del Instituto Nacional de Antropología e Historia, del cual su logo fue extraído del centro de la Piedra del Sol, llamado *Ollin*, que significa movimiento y ha representado a esta institución en su labor de investigación, conservación, protección y difusión del patrimonio cultural de México.

O bien, el caso de zonas arqueológicas como Xochicalco y Chalcatzingo; en el primero, a partir del año 2012, tiene en su logotipo la representación de una guacamaya extraída del aro del Juego de Pelota Oriente hallado en el sitio, el cual presenta la imagen de un murciélago encontrado con dos guacamayas, a las cuales en esta pieza, por su acomodo, se le ha asignado la interpretación de la dualidad entre el bien y el mal, así como la conceptualización de la sabiduría y belleza. Al encontrarse esta imagen particular de Xochicalco se eligió como representación única del sitio.

En el caso de la Zona Arqueológica de Chalcatzingo, la cuál tiene como



INAH



Museo de Sitio y Zona Arqueológica de XOCHICALCO



característica la influencia Olmeca y el hallazgo recurrente de representaciones de felinos en diversos contextos y posiciones, se elige como representación del sitio el nombrado Monumento 41 que muestra a la triada de felinos en representación de la fuerza y divinidad de estos animales.

Muchos son los ejemplos de diseño de logotipos que, a través de la reinterpretación, se basan en elementos prehispánicos para su reconocimiento, así como infinidad de objetos en los que se plasman figuras, formas o simplemente motivos provenientes de la iconografía prehispánica, permitiendo un reconocimiento hacia lo mexicano y permitiendo en la contemporaneidad promover la identidad cultural de lo que es nuestro y de quienes podríamos llamar los primeros diseñadores de México, los habitantes mesoamericanos.



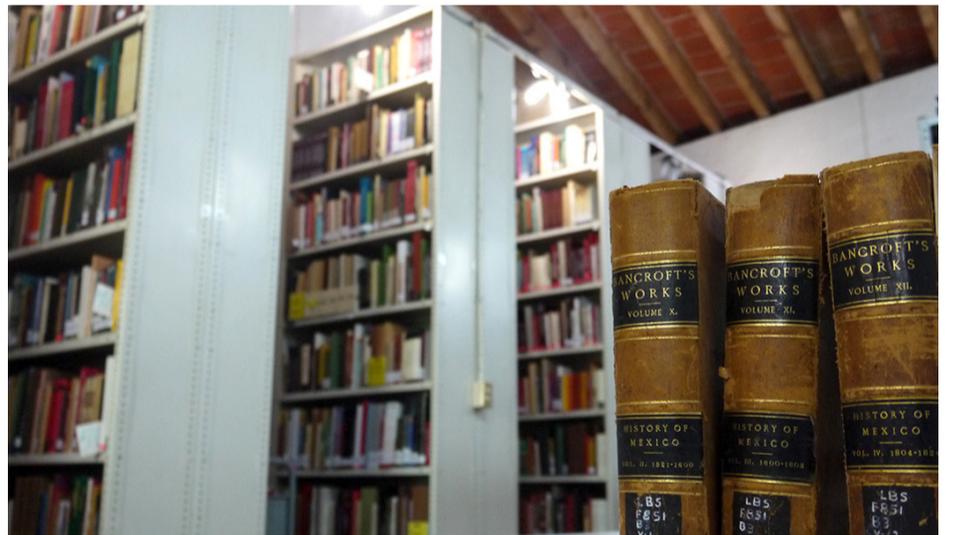
Centro de Información y Documentación del Centro INAH Morelos

Departamento de Informática y CID Centro INAH Morelos

El libro electrónico, la información y documentación digitalizada, y la capacidad casi ilimitada de almacenaje digital han cambiado la experiencia de la lectura ya que nos permiten tener un fácil acceso a la información debido a la eliminación de barreras geográficas.

Dentro de las actividades sustantivas del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) se encuentra la investigación científica sobre la Antropología, Arqueología e Historia; con la conservación y restauración del patrimonio cultural arqueológico e histórico; así como el paleontológico; la protección, conservación, restauración y recuperación de este patrimonio; y la promoción y difusión de los materiales y actividades que se realizan dentro del instituto.

Considerando estos puntos y buscando conservar el resultado de los trabajos realizados en el Centro INAH Morelos a lo largo de más de 40 años de investigaciones, se impulsó el Proyecto del Centro de Información y Documentación (CID) con un enfoque integral y multidisciplinario a través de la participación de las siguientes áreas: el equipo del Acervo Documental, la Fototeca "Juan Dubernard", la Biblioteca del Centro INAH Morelos y el departamento de Difusión. Con el objetivo de cohesionar cada una de las áreas mediante la creación de un área especializada que permita contar con un espacio específico para: catalogar, digitalizar, sistematizar la información generada, para poder concentrar el acervo de cada uno de estos en un mismo lugar y así facilitar la difusión y consulta del acervo al público en general; y una vez concentrado e interrelacionado todo el acervo, buscar darle un significado vivo mediante la integración del área de Difusión para generar materiales como audios, cortometrajes, audiovisuales, carteles, trípticos, etc., sobre temas específicos haciendo la información accesible para su consulta y



Biblioteca del Centro INAH Morelos



Fototeca Juan Dubernard



difusión a nivel nacional e internacional.

Para la estructuración del CID, se tomaron como base los siguientes objetivos de cada una de las áreas y bajo los cuales se desarrollan distintos subproyectos que nos permiten cumplir el objetivo general:

1) **Biblioteca.** Resguardar, custodiar y hacer accesible a los usuarios los documentos editados que integran el acervo de la biblioteca.

2) **Fototeca.** Preservar acervos fotográficos de la Fototeca "Juan Dubernard" compuesto por producción realizada dentro del INAH, así como colecciones particulares. Trabajar de manera transversal con instituciones y espacios autogestivos para la reactivación del archivo y la reconfiguración de la memoria colectiva.

3) **Acervo Documental.** Preservar, clasificar y difundir materiales documentales y digitales relacionados con la producción académica y administrativa que se realiza dentro del Centro INAH Morelos.

4) **Difusión.** Posicionamiento constante en diversos medios de comunicación internos y externos para lograr una constante actualización en la información producida en el INAH Morelos bajo proyectos de investigación, museos y zonas arqueológicas, a través de diversos materiales gráficos impresos y digitales.

Actualmente se cuenta con dos espacios de consulta 1) el CID dentro del Centro INAH Morelos, en donde se encuentran las áreas de Fototeca "Juan Dubernard", Difusión y el Acervo Documental, 2) La Biblioteca del Centro INAH Morelos

También se tiene un repositorio institucional que está diseñado para la consolidación de la información de manera digital, producto del quehacer institucional del Centro INAH Morelos, ofreciendo herramientas tecnológicas in situ a través de un centro digital y en línea a través de la web, permitiendo la consulta y difusión nacional e internacional de un acervo especializado en estudios sobre: antropología, arqueología, biología, historia, arquitectura, etnografía, restauración, etc.

Los acervos con los que se ha estado trabajando son la información que se ha recuperado de algunas áreas que componen el centro INAH Morelos, a partir de esto se empezó a clasificarla y ordenarla para su debido resguardo y difusión. Dentro de los acervos disponibles para su consulta tenemos:

1) Acervos disponibles desde la página web:

• **Por parte de la biblioteca.**

El catálogo en línea de la Biblioteca del Centro INAH Morelos, en el cual se pueden consultar los títulos de las diversas obras con las que se cuenta en el acervo especializado que tiene a su resguardo. Se cuenta con aproximadamente 12 mil volúmenes que tratan de temas sobre Arqueología, Antropología, Historia de México, Historia de Morelos y Botánica.

• **Por parte del Acervo Documental.**

Se cuenta con el acervo del Suplemento Cultural "El Tlacuache", que es una publicación generada en el Centro INAH Morelos para ser divulgada en "La Jornada Morelos" todos los domingos del 2001 a la fecha, en el que se muestran artículos de las investigaciones, proyectos, difusión de nuestro patrimonio cultural y de las diferentes áreas sustantivas que conforman el Centro INAH Morelos; contamos con un aproximado de 730 ejemplares al mes de junio del presente año.

Se cuentan con un aproximado de 109 números del Suplemento cultural "Tamoanchán". El antecesor del suplemento cultural "El Tlacuache". El "Tamoanchán" comenzó en 1988, es una publicación anterior que el Centro INAH-Morelos editaba en colaboración con los periódicos estatales El Regional y La Unión, con la inquietud de divulgar las actividades de antropología y arqueología referentes al estado, y principalmente por el interés en desarrollar proyectos de divulgación e interacción con la sociedad.

El "Tamoanchán" se mantuvo por cinco años, pero al desaparecer el periódico le ocurrió lo mismo al suplemento. Después surgió La Jornada Morelos; su director en ese momento, Francisco Guerrero, se interesó en publicar material de divulgación y retomar el suplemento para la edición dominical, así nació "El Tlacuache", mencionado anteriormente y el cual

también forma parte del acervo

Se cuenta también con el acervo de videos proporcionados por los investigadores, el área de Difusión y el área Informática del Centro INAH Morelos, entre los cuales destacan los programas que se hicieron en colaboración con el canal 3 de Morelos, así como de etnografías de los trabajos de campo realizadas por los investigadores.

Estos acervos están disponibles de manera digital en el repositorio institucional del CID del Centro INAH Morelos en la siguiente liga: hool.inah.gob.mx:1127/jspui/

2) Acervos disponibles para su consulta en sala:

• **Por parte de la Fototeca Juan Dubernard**

Se cuenta con un acervo aproximado de más de 40 mil piezas fotográficas de distintos procesos y técnicas, que abarcan desde finales del siglo XIX y principios del XX hasta nuestros días, además de unas 4,500 mil imágenes digitales. Las cuales no se encuentran de momento para su consulta en línea pero pueden ser consultadas en sala dentro de las instalaciones del CID.

Más información

En estos años que se ha mantenido en circulación el acervo digital, se ha tenido la necesidad de darle difusión por los medios posibles; una de las redes sociales que hoy en día tiene el mayor número de usuarios y que creímos conveniente utilizar para darle difusión es el Facebook, en esta red social se difunde parte del acervo del Centro de Información y Documentación, lo cual ha servido para tener un mayor alcance de consulta para nuestro acervo. Visítanos en www.facebook.com/Centro-de-Información-y-Documentación-710210075757950/

Todos los acervos están disponibles y accesibles para el personal interno del INAH Morelos, investigadores, estudiantes, u en general para cualquier persona interesada en estos temas. Su consulta puede ser a través de la web hool.inah.gob.mx:1127/jspui/ o físicamente en las instalaciones del CID y de la Biblioteca del Centro INAH Morelos. El horario de atención es de lunes a viernes de 8:00 am a 6:00 pm. También se atienden consultas de información a través de los correos electrónicos: cid.inah.mor@gmail.com, informatica.mor@inah.gob.mx y a los teléfonos: (777) 3123108, 3144048 en las extensiones: 258048, 258058 y 258073.

Órgano de difusión de la comunidad de la Delegación INAH Morelos

Consejo Editorial

Eduardo Corona Martínez
Luis Miguel Morayta Mendoza
Giselle Canto Aguilar

Israel Lazcarro Salgado
Raúl Francisco González Quezada
Laura Elena Hinojosa Hinojosa

Coordinación editorial de este número: **Giselle Canto Aguilar**



el tlacuache



Matamoros 14, Acapantzingo, Cuernavaca, Morelos