

Museo nómada

el museo como espectáculo

20
FORO
ACADÉMICO

Scarlet Rocío Galindo Monteagudo

Egresada de la Maestría
en Museología, ENCRyM

El 19 de enero del 2008, se inauguró al público una exhibición de fotografías dentro de un edificio efímero elaborado en bambú por el arquitecto colombiano Simón Vélez, basado en el proyecto original de Shigeru Ban y cuya planta era similar a la de una iglesia, con dos naves laterales y una central. Esta exhibición tuvo como marco el Zócalo Capitalino.

El fotógrafo Gregory Colbert, canadiense nacido en Toronto y quien durante los últimos diecisiete años ha dedicado su vida a la formación y difusión de su creciente obra titulada *Ashes and Snow*, tuvo en 1999 la idea de crear un museo nómada, que ha viajado por diversas ciudades desde su creación; ha gozado de gran éxito en los medios y ha sido visitado por gran cantidad de público alrededor del mundo.

Esta idea no es nueva, ya desde finales del siglo XIX se sabe de colecciones que visitaban escuelas y posteriormente se crearon museos viajeros como es el caso del “Papalote Móvil” entre otros. Sin embargo la mayoría de estos recintos, a diferencia del creado por Colbert tienen sedes fijas, lo que sale del museo es solamente una par-

te de su colección, la finalidad de aquellos museos itinerantes es únicamente el cumplir con una estrategia educativa, la de estar más cerca de su público (HOOPER-GREENHILL, 1989).

El Museo Nómada en la Ciudad de México era una galería integrada por 53 fotografías a gran formato y tres videos que narraban las 365 cartas que el autor le escribió a su esposa durante una expedición ficticia, las cuales integraban la novela *Ashes and Snow*. La versión vista aquí varía de la montada en otras ciudades, en Tokio, por ejemplo, también se exhibían fotografías de las regiones polares dando mayor razón al título de la exposición.

Las imágenes buscaban reflejar cómo el ser humano es capaz de abandonar sus instintos destructivos y cohabitar con los animales.

Tan sólo en nuestro país según las cifras oficiales publicadas en la página de Internet de la Flying Elephants Foundation y el periódico *Reforma*, en menos de cien días entraron 8, 732,622 personas antes de cerrar sus puertas el 27 de abril del mismo año. (ROCEN, 2008)

En el presente ensayo se analizarán los factores que llevaron a esta exhibición a tener éxito, se problematizará el si se le puede considerar museo o no, cultura o entretenimiento, educación o deleite, todo esto a través de la experiencia que tuve laborando en él; así mismo como objeto de este estudio será revisar la relación del Museo Nómada con la política cultural¹, la manera en que fue utilizado como un instrumento de propaganda para el Gobierno del Distrito Federal y la forma

en la que los museos han influido en el comportamiento de los individuos en espacios públicos.

El museo como medio

“Ayer, el Zócalo fue el escenario en el que antes de las ocho de la mañana se dieron cita miles de mexicanos y alguno que otro extranjero, para formar una fila que crecía en más de 80 personas por minuto. El tiempo promedio de espera para acceder al recinto fue de más de dos horas. No importaba si sabían algo de las obras expuestas o el nombre del artista, la recomendación de la TV fue motivo suficiente para soportar la espera.” (CERÓN, 2008)

Hablar de la exhibición *Ashes and Snow* es hablar de un fenómeno mediático, se encontraban comerciales del evento en todos los canales de Televisa y diversas estaciones de radio pertenecientes a dicha empresa, que era uno de los patrocinadores; así como canales internacionales entre los que se encontraba el BBC News. Se dice que uno de los ejecutivos de Televisa visitó la exhibición en Nueva York años antes y contactó a Colbert para que viniera a México.

Por otro lado, este fenómeno mediático ocupó también los titulares de diversas publicaciones periódicas, cuya información en un principio se ubicaba en las secciones dedicadas a lo ocurrido en la Ciudad de México; y con el tiempo tuvo cabida en las secciones culturales y de espectáculos, las cuales se dedicaron únicamente a destacar la visita de algunos actores televisivos al recinto.

Los otros patrocinadores del evento fueron Telmex, Rolex y el Gobierno del Distrito Federal, mismo que colaboró otorgando el permiso para su permanencia en el Zócalo Capitalino teniendo a su lado izquierdo a la Catedral y a espaldas al Palacio Nacional.

Lo que cabe destacar de este evento es que al ser de acceso gratuito la gente que lo visitaba pertenecía a diversas clases sociales y que venía en ocasiones de lugares lejanos y diversos: franceses, norteamericanos, checos, canadienses, ingleses, colombianos, argentinos, entre otros; así como muchos mexicanos que venían desde Monterrey, Zacatecas, Tabasco, Chiapas e incluso migrantes durante la época vacacional, con la única finalidad de ver el denominado Museo Nómada.

Las diferencias económicas se notaban en que los visitantes VIP entre los que se encontraban los amigos de los patrocinadores y la gente que tuviera acceso a tarjetas American Express en sus versiones platino y negra, visitaban el recinto los martes por la noche en eventos especiales en los que se vendían productos como la Caja de Venecia o un Libro de Colección, numerado con costos de \$ 9,500 M. N. y \$ 85,000 M. N. respectivamente. Así como personas que pedían una postal de \$10 M. N. y después arrepentidas te pedían les regresaras su dinero porque no tenían para su pasaje, con lo cual se puede evidenciar la desigualdad social que se vive en nuestro país.

También podemos destacar la derrama económica que representó en cuanto a turismo, colocando al Distrito Federal por primera vez como el punto turístico del país más visitado según informes del Secretario de Turismo del DF, dejando aproximadamente 700 millones de pesos. La concurrencia de visitantes fue de 2 millones 634 mil 986 turistas durante las vacaciones, lo que significó un aumento del 20% en la ocupación hotelera, según reportaron al gobierno del Distrito Federal los representantes de la Asociación de Hoteleros

de la Ciudad de México. El Museo Nómada rompió récord de afluencia con 250 mil personas diarias a partir del Jueves Santo, mientras que las 10 playas artificiales colocadas alrededor de la ciudad habían tenido aproximadamente 30 mil visitantes diarios. (BOLAÑOS, C. , 2008)

Para las personas que viven en ésta ciudad y sus alrededores el fenómeno no era menor, en ocasiones uno como trabajador podía percatarse de la presencia por tercera o cuarta vez de algún visitante, ya que regresaban llevando a algún familiar y aprovechaban el rápido acceso que se les ofrecía a las personas de la tercera edad. Esta facilidad mediante una fila independiente provocó la visita de grandes cantidades de adultos en plenitud quienes en ocasiones se retiraban diciendo -que valía la pena vivir, para visitar la exposición- así como personas en sillas de ruedas.

El discurso que manejó el Gobierno del Distrito Federal desde el día de la inauguración sería el de la utilización del Museo Nómada como propaganda política disfrazada de evento cultural; no obstante las palabras que Gregory Colbert pronunció aquel día:

“Y es que la naturaleza, no es de izquierda, ni de derecha, ni de centro; la naturaleza realmente trasciende cualquier cosa, y como ciudadano canadiense y como invitado a este país, confié en que este espacio, diseñado por el arquitecto colombiano, Simón Vélez, y cuya edificación a base de contenedores de barcos y bambú se llevó casi cuatro meses, sea de armonía y unión.” (BOLAÑOS, 2008)

Como parte de las acciones que el gobierno de Marcelo Ebrard realizó durante la estadía del Museo Nómada estaban, el que por cada folleto que compraras encontrarías al centro, de regalo, uno de su gobierno en el que se comentaban las acciones que éste realizaba para jóvenes y adul-

tos como los programas de becas “Prepa Sí”, la ayuda económica a los adultos mayores o el seguro de desempleo, acción por demás criticada y que tuvo que suspenderse después de algunas semanas. Además de la organización de visitas durante la Semana Santa como parte de una campaña de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal, destinadas para personas de escasos recursos que habitan en zonas marginales.

“Tan sólo el Museo Nómada rompió récord de visitas al sumar dos millones, destacó el secretario de Turismo del Distrito Federal, Alejandro Rojas Díaz Durán, al anunciar el programa Semana Santa, turismo para ti, que proporcionará de manera gratuita recorridos turísticos a gente de escasos recursos a bordo de unidades de la Red de Transporte de Pasajeros (RTP), que funcionarán como ‘turibuses populares’ del 20 al 28 de marzo.” (GÓMEZ, 2008)

Se dice que Ebrard movido por la ambición de ser Presidente de la República permitió el montaje del museo nomádico (LOAEZA, 2008), el hecho es que en un principio también se evidenciaba la ayuda que este gobierno proporcionaba a Andrés Manuel López Obrador, ya que en dos de las tres ocasiones en que la exhibición cerró, estas estuvieron relacionadas con mítines y la otra con una falla eléctrica. (CUENCA, 2008). Pero también podría marcar precedente del inicio de una ruptura que posteriormente tendría lugar, al publicarse comentarios como: “pero si se trata de escoger entre los elefantes de Gregory Colbert y los de López Obrador, la decisión es obvia.” (LOAEZA, 2008). En los medios de comunicación se pronunciaban comentarios relacionados con el uso comercial de la Plaza de la Constitución, ya que por esos días la fracción del Senado perteneciente al PRI se pronunció en contra del uso que

el Gobierno Capitalino le estaba dando, a lo que el jefe de gobierno contestaba: ²

Qué bueno que están aquí en el Zócalo, porque el Zócalo es la plaza pública por excelencia de todo el país, y también de nuestra Ciudad. Y lo menciono porque hay quienes ya quieren proponer que ya no estemos aquí. (DURÁN, 2008)

La utilización de 5,600 m² sirvió a los diferentes representantes del gobierno para politizar sin buscar soluciones como tantas veces ocurre en este país; y quizá legislar el uso del suelo en el Zócalo o medidas de conservación ante los daños provocados al patrimonio.

Otro dato digno de mencionarse es que las fotografías de Colbert estaban protegidas por la ley de derechos de autor, lo que no permitía de manera legal sacar fotografías de las mismas en el interior del edificio, esto no fue un impedimento para que se difundieran.

El 9 de febrero del 2008 México superó a varios países en cuestiones de piratería y Ashes and Snow no sería la excepción, el disco pirata superaba por mucho a su original de \$350 M. N. ya que ofrecía aparte de la película de la sala central, los cortos y galerías fotográficas de las salas laterales por tan sólo \$15 M. N.

Este producto no lo vendían en el Zócalo, pero lo podías conseguir en el metro o calles aledañas (OSORIO, 2008)

El museo ¿cómo educador de masas?

Yo ingresé a este trabajo porque se público en Internet la vacante para personal auxiliar en una galería, la paga era buena en comparación con otros empleos y el trabajo era de medio tiempo con un día de descanso. Ya laborando en el Museo

Nómada y como estudiante de museología me di a la tarea de ser la vigilante, de utilizar el principio panóptico³ y observar los comportamientos de la gente que visitaba esta instalación, para poder saber si era su primera aproximación al museo o si previamente habían visitado alguno.

La primera problemática que presentaba el espacio era la falta de baños. Parecía un regreso al pasado, como cuando la gente tenía que salir de los museos franceses “para satisfacer las exigencias imperiosas de la naturaleza”⁴ antes de que existieran este tipo de instalaciones en los museos, con la diferencia de que nos encontrábamos a dos siglos de distancia.

Cabe comentar que los arquitectos sí tomaron en cuenta instalaciones sanitarias en el Museo, pero que con el arribo del primer contingente de personas quedaron inservibles e inutilizables, por lo que el personal del museo, los cuales ascendíamos aproximadamente a 90 personas, entre: administrativos, auxiliares, intendencia y seguridad, debíamos visitar las tiendas departamentales de 20 de noviembre o pagar tres pesos en unos baños públicos enfrente de Catedral para poder realizar nuestras necesidades básicas. Sin embargo no para todo el público esto resultaba un problema, en múltiples ocasiones nos encontrábamos con recipientes de contenido dudoso o pañales en la zona de proyección de la película ya que era el espacio más oscuro, esta acción era comprensible si pensamos en las dos horas que la gente tenía que hacer de fila para entrar y en el que muchos de ellos no habían visitado un lugar así (o al menos eso quiero pensar).

La segunda problemática fue la tienda, para la cual en realidad era la convocatoria de trabajo, la utilización y explotación de jóvenes, para quienes en su mayoría se trataba de su primer empleo y a los que se pedía como requisito de ingreso haber finalizado una licenciatura. En un principio se pretendía que dieran visitas al público asistente

al museo, pero por la gran cantidad de gente se terminó utilizando al personal como custodios, vendedores y cajeros en la parte más importante de la instalación museográfica o al menos para su director David de la Rosa, proveniente de Venecia, que pasaba su tiempo ingeniando nuevas estrategias logísticas y de marketing; cambiando los precios de los productos, desarrollando promociones y cambiando la forma en que se vendían los *souvenirs* en el museo, así como agilizando la salida del público.

Los recorridos eran simples y dirigidos a las personas, según el texto de Etnografía de una exposición se les podría comparar con los visitantes peces, ya que se deslizaban entre los pasillos deteniéndose rara vez a ver las fotografías de cerca y sus recorridos duraban relativamente poco (VERÓN/LEVASSEUR, 1989). Los primeros días la gente podía realizarlos de manera más libre, pero su permanencia dentro del lugar era demasiado larga para la demanda de personas que nos visitaba, ya que según Jessica Miranda, de Imagen Institucional del Gobierno del Distrito Federal, más que manejar cifras parecidas a las de otras exposiciones que en ese tiempo se encontraban en otros recintos⁵, la cantidad de gente era semejante a la manejada por la Basílica de Guadalupe en un 12 de diciembre, por lo que la proyección central que duraba una hora se interrumpía cada 20 minutos permitiendo la entrada de un nuevo contingente (IBARRA, 2008).

En las dos primeras semanas se rompió el récord de asistencia que en seis meses había alcanzado el Museo en Tokio y Nueva York y la cantidad de ventas también; como vendedor en la tienda en un buen día se vendían unas cien postales en un turno de 8 horas y las ventas por caja ascendían a los sesenta mil pesos, duplicándose en los fines de semana. La empresa no perdía nada y eso que muchos piensan que la “cultura” no vende, y lo menciono como “cultura”, porque la mayoría de

las personas lo veían de esta forma. Sentían que compraban “arte”.

Los objetos de venta con algunas excepciones eran reutilizados, como los libros que no se habían vendido en Tokio el año anterior. De hecho los separadores de libros que se terminaron en la primera semana decían “Ashes and Snow, Nomadic Museum, Tokio 2007” y la gente los compraba, o no se daba cuenta o en ocasiones me tocó escuchar a alguien que dijo que era mejor así para que pensarán que en realidad había estado allá, veían su entrada a la exhibición como una manera de estatus.

Creo que este fue uno de los motivos principales que llevó a la gente a esperar largas horas en el sol y a comprar algún producto, el demostrar que habían formado parte de la estadística.

Por otro lado cabe mencionar que para algunos no era su primera visita a un “museo” ya que al no tener a quien agradecerla –no había cuadernos de comentarios –nos hacían extensivo su agradecimiento; de hecho alguna persona me entregó un papelito con el nombre y número telefónico:

Esto es evidencia de una persona que ya ha visitado un museo y que tiene idea de los comportamientos aprendidos en ellos, de lo contrario sería testimonio de alguien demasiado confiado, pues hasta su teléfono nos dio para localizarlo posteriormente, número que por respeto a esa persona he omitido de este documento.

Abril 2008

A quien corresponda

Gracias por habernos brindado aquí en el Zócalo de la Ciudad de México, este remanso de paz, de armonía y de comunión con la naturaleza.

Cariñosamente

Familia Álvarez López y amistades.
Colonia Pensil
Tel. xxxxxxxxxxx

Debo comentar que la gente se identificaba con las imágenes a las que asociaba con connotaciones religiosas, llamándolas “la postal del niño leyendo la biblia”, “la imagen del espíritu santo”, “los niños orando”; en lugar de sus nombres de pila, los cuales eran meras descripciones.

Para otros era una tarea escolar, por lo que buscaban desesperadamente el sello que se otorga en los museos para llevar evidencia a la escuela de su visita, ya que no se permitían las fotografías en el interior. Esta misma gente compraba postales para los profesores.

Por último, el público más acostumbrado a la visita al museo, comentaba que esta instalación era una farsa, de hecho el director de un museo extranjero me dijo que era “una porquería” en un raro inglés, ya que era checo; y para las personas que a veces me encuentro en los seminarios de museos o del patrimonio también, pero para el público en general, se trataba de uno de sus primeros acercamientos al museo y para muchos, decían, fue una experiencia inolvidable.

Conclusiones

Ashes and Snow es una instalación museográfica con el apelativo de museo, pertenece a una de las formas de la industria cultural,⁶ ya que es un producto que por medio de la fantasía nos muestra una ideología: la de que los animales pueden vivir en armonía con los seres humanos.

Su contenido a pesar de tratarse de imágenes de lugares lejanos, utiliza formas conocidas que las personas identifican asociándolas en muchos de los casos con iconografía religiosa. Además su reproducción esta prohibida dentro del recinto, ya que esta protegida por la ley de derechos de autor.

Ya lo decía José Luis Barrios en su crítica hacia este lugar *El museo nómada: una mentira disfrazada de arte*, “Este museo nómada es un alarde

más de la sociedad del espectáculo y su delirio: una producción de la ilusión como engaño” es un producto consumible que utilizó a los medios de comunicación y a los actores de Televisa para difundirse. (BARRIOS, 2008)

Su éxito se debió en gran medida a la sobreexposición que le dieron los medios, al lugar en el que estuvo ubicada, a la creación de expectativa sobre su contenido y a la venta de estatus.

El Museo Nómada, sin embargo también nos sirve para hacer una reflexión y crítica al uso que la autoridad da a espacios y eventos que denomina “culturales” y que únicamente tienen fines de propaganda política.

La política cultural que utilizó el gobierno del Distrito Federal tenía como finalidad la democratización de la cultura (MARICAL OROZCO, 2007), pero cabe también destacar que a pesar de las múltiples opiniones que se pudieran presentar, no se trataba de la noción de “cultura” como elemento social común a todos los seres humanos, sino como una producción artística.

Por otro lado también nos permite revisar la visita de instalaciones museográficas solamente como sinónimo de estatus, sin analizar si realmente dejan algo o no, si son arte o mero consumismo y más que nada a la clase de visitantes a museos que hemos creado y los muchos que nos faltan por crear.

Me parece importante y exhorto a un análisis de la clase de exposiciones que estamos montando y de la manera en que estamos incluyendo al público, como un simple espectador y no como alguien crítico y analítico de lo que en ellas se muestra.

Bibliografía

ALBANO, S. (2005). Michel Foucault: Glosario de aplicaciones. Buenos Aires: Quadrata. Pág.46.

BENNETT, T. (1995) *The Birth of the museum. History, theory, politics*, Capítulo II, Londres: Routledge.

GÓMEZ MARTINEZ, J. (2006). *Dos museologías. Las tradiciones anglosajona y mediterránea: diferencias y contactos*. Asturias, España: Trea.

HOOPER-GREENHILL, E. (1989). *Pasado, presente y futuro de la educación en los museos*. Leicester, Universidad de Leicester.

MARICAL OROZCO, J. L. (2007). *Políticas Culturales. Una revisión desde la gestión cultural*. Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

PUENTE, S. (2007). *Industrias culturales y políticas de Estado*. Buenos Aires, Prometeo.

SABIDO, A. (2008) *Espectacular de museos en: Gaceta de Museos, Tercera época, No. 44, México: INAH, pag. 12-17.*

TORRESCHIBRAS, A. (1994). *Políticas culturales. Educación Artística No.7, Noviembre-Diciembre, 16-19.*

VERÓN/ LEVASSEUR (1989) *Etnografía de una exposición: el espacio, el cuerpo y el sentido, traducción de Ma. De la Paz Silva en : Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas No. 17 Museografía Contemporánea.*

Hemerografía

ARELLANO, C. (22 de 03 de 2008). *Residentes de centro de asistencia realizan visita al Museo Nómada*. Recuperado el 06 de 02 de 2009, de La Jornada: <http://www.jornada.unam.mx/2008/03/22/index.php?section=capital&article=028n2cap>

ÁVILES, J. (23 de 01 de 2008). *Llega hasta el Zócalo la caravana Sin maíz no hay país, en contra del TLCAN*. Recuperado el 06 de 02 de 2009, de La Jornada: <http://www.jornada.unam.mx/2008/01/27/index.php?section=politica&article=005n1pol>

BARRIOS, J. L. (26 de 01 de 2008). *El museo nómada: una mentira disfrazada de arte*. El Universal, Confabulario.

BOLAÑOS, Á. (19 de 01 de 2008). *Inauguran el Museo Nómada; hoy abre al público*. Recuperado el 06 de 02 de 2009, de La Jornada: <http://www.jornada.unam.mx/2008/01/19/index.php?section=capital&article=028n2cap>

BOLAÑOS, C. (24 de 03 de 2008). *Es el DF sitio más visitado del país*. Recuperado el 06 de 02 de 2009, de El Universal: <http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/89476.html>

CERÓN, R. (21 de 03 de 2008). *Visitar museos, todo un vía crucis*. Recuperado el 06 de 02 de 2009, de El Universal: <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/55659.html>

CUENCA, A. (19 de 04 de 2008). *Jornada de caos tras falla eléctrica en la ciudad*. Recuperado el 06 de 02 de 2009, de El Universal: <http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/89796.html>

DURÁN, M. (15 DE 02 DE 2008) *Defiende Ebrard uso de plancha del Zócalo*. Recuperado el 06 de 02 de 2009, de Reforma: <http://www.reforma.com/rCIU20030215-006.pdf>

GÓMEZ, L. (20 de 03 de 2008). *El DF será el principal destino de los vacacionistas en esta Semana Santa*. Recuperado el 06 de 02 de 2009, de La jornada: <http://www.jornada.unam.mx/2008/03/20/index.php?section=capital&article=032n2cap>

GUTIÉRREZ, D. (18 de 03 de 2008). *Da fuerza Benemérito a Museo Nómada*. Recuperado el 06 de 02 de 2009, de Reforma: <http://www.reforma.com/rCUL20080318-006.pdf>

IBARRA, M. (04 DE 02 2008). *Atrae puente masas al Museo Nómada*. Recuperado el 06 de 02 de 2009, de Reforma: <http://www.reforma.com/rCUI20080204-001.pdf>

LOAEZA, S. (24 de 01 de 2008). *Una exposición y el regreso a los orígenes*. Recuperado el 06 de 02 de 2009, de La Jornada : <http://www.jornada.unam.mx/2008/01/24/index.php?section=opinion&article=018a2pol>

OSORIO, E. (07 de 03 de 2008) *Piratean a Colbert*. Recuperado el 06 de 02 de 2009, de Reforma: <http://www.reforma.com/rCUL20080307-013.pdf>

ROSEN, C. (29 de 04 de 2008) *Ven a Colbert millones*. Recuperado el 06 de 02 de 2009, de Reforma: <http://www.reforma.com/rCUL20080429-007.pdf>

ROSEN, C. (29 de 04 de 2008) *Ven a Colbert millones*. Recuperado el 06 de 02 de 2009, de Reforma: <http://www.reforma.com/rCUL20080429-007.pdf>

Notas

1 Según Fortier y Schafer definen política cultural desde dos perspectivas, la primera se refiere a las prácticas y procedimientos de gestión administrativa o presupuestaria que deben servir de base a la acción cultural del Estado. La segunda se refiere a una serie de finalidades a largo plazo, de objetivos cuantificables a mediano plazo y de medios ya sea humanos, crediticios o en disposiciones jurídicas, que son explícitos y coherentes entre ellos. (TORRES CHIBRAS, 1994)

2 El Gobierno del Distrito Federal es la autoridad legítimamente constituida a la que pertenece el Zócalo Capitalino, gracias a la reforma constitucional de 1996.

3 El panoptismo es una forma de saber, que se apoya ya no sobre una indagación, sino sobre algo totalmente diferente que podría llamarse examen, se trata de una vigilancia. No se trata de determinar si algo aconteció o no, sino de verificar si un individuo se conduce como es debido, si cumple las reglas, si progresa o no, todo esto sin ser visto. Foucault utiliza este principio para analizar las cárceles en su libro *Vigilar y castigar*, nacimiento de la prisión de 1975, posteriormente Tony Bennet hace referencia a este mismo término para analizar como el Estado quiere educar al pueblo por medio de los museos imponiendo reglas de comportamiento social en ellos, para mayor referencia véase el libro *The birth of the museum. History, theory and politics*. Hago referencia a este principio ya que a pesar de formar parte de los trabajadores del museo no estoy realizando mi investigación desde la idea del observador participante, sino desde la invisibilidad que tenía como museólogo.

4 En el libro de *Dos museologías* de Gómez Martínez (2006), se hace referencia a la colocación de baños, iluminación y demás instalaciones en los museos ingleses, así como una crítica a la falta de éstas en los museos franceses basándose en el texto de VACHON, M. (1890). *Rapport sur les musées et les écoles d'art industriel en Angleterre, Paris : Imprimerie Nationale*.

5 Estas son algunas de las exposiciones que se inauguraron en los diferentes museos de la Ciudad de México y que compartieron cartelera con el Museo Nómada: *Gabriel Figueroa y la exposición homenaje a Diego Rivera* en el Palacio de Bellas Artes, *Isis y la serpiente emplumada* en el Museo Nacional de Antropología, *Buda Guanyin. Tesoros de la compasión* en el Castillo de Chapultepec, *Remedios Varo* en el MAM, *56° N 10° E. Arte Contemporáneo de Dinamarca* en el Museo Nacional de San Carlos y *Wolfgang Tillmans* en el Museo Rufino Tamayo entre otras.

6 Las “industrias culturales”, son aquellas empresas que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos intangibles y culturales–protegidos por los derechos de autor– que pueden tomar la forma de bienes y servicios. (PUENTE, 2007)