

Serie Cuadernos para la Gestión Cultural Municipal, Jalisco, Conaculta/Secretaría de Cultura del Gobierno de Jalisco, 2012

José Luis Mariscal Orozco*
y Mónica Urrea Triana**

Entre la diversidad de personas que trabajamos en las comunidades, grupos, pueblos y ciudades para dar vida y organizar las actividades y manifestaciones culturales, hay muchas situaciones en las que por una razón u otra pasamos a formar parte del equipo que trabaja en el área de cultura de algún ayuntamiento. Otro caso puede ser el de quien, dedicado a otras cosas, ha sido designado para trabajar en el área sin otro conocimiento práctico que el placer por las manifestaciones culturales. A veces por gusto, a veces por las circunstancias, nos hemos enfrentado a la experiencia de gestionar acciones culturales en los municipios desde la práctica, desde el quehacer cotidiano que en ocasiones comienza como una actividad meramente laboral y termina por convertirse en vocación, y viceversa. En estos casos u otros el asunto es que, de repente, con la mucha o poca experiencia que nos precede, formamos parte del área de cultura municipal en la asesoría, dirección o ejecución de tareas.

Resulta muy emocionante pensar que formamos parte de las acciones culturales gubernamentales de nuestra localidad y nos encontramos convencidos de que sabremos darle cauce a las ideas y propuestas que, por años, han sido desaprovechadas o ignoradas por otros. Sin embargo, trabajar en cultura en un ámbito gubernamental a veces resulta un poco complicado por

* Profesor investigador, Universidad de Guadalajara

** Consultora cultural independiente

diversos factores. La falta de personal no sólo en número, sino también con el perfil adecuado, los pocos recursos con que muchas veces se cuenta, la carencia de espacios e infraestructura, las actividades, costumbres y vicios de trabajo que se arrastran y, sobre todo, la ausencia de definición de conceptos y metodologías apropiadas dificultan el desarrollo de una buena labor en la gestión cultural.

La serie Cuadernos para la Gestión Cultural Municipal, editada en 2012 por la Secretaría de Cultura de Jalisco y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, son una bocanada de aire puro para aquellos gestores y promotores culturales municipales que requieren mejorar su trabajo. Se trata de una herramienta que brinda al lector una ojeada introductoria a muchos de los temas que en el desarrollo de su labor de la gestión cultural atiende. Sus autores son expertos en cada materia, los cuales se han dado a la tarea de sistematizar sus experiencias en la gestión cultural municipal para brindar información precisa que facilitará la capacitación autogestiva del interesado.

Hasta ahora la colección consiste en ocho cuadernos organizados en dos volúmenes. El primero, titulado *Diseño de la acción cultural*, compila cuatro trabajos que brindan la posibilidad de conocer aspectos conceptuales y metodológicos para el diseño de la acción cultural. Los títulos de los mismos son: “Diseño de proyectos culturales”, “Gestión de recursos para proyectos culturales”, “Estrategias para la difusión de actividades culturales” y “Evaluación de proyectos culturales”.

El segundo volumen, *Organización de la acción cultural*, incluye cuatro trabajos más cuyo como propósito es socializar la experiencia de organizar algunas actividades culturales, al proporcionar elementos metodológicos, técnicos y operativos. Los trabajos in-



cluidos aquí son: “Diseño y coordinación de talleres artísticos”, “Dirección y coordinación de grupos artísticos”, “Dirección de casas de cultura municipales” y “Gestión, planeación, diseño, producción y montaje de una exposición museográfica”.

Un gran acierto es que estos cuadernos cuentan con licencia de Creative Commons, lo cual propicia su libre circulación. Los editores decidieron hacer una doble edición: en papel para aquellos que desean adquirirlos físicamente y en soporte virtual, que a partir de noviembre de 2012 se pueden descargar libremente en el Portal Red de Gestores Culturales de Jalisco (www.gestoresculturalesjalisco.mx).

Los cuadernos se dirigen principalmente a las personas que tienen a su cargo la responsabilidad de diseñar, operar y evaluar acciones culturales en sus territorios y que todavía no cuentan con suficiente experiencia pero ven en su labor no sólo un trabajo más, sino la oportunidad de participar en la transformación de su municipio. De acuerdo con la Agenda 21 de la cultura, los gobiernos locales son el elemento clave para incidir en la promoción, difusión, conservación y preservación de la misma, pues a través de la generación de una política cultural sustentable (que se traduce en acciones concretas) es posible incidir en el desarrollo de la población que vive en ellos. ✚