

EL MIDE: un espacio para divulgar la economía

Arturo Vallejo Nova*

EN SU LIBRO *SEX, DRUGS AND ECONOMICS*, DIANE COYLE, RECONOCIDA divulgadora de la economía, afirma que cualquiera que desee un mundo mejor debería pensar como economista: "Ya sea que estés a favor o en contra de la globalización y el comercio; ya sea que pienses que la pobreza es inevitable o una abominación; si crees que hay demasiada gente en prisión o demasiado poca; la economía te permitirá reunir evidencia y argumentar tus opiniones".¹

Desde su apertura en julio de 2006 el Museo Interactivo de Economía (MIDE), de acuerdo con su tesis fundamental –"Tú, yo, todos somos parte de la economía"–, se ha dado a la tarea de acercar dicha ciencia a quienes se sienten ajenos a ella pero que aun así son parte de sus procesos y consecuencias. Hoy por hoy el tema está en boca de todos, por eso la labor del MIDE se torna importante, pues mediante la difusión de conceptos básicos pretende crear en la sociedad una cultura económica básica.

Si partimos de que la economía se basa en extender en los núcleos sociales las oportunidades y el abanico de decisiones de su vida cotidiana, se deduce que debe existir información necesaria para que ello pueda comprenderse en la comunidad. Para el MIDE la divulgación tiene dos sentidos: extender el conocimiento a la mayor cantidad de personas posible y cambiar la imagen de las disciplinas económicas.

Fundar el MIDE requirió de más de cinco años de planeación, diseño, evaluación e implementación. A pocos meses de entrar en operaciones, su tecnología de punta, su diseño museográfico y sus herramientas educativas lo consolidaron como un modelo a seguir en el campo de los museos interactivos, lo que lo ha hecho merecedor de varios premios nacionales e internacionales, entre ellos el Miguel Covarrubias del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el ID Íconos del Diseño de la *Architectural Digest México*, el Gold MUSE Award 2007 de la American Association of Museums y



Aspectos del Museo Interactivo de Economía **Fotografías** Érika Miller

el Roy L. Shafer Leading Edge Award 2007 de la Association of Science and Technology Centers.

PLANTEAMIENTO MUSEOLÓGICO

Arquitectos, diseñadores, museógrafos, comunicadores, videoastas, escritores y muchos otros profesionales que trabajaron en la creación del MIDE siguieron en el proceso una tesis

museográfica básica: mostrar la relación de la vida cotidiana con la economía. Así, los interactivos que conforman las exposiciones están pensados para invitar a los visitantes a descubrir ideas y conceptos.

El trabajo curatorial giró desde un principio en torno de la evaluación. En distintas etapas ésta se convirtió en una herramienta fundamental que permitió identificar las inquietudes y necesidades de los asistentes potenciales. A partir de ello fue posible establecer un primer mapa conceptual de los temas que se abordarían.

Posteriormente, todas las muestras fueron evaluadas a partir de sus componentes –gráficos, videos, cédulas, instrucciones y demás– y del funcionamiento de los mismos. Esta experiencia resultó de gran utilidad para corregir y mejorar las estrategias de comunicación y divulgación de temas que generalmente son percibidos como áridos y difíciles de entender.

LA SEDE: EDIFICIO ANTIGUO, TECNOLOGÍA DE PUNTA

A lo largo de su historia el edificio del Antiguo Convento de Betlemitas, ubicado en el Centro Histórico de la ciudad de México, ha tenido diversos usos: fue construido en 1758 por Lorenzo Rodríguez –el arquitecto que diseñó el sagrario de la Catedral Metropolitana– para los religiosos betlemitas, quienes lo utilizaron como hospital, convento y noviciado por más de un siglo. Cuando dicha orden fue suprimida en 1820 el sitio se convirtió en escuela militar y lancasteriana, almacén, hotel y vecindad.

En 1991 el Banco de México adquirió la construcción en francas condiciones de deterioro. Para su restauración se requirieron más de 12 años de trabajo conjunto con el INAH. Una vez que estuvo plenamente rehabilitada se decidió devolverla a la sociedad y destinarla a una misión cultural y educativa. A partir del 14 de julio de 2006 se convirtió en sede del MIDE.

Desde que se entra al museo por la calle de Tacuba puede apreciarse el sorprendente contraste entre la arquitectura del siglo XVIII y la tecnología de punta. La estética que el lugar guarda está cuidadosamente concebida para favorecer una actitud positiva y abierta por parte de los visitantes, que además de las salas de exposiciones disponen de un centro de información, un foro educativo, dos auditorios equipados, un salón multiusos y espacios en los que se imparten cursos, laboratorios y conferencias.

EL ÁREA MUSEÍSTICA

La visita al MIDE se compone de una tríada de temas: "Economía", "Numismática y fábrica de billetes" y "Voces del edificio". Las exhibiciones dedicadas al primero forman,

como puede suponerse, el corazón del recorrido, y suelen distribuirse en las tres plantas con que el museo cuenta. La visita se inicia por el último piso, donde se hallan los Conceptos Básicos de Economía y donde los visitantes experimentan con ideas como escasez, costo de oportunidad, ventaja comparativa y mercado, entre otras. Allí también se encuentra El Simulador del Mercado, ejercicio digital en el que 20 personas interactúan para comprar y vender diferentes productos mediante dispositivos PDA (agendas electrónicas). El Simulador..., que resultó ganador del Gold MUSE Award 2007 otorgado por la American Association of Museums, se basa en dinámicas educativas de la llamada economía experimental, que permite probar las teorías económicas en un ambiente controlado y con resultados mensurables.

Por su parte, Las Instituciones y la Economía se ocupa de las funciones de entidades gubernamentales y privadas en los procesos económicos. Aquí se puede saber qué es y cuáles son los objetivos del Banco de México, y calcular la inflación del país año por año o mes por mes, en cualquier periodo histórico, desde que fue establecido el Índice Nacional de Precios al Consumidor. Como complemento, en una muestra adyacente los visitantes tienen oportunidad de medir su inflación, que depende de los hábitos de consumo particulares, no nacionales.

Crecimiento y Bienestar analiza el Índice de Desarrollo Humano, que formula los niveles de educación, esperanza y calidad de vida de la población. En esta sección se puede observar el comportamiento del indicador en México durante diferentes décadas y compararlo con el de otros países.

En el área de "Numismática y fábrica de billetes" se exponen piezas de diferentes periodos pertenecientes a la colección del Banco de México: columnarios y macuquinas de la Colonia, el primer billete mexicano –impreso en el imperio de Agustín de Iturbide–, resplandores de la República y hasta una moneda de barro que fue utilizada por las tropas zapatistas en la Revolución. En la fábrica en específico se reproduce el proceso de creación de nuestros billetes, desde la investigación gráfica para determinar qué personaje aparecerá en ellos hasta el diseño a mano, la impresión, las pruebas de calidad y los elementos de seguridad. Por lo demás, el MIDE ofrece las herramientas para hacer de éste un ejercicio literal en el que el público puede crear su propio papel moneda.

Finalmente, "Voces del edificio" propone sumergirse en una serie de experiencias auditivas que transportan a diferentes momentos de la historia del Antiguo Convento de Betlemitas. Esta temática se apoya en una guía opcional que acerca a los visitantes a diversos lugares y épocas:



al hospital en la Colonia, al patio de novicios y sus canales acuíferos, a la imprenta desde la que el periodista Filomeno Mata lanzaba agudas críticas al gobierno, a las fiestas organizadas en la vecindad. Como parte del recorrido se ambientaron dos espacios para recrear los almacenes El Águila, una tienda de ropa masculina que se estableció en el recinto en 1913, y el Estudio Fotográfico Vergara, negocio fundado allí mismo a finales del siglo XIX. La visita al MIDE culmina con Voces de Fuego, espectáculo multimedia sobre la restauración del ex convento que se presenta en su bello patio central.

Uno de los aspectos más importantes del museo es la tecnología, ya que echando mano de ésta puede brindar una experiencia más completa y satisfactoria a quienes a él acuden. Además de operar las distintas exhibiciones interactivas, el sistema MIDE para Llevar permite que los usuarios obtengan una copia de las cédulas de las muestras –con información adicional– ya sea imprimiéndolas o enviándolas a su dirección personal de correo electrónico.

Como podrá verse, el MIDE es un lugar que toma al visitante como punto de partida, esfuerzo que se ha reconocido con el Roy L. Shafer Leading Edge Award

2007 de la Association of Science and Technology Centers, en la categoría "Excelencia en la experiencia del visitante".

LOS RETOS DEL MIDE

En su fundación el MIDE fue concebido como una organización privada y autónoma con plena sustentabilidad financiera. El objetivo es mantener un centro educativo y cultural independiente que pueda ofrecer una alternativa museística a largo plazo. Por su carácter privado el museo no recibe subsidio de ninguna institución pública. Para asegurar su continuidad el Banco de México creó un fideicomiso que estableció un fondo patrimonial a partir de contribuciones de las principales instituciones financieras que operan en el país. Asimismo se dio cauce a una campaña financiera activa y a un programa de membresías que, con el creciente número de visitantes y la renta de espacios, lo proveen de ingresos. Cabe decir que el fideicomiso tiene en comodato el Antigua Convento de los Betlemitas y está estipulado que si aquél se disuelve, el edificio regresará a manos de la sociedad.

Además del reconocimiento mencionado, el MIDE recibió en 2007 el Premio ID Íconos del Diseño en Arquitectura de Restauración y Adecuación, otorgado por la *Architectural Digest de México*, y el Premio Nacional Miguel Covarrubias convocado por el INAH y asignado al mejor trabajo de planeación y proyecto de museo abierto al público ❖

Nota

¹ *Sex, Drugs and Economics: An Unconventional Introduction to Economics*, Nueva York-Londres, Texere, 2002.

* Editor de contenidos del MIDE y candidato a la maestría en letras por la UNAM