

Visitas escolares por Moctezuma II en el Museo Arocena

Fabiola Favila*



Un guerrero tigre nos da la bienvenida a la exposición *Moctezuma II*.

ANTECEDENTES

La exposición *Moctezuma II* se presentó de septiembre de 2009 a febrero de 2010 en el Museo Británico de la ciudad de Londres. Posteriormente regresó a la Ciudad de México para ser exhibida de junio de 2010 a enero de 2011 en el Museo del Templo Mayor. Su última sede fue el Museo Arocena en Torreón, Coahuila, donde permaneció abierta al público durante cuatro meses, de marzo a junio de 2011.

Se trató de un proyecto muy ambicioso que requirió contar con excelentes estándares en materia de seguridad, conservación, logística, museografía y programa educativo.

El Instituto Nacional de Antropología e Historia, al ver que el Museo Arocena contaba con todas estas condiciones, dio su visto bueno para que la exposición viajara a la ciudad de Torreón y se instalara en el museo.

A partir de que se recibió la respuesta positiva del INAH, la prioridad de los directivos del museo fue diseñar un programa educativo dirigido a toda la población escolar de educación básica del municipio de Torreón y de los municipios vecinos. Un programa educativo que permitiera que los niños y jóvenes fueran trasladados de manera gratuita al museo para ofrecerles una visita guiada y un taller.



Preparación de los grupos de 25 personas y asignación de un educador del museo para la visita a la exposición.

PROGRAMA EDUCATIVO

El diseño del programa educativo de la exposición *Moctezuma II* en el Museo Arocena planteó un nuevo reto para el equipo del departamento de Comunicación Educativa. En primer lugar se planeó una logística en la que se invitó a participar a tres instituciones que sumaran fuerzas con el museo para dicho proyecto:

La empresa Beta Santa Mónica, una empresa productora de lácteos con gran conocimiento del mercado educativo, se encargó de proporcionar personal para coordinar de manera directa los siete camiones y siete operadores de autobuses que se contrataron para trasladar a los estudiantes y maestros.

La empresa de transporte TRAPPER S.A. DE C.V., empresa que se dedica al transporte de personal y que cuenta con camiones disponibles para renta. A ella se le rentaron los camiones requeridos para atender al público escolar, además de que se contó con choferes capacitados y con experiencia en el conocimiento de la ciudad y de la seguridad.

La Secretaría de Educación y Cultura del estado de Coahuila (SEC), quien era imprescindible en el éxito del programa educativo. Fue ella quien, mediante oficio, delegó en el museo la programación y la responsabilidad de organizar las salidas de los grupos escolares.

Estas tres instituciones se sumaron al equipo del Museo Arocena, que, apoyado por voluntarios, practicantes, amigas del museo, estudiantes de servicio social, custodios y personal de limpieza, atendió un aproximado de mil estudiantes diariamente de lunes a viernes.

La logística que se llevó a cabo cada día fue la siguiente: cada camión contaba con una promotora, cuya responsabilidad era acompañar a los niños desde la escuela al museo y de regreso. En total se manejaron siete



Taller para la elaboración de un penacho.

* Museo Arocena.

camiones y siete promotoras. Además, un coordinador general llegaba a los planteles educativos con las listas de escuelas citadas y apoyaba a los directores de las escuelas en la organización de los alumnos de manera adecuada: asignando asientos, recordando las normas del museo y dando a conocer el nombre de la exposición que iban a visitar.



Repaso de la visita para asegurar que todos se lleven las mismas experiencias.

Al llegar al museo se encontraba el equipo de guías y custodios para recibirlos y llevarlos a la plaza, donde alrededor de 280 alumnos se dividían en dos grupos para que la primera mitad iniciara con un taller de elaboración de un penacho y la otra mitad entrara a la exhibición. La visita a la exposición se realizaba en grupos de 25 personas con un educador del museo a cargo. Después de 45 minutos se realizaba un repaso de espacios y de actividades para que al finalizar la visita al museo todos los estudiantes y profesores se llevaran las mismas experiencias. Estas actividades se repetían cada día en cinco horarios diarios: 9:00, 10:30 y 12:00 hrs., y por la tarde a las 15:00 y 16:30 hrs.

Las experiencias que se observaron y que han dado a conocer profesores y otros visitantes al museo han sido muy satisfactorias, ya que los resultados evaluados indicaron que la visita a esta exposición no sólo fomentó que el interés en los hechos históricos que rodearon a Moctezuma II se acrecentaran con estos recorridos y talleres, sino que también fue una oportunidad de promover en el grupo de estudiantes valores como el respeto a la opinión de los demás y la tolerancia, lo cual favorece al fortalecimiento de la autoestima.

Otros recursos educativos que fueron diseñados para esta exposición fueron los materiales de visitas autoconducidas, que ofrecían información acerca de las piezas, así como preguntas de observación y reflexión para el visitante. También era posible encontrar en la sala una hoja de trabajo bimestral donde se aborda de manera amplia una pieza previamente seleccionada por su relevancia; este material plantea una actividad creativa diferente cada bimestre y es totalmente gratuito. Además contamos con rincones de lectura y un espacio lúdico donde el visitante podía observar y tocar materiales como cobre, jadeíta, obsidiana y pedernal, con los que fueron elaboradas muchas piezas que se encontraban en la exhibición.

Todos estos recursos permitieron que la experiencia de los estudiantes en la exposición fuera completa, divertida y significativa.

EL CONTEXTO SOCIAL COMO UN RETO

Actualmente en la ciudad de Torreón se vive una crisis de inseguridad que golpea directamente a los jóvenes. Cada vez es más común que existan escuelas que no permiten a los niños y adolescentes salir de sus instituciones de visita escolar por el riesgo que corren.

Frente a esto, el número de escolares que visitaron la *Moctezuma II* fue un éxito, tanto para el museo, por haber logrado atraer a un gran número de estudiantes y maestros y garantizando su seguridad, como para los alumnos, quienes tuvieron la oportunidad de dejar a un lado la realidad de su ciudad y de conocer un poco más sobre su cultura.



Inicio del recorrido de la exposición.

En su visita al museo, los más jóvenes encuentran experiencias constructivas, educativas y sociales positivas que auxilian de manera directa a una sociedad que actualmente se encuentra en crisis. La invitación a escuelas de colonias marginadas fue relevante, ya que el simple hecho de entrar a estos barrios en los autobuses para recoger a los alumnos implicó un riesgo, por lo que fue un logro y un acierto para el museo haberlo hecho sin ningún incidente negativo. Hemos comprobado, por medio de la actitud e interés que demuestran estos estudiantes, quienes muchas veces por la distancia, circunstancias sociales o económicas no son integrados a este tipo de actividades culturales y educativas, el beneficio de mostrarles un panorama diferente al que viven en su entorno día a día.

Otro acierto relevante durante la exhibición fue la invitación a todas las escuelas de educación básica del municipio Cuatro Ciénegas, que se encuentra a tres horas de la ciudad de Torreón. La iniciativa privada fue un gran motor con el que se pudo llevar a cabo la contratación de siete camiones turistas extras para trasladar diariamente a 250 estudiantes con profesores durante una semana. Inclusive se consiguieron patrocinios para poder ofrecerles una comida al finalizar su visita y que así su regreso fuera más cómodo. Se recibieron aproximadamente 1,500 estudiantes de Cuatro Ciénegas, que tal vez sin este programa hubiera sido difícil o imposible que conocieran la exposición.

Es importante resaltar que la confianza de la SEC Coahuila, depositada en el museo, fue de suma importancia para llevar a cabo todo el proyecto, ya que sin el permiso de los directores de escuelas y padres de familia, los niños no pueden salir de sus aulas.

Al finalizar la exposición *Moctezuma II*, en 13 semanas efectivas, se atendió un total de 55,698 alumnos y 3,099 profesores. Una experiencia única para el personal del Museo Arocena y para la región. ❖

Grupo de niños con sus penachos.

