

Presentación

Museos y etnología es el nombre que hemos dado a esta entrega de GACETA DE MUSEOS. Para este número reunimos colaboraciones que retoman la experiencia de trabajo, ya sea desde el estudio de la recepción de los mensajes en los públicos, los diseños gráfico y museográfico, los criterios para elaboración de un guion científico o la propuesta de hacer una etnografía en los museos.

Iniciamos con las líneas en que la investigadora Eréndira Muñoz expone parte de los resultados de su investigación a los públicos que asisten a las salas etnográficas del Museo Nacional de Antropología. En su texto ofrece algunos datos cualitativos que deberán tomarse en cuenta para las políticas de exhibición de colecciones etnográficas en recintos museográficos.

Dos artículos se centran en el trabajo de diseño. En “Yumanos, Jalkutat, el Mundo y la Serpiente Divina”, el investigador Donaciano Gutiérrez y el museógrafo Rafael Balverde describen las soluciones museográficas que diseñaron en conjunto para visibilizar a los grupos de habla yumana desde una mirada de respeto por su cultura. Por su parte, Cristina Martínez, museóloga y diseñadora, nos describe las soluciones de diseño gráfico para comunicar los mensajes de la exposición *Amazonía. Pueblos de selva*. El desarrollo del proyecto de diseño sirve también para que la autora subraye la importancia del papel del diseñador como comunicador, del trabajo en equipo y de la necesidad de dar unidad a todos los elementos gráficos de las exhibiciones, como son las cédulas de mano, las infografías, las invitaciones y las carátulas para la difusión de las actividades paralelas a la exposición, entre otros.

Luis Felipe Crespo nos comparte en su texto el sentido de la curaduría de la exposición *Milpa, pueblos de maíz*, y a la vez la destaca como un ejemplo de trabajo multi y transdisciplinario. El diseño del guión es un ejemplo de curaduría que da seguimiento a las líneas generales de experiencias curatoriales previas en el Museo Nacional de Culturas Populares, a la vez que aporta nueva información y sensibiliza a los visitantes para pensar en el México contemporáneo.

Terminamos la primera sección de la revista con otra colaboración sobre estudios de público. El ensayo del etnólogo José Luis Ramos sugiere algunas consideraciones metodológicas para hacer etnografía acerca de las visitas a espacios de exhibición del patrimonio.

La sección *Puentes* la integran dos trabajos que nos acercan a Perú y Venezuela, respectivamente. En el primer artículo, Verónica Ortega y Jorge Gamboa nos permiten conocer una exposición arqueológica sobre las culturas moche y teotihuacana. Desde su diseño, la exposición se pensó para exhibirse en ambos países, y lo ha hecho despertando un gran interés tanto por parte de académicos como de visitantes en general. En el segundo artículo, el investigador Christopher Vargas expone parte de las estrategias de investigación que dieron como resultado la construcción de un museo que toma la forma del barco *Leander*, símbolo de la independencia en Venezuela.

En las reseñas, incluimos en este número parte del discurso con que el ICOM reconoce la importante trayectoria de la arquitecta Yani González de Herreman.

Por último, en la *Foto del recuerdo* Thalía Montes nos muestra la imagen de una de las siete salas de etnografía con que contaba el Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía. Tanto el texto como el documento fotográfico generarán interesantes reflexiones acerca de los cambios y continuidades que se han dado en la exhibición de objetos etnográficos en nuestros museos ❖

Gloria Falcón Martínez