

ÁGUILA REAL

Símbolo vivo de México en el Museo Nacional de Historia

Cristina Martínez*

En la exposición temporal *Águila Real: Símbolo vivo de México*, el Museo Nacional de Historia toma un riesgo dentro de su propia historia como museo. La temática de la exposición vincula las problemáticas contemporáneas en materia ecológica —el peligro de extinción de las especies— con la historia del águila como símbolo de identidad nacional. Este cruce interdisciplinario realizado entre las curadoras del museo, Thalia Montes y Lourdes López, y el biólogo Fulvio Eccardi, derivó en una exposición muy interesante que trabaja sobre el riesgo de supervivencia de las águilas, su frágil situación dentro del planeta y la manera en que el ave se ha transformado como elemento de representación de la identidad en nuestro país.

Águila Real... es un ejemplo de cómo el Castillo de Chapultepec puede tomar una posición mucho más activa dentro de la sociedad, al proponer al pasado como una relación activa con el presente. Es un acercamiento a nuevos planteamientos que permiten al museo ser coherente con su misión, centrada en aquello de que “es el espacio de encuentro de las diversas memorias de nuestro pueblo, para apoyar la construcción colectiva de su historia y diseñar un mejor futuro.”¹

Las exposiciones temporales, como demostró esta muestra, pueden ser la esfera para la exploración de alternativas de comunicación con públicos sensibles a nuevas formas de

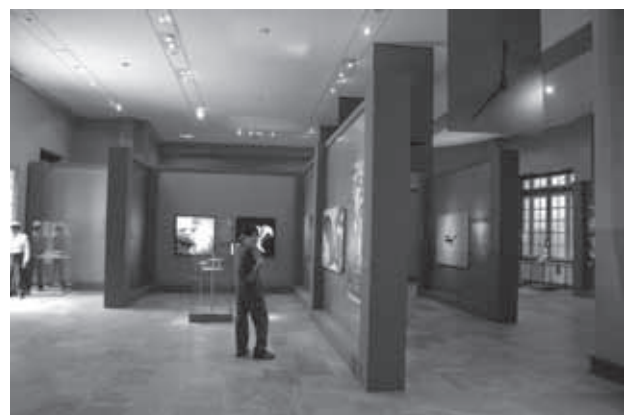
aprehender la historia. Es ésta una iniciativa que, de dársele seguimiento en futuros proyectos, puede sostener el discurso coherente del museo y lograr que sus visitantes reflexionen sobre su presente, entiendan su pasado y se sientan más identificados con sus exhibiciones. Las exposiciones temporales representan una oportunidad para acercar a nuevos públicos al museo: aproximadamente el 52% de los visitantes son personas menores a los 25 años, estudiantes de educación media superior y superior, que asisten con familiares, amigos o en parejas.² Las temporales, por su enfoque novedoso, pueden ser un aliado del museo en cuanto a la diversidad que se ha planteado en la misión, y pueden contribuir a generar que los públicos realicen visitas periódicas al sitio ❖

* Investigadora independiente

Notas

¹ Información proporcionada en impresión digital por Julia Rojas, encargada de servicios educativos del Museo Nacional de Historia, durante entrevista realizada por la autora el 29 de marzo del 2011.

² Estudio de público *Los visitantes de la exposición temporal El canto a la patria 1854/2004. 150 aniversario del Himno Nacional Mexicano*, (serie públicos y museos), Disco compacto, México, CONACULTA, INAH, 2005.





Fotografías Cristina Martínez

