



# “Museos del siglo XXI. Retos y perspectivas”: una reflexión

José Enrique Ortiz Lanz\*

En el marco de la celebración por el centenario del Museo de Guadalupe, los días 22 y 23 de mayo de 2017 se llevó a cabo el Coloquio Internacional “Museos del siglo XXI. Retos y perspectivas”, con la participación de expertos y especialistas en el tema, como directores de museos, curadores, investigadores y gestores procedentes de Brasil, Colombia, Chile, España, Estados Unidos, Guatemala, Holanda, Perú, el Reino Unido y México.

Este coloquio brindó la oportunidad de conocer los proyectos, actividades y trabajos desarrollados en el interior de las instituciones museísticas, así como de valorar los cambios que ha sido menester implementar, como la necesidad de atraer a nuevos públicos, la búsqueda de alternativas para obtener recursos y la definición de estrategias novedosas para la gestión y operación.

Expertos de 10 países tuvieron la oportunidad de reunirse y abordar, en seis mesas de trabajo, los siguientes temas:

## ERICK SCHILP, PONENCIA MAGISTRAL “EL MUSEO DEL FUTURO”.

### MESA 1. RETOS Y PERSPECTIVAS DE LOS MUSEOS EN EL SIGLO XXI

- David Fleming, director de Museos Nacionales de Liverpool.
- María de los Reyes Carrasco, jefa del Área de Colecciones de la Dirección de Museos Estatales del Ministerio de Cultura de España.
- Ana Azor, subdirectora del Museo de América, Madrid, España.
- José Enrique Ortiz Lanz, coordinador Nacional de Museos y Exposiciones (CNME, INAH), México.
- Salvador Rueda Smithers, director del Museo Nacional de Historia, INAH, Ciudad de México.
- Moderadora: Maya Dávalos de Camacho, presidenta del ICOM México.

### MESA 2. MUSEOS DE NUESTRA FRONTERA NORTE

- Roxana Velázquez Martínez del Campo, Museo de Arte de San Diego California, Estados Unidos.
- Pedro Ochoa Palacio, Centro Cultural Tijuana, México.
- Marion Oettinger, curador de Arte Latinoamericano del Museo de Arte de San Antonio, Texas.
- Miguel Ángel Mendoza Rangel, Instituto Municipal de Cultura de Ciudad Juárez, Chihuahua, México.
- Moderador: José María Muñoz Bonilla, coordinador Nacional de Centros INAH, México.

### MESA 3. EL INTERCAMBIO CULTURAL CON LOS MUSEOS DE CENTRO Y SUDAMÉRICA

- Miguel Álvarez Arévalo, director del Museo de Historia de Guatemala.
- Pablo Knauss, director del Museo Histórico Nacional de Brasil.
- María Alicia Uribe, directora del Museo del Oro del Banco de la República de Colombia.
- Alejandra Serrano Madrid, directora del Centro Cultural Palacio de la Moneda de Santiago de Chile.
- Luisa María Vetter Parodi, directora general de Museos, Ministerio de Cultura de Perú.
- Alfonso Miranda Márquez, director del Museo Soumaya, Ciudad de México.
- Magdalena Zavala Bonachea, coordinadora Nacional de Artes Visuales, INBA, y presidenta del Programa de Ibermuseos, México.
- Moderador: Alejandro Sabido Sánchez Juárez, subdirector del Centro de Investigación, Documentación e Información Museológica, CNME, INAH.

### MESA 4. RELACIONES BINACIONALES MÉXICO-ESTADOS UNIDOS

- Marisol Argüelles San Millán, coordinadora General de Difusión Cultural Internacional, Secretaría de Cultura, México.

- Cándida Fernández Baños de Calderón, directora general de Fomento Cultural Banamex, A.C., México.
- Matthew Robb, curador del Museo Fowler de la Universidad de California, Estados Unidos.
- Bertha Cea Echenique, directora del Antiguo Colegio de San Ildefonso, Ciudad de México.

#### MESA 5. POLÍTICAS DE GESTIÓN Y PROCURACIÓN DE FONDOS EN LOS MUSEOS

- Silvia Singer Sochet, directora del Museo Interactivo de Economía, Ciudad de México.
- Héctor Rivero Borrell, director del Museo Franz Mayer, México.
- Graciela de la Torre Pérez, directora general de Artes Visuales, Coordinación de Difusión Cultural, Universidad Nacional Autónoma de México.
- José Alberto Lozoya Legorreta, director del Museo Internacional del Barroco, Puebla, México.
- Carmen Gaitán Rojo, directora del Museo Nacional de San Carlos, Ciudad de México.
- Moderador: José Enrique Ortiz Lanz, coordinador Nacional de Museos y Exposiciones, INAH, México.

#### MESA 6. RETOS Y PERSPECTIVAS DE LOS MUSEOS MEXICANOS

- Antonio Saborit García Peña, director del Museo Nacional de Antropología, INAH, Ciudad de México.
- Hilda Trujillo Soto, directora del Museo Frida Kahlo, Ciudad de México.
- Karla Prat Perxachs, museóloga y asesora académica del Museo Memoria y Tolerancia, Ciudad de México.
- Rosa María Franco Velasco, directora del Museo de Guadalupe, Zacatecas, INAH.

La conferencia magistral de Erick Schilp –estratega y conector de la empresa VISSCH+STAM– abordó al museo del futuro y articuló uno de los ejes fundamentales del coloquio; abrió un espacio para la reflexión mediante la identificación, el reconocimiento y el análisis de ciertos rasgos de cambio en la manera que los museos abordan su quehacer en los espacios públicos; de la búsqueda de mecanismos para dar a conocer los acervos de una manera accesible para todos –no sólo en el contexto del museo o de manera digital–, así como el análisis de los niveles de interés con que participan y se relacionan sus visitantes.

En relación con los cambios que ha sido necesario implementar en el manejo, exportación temporal, conservación y exhibición internacional de los acervos, ha sido de vital importancia la construcción de puentes de comunicación e intercambio entre los profesionales encargados de la labor museística de diversos países. En esta mesa los especialistas abordaron las relaciones binacionales entre México y Estados Unidos, así como las conexiones establecidas con los países de Iberoamérica y



Coro del claustro de San Francisco **Fotografía** © Dolores Dahlhaus





Patio de aljibes **Fotografía** © Dolores Dahlhaus

Europa por medio exposiciones de itinerantes y proyectos de intercambio intercultural.

A partir de la crisis económica de la década de 1980 se identificó la necesidad de diversificar las fuentes de financiamiento de las instancias museales, lo cual provocó que los museos favorecieran modelos de gestión con organismos y asociaciones privadas que se sumaron a la tarea que ya desarrollaba el Estado, sin menoscabo de su papel como productor y difusor de bienes culturales. La generación de planes estratégicos más eficientes para obtener el financiamiento de terceros ha permitido incorporar el esfuerzo de patronos sin que incidan en los contenidos de las exposiciones—tanto permanentes como temporales—y las actividades culturales, que es una labor reservada a los especialistas.

Los museos contemporáneos tienen la responsabilidad de apoyar la difusión de la diversidad cultural frente a un mundo en constante cambio, la globalización, las condiciones climáticas, las diferencias sexuales, étnicas y regionales, a fin de evitar visiones monolíticas y unívocas. Es necesario lograr que el museo integre estrategias y contenidos que comuniquen a todos, a modo de contribuir a formar una sociedad más tolerante, igualitaria y democrática.

Como parte de la riqueza que aporta la diversidad de enfoques y perspectivas, en este coloquio se abordó el papel de las instituciones y los organismos internacionales que operan como aglutinantes en la articulación de políticas públicas y privadas para los museos y que brindan asesoría y apoyo para la protección del patrimonio en situación de riesgo.

Es importante destacar que la concepción del museo como agente facilitador ha sido el producto de un cambio; que uno de los aspectos clave de la museología contemporánea es la participación comunitaria y el compromiso con la sociedad, tanto en el tratamiento de sus contenidos como en la apertura hacia sus audiencias, definidas por su relación con los otros y la creatividad y el interés con que participan.

Esperamos que esta discusión tenga un largo aliento con nuevas experiencias y reflexiones, y que ofrezca la posibilidad de un nuevo encuentro que nos permita enriquecer aún más nuestra visión, así como establecer un diálogo encaminado a asumir con el mayor éxito posible los retos y a ampliar nuestras perspectivas ✚

---

\* Coordinador Nacional de Museos y Exposiciones, INAH