



## PÓRTICO

Seguramente por una tara nuestra, la palabra “museo” no es del todo popular en las nuevas generaciones. Pero pocas prácticas culturales traen tantas recompensas como el cuidado y la investigación en torno a un objeto o una práctica cultural, por no hablar de la comunicación y la circulación vital que dicho objeto o práctica suscitan.

Un museo resguarda, sí, pero también anima. El concepto de celosos contenedores ha quedado tan atrás que hoy deberíamos poner letreros con esta urgente leyenda: “Sí tocar”. Sí participar de la conversación cultural, sí preguntar, sí unirse al sístole y al diástole del corazón del museo. Los museos chorrean vida, pero aún soportan la losa de concepciones erradas que los querían ver como respetables, inamovibles monolitos.

Siguiendo esta línea de cambio y movilidad, de respetar una tradición al animarla e integrarse con ella, la *Gaceta de Museos*, órgano que la comunidad del Instituto Nacional de Antropología e Historia se ha dado a sí misma, se ha renovado. No es una “nueva época” ni sigue el catastrófico tic de la reinención sexenal: es la misma *Gaceta* con la misma voz pero otro tono, uno acaso más cordial y abierto, no circunscrito al mundo pequeñito de la nota al pie.

Es una *Gaceta* pensada para la sociedad del INAH (aunque no encerrada en sí misma) y los múltiples temas que gravitan en su atmósfera, así sean técnicos, sociales o de concepción cultural. Es por ello que el cambio más



notorio de estas páginas probablemente sea el de su temática: la sección principal de cada número girará en torno a un tema de portada que será acosado desde varias ópticas. Este número, por ejemplo, dedicado a la “Reestructuración de museos”, aborda el tema desde cinco perspectivas diversas y complementarias: la panorámica, la de la planificación, la de la investigación, la de la museografía y la de la arquitectura.

Se trata de intentar entender, no de imponer. De suscitar nuevas y más actualizadas interrogantes, no de conformarse con las viejas respuestas. Se trata, en fin, de elevar el nivel de la conversación e incluso, ¿por qué no?, de provocarla cuando el silencio sea demasiado incómodo.

La *Gaceta* renovada consta, además de su temática de portada, de cinco secciones: “Museos y exposiciones”, que no sólo tiene reseñas de estas últimas sino comentarios, notas, acotaciones y entrevistas acerca del mundo de los museos, sus colecciones, sus piezas, sus montajes e incluso sus anécdotas; “La pieza” está dedicada a un objeto en particular, y se acompaña por la explicación de un especialista que nos ayuda a entender cabalmente el valor cultural de lo que tenemos frente a nuestros ojos; “Publicaciones”, dedicada a comentar no solamente lo más relevante de las novedades en papel, sino las páginas web y los blogs más sobresalientes en torno al tema de los museos; “Foto del recuerdo”, para que no se empolve ni nuestra memoria ni el archivo iconográfico del INAH; y “Perfiles y oficios”, en la que entrevistamos a un miembro de la comunidad del INAH y nos asomamos a su quehacer.

Esperamos que disfruten con la lectura de esta *Gaceta de Museos*, pero sobre todo que consigamos contagiarlos de la emoción que significa ir tejiendo entre todos la red de nuestros museos. ■

Detalle de los  
muros en el  
Museo Regional  
de Historia,  
Aguascalientes

