

El Consejo Internacional de Museos



El ICOM es una organización no gubernamental surgida en el año de 1946, en el museo de Louvre, como una asociación de profesionales interesados en sumar esfuerzos en torno al quehacer de los museos del mundo. Con ese propósito se creó también la publicación *Noticias del ICOM*, que durante 50 años ha servido como medio de difusión y de comunicación entre sus miembros en todos los continentes.

Al cumplirse el año pasado el cincuentenario del ICOM, se llevaron a cabo diversas actividades que propiciaron tanto la celebración como la reflexión sobre lo que ha significado la trayectoria del Consejo. En ese sentido, al celebrar un ciclo tan importante, se ha renovado el compromiso de los profesionales de los museos con su labor, y se han redoblado esfuerzos para acrecentar el alcance del ICOM y encontrar nuevas perspectivas para su desarrollo en distintas naciones.

México participó de esa celebración como lo ha hecho en otros momentos relevantes en la vida de este organismo. Ejemplos del empeño con que los profesionales de los museos mexicanos han colaborado en el ICOM lo fueron tanto en aquella primera Conferencia Internacional realizada en 1947 en la ciudad de México como la Décimo Segunda con la misma sede.

A la luz de esa historia de medio siglo de trabajo constante, creativo y renovado, hoy el ICOM-México se fortalece en la medida en que cada uno de sus miembros vive un auténtico desarrollo de su actividad profesional, y aprovecha los beneficios que le ofrece el formar parte de un equipo. Esa es una de las tareas primordiales del ICOM-México, promover el acercamiento y la vinculación entre los más diversos especialistas de manera que cada área del quehacer museístico se enriquezca con el diálogo.

En el ICOM-México estamos sumando esfuerzos para ser mejores, y creemos que en ese proceso es fundamental la comunicación. Desde hace varios años los investigadores, directores de museos, profesionales de la restauración y del diseño museográfico han abierto canales de comunicación con otros colegas en el extranjero, y al hacerlo han ampliado las posibilidades de intercambio en favor de los museos mexicanos. Esas experiencias son fundamento de nuestra labor y estamos conscientes de que nuestro deber es conjuntarlas con las nuevas propuestas que hoy en día surgen de diversas especialidades.

Con esa orientación ha asumido su responsabilidad la actual mesa directiva del ICOM-México, y día con día, busca servir a sus miembros y brindarles el apoyo y la información que demandan en el desempeño de su trabajo. Esa es la razón por la que estamos estableciendo contacto y proponiendo formas de interacción entre los museos y los organismos culturales tanto de la federación como de los estados de la república.

En los años recientes, el ICOM-México ha logrado un destacado poder de convocatoria al organizar eventos como: coloquios nacionales de museos, encuentros de profesionales de los museos, además de asambleas generales del ICOM-México, simposios y, por supuesto, la Celebración del Día Internacional de los Museos.

Ahora queremos continuar con esa tradición que se ha comenzado a forjar, y consideramos que la celebración del Día Internacional de los Museos es una excelente oportunidad para hacerlo. El 18 de mayo vuelve a ser el marco ideal para que todos los profesionales de los museos se reúnan y compartan experiencias sobre la importancia de estos espacios de preservación y difusión de nuestro patrimonio. Es por eso que, este año, el festejo tiene como tema central *El tráfico ilícito de bienes culturales*, problema de enormes consecuencias que afecta a todas las naciones del mundo y frente al cual han surgido acciones de defensa, en las que ha sido esencial la cooperación en todos los órdenes.

El 18 de mayo vuelve a ser el marco ideal para que todos los profesionales de los museos se reúnan y compartan experiencias sobre la importancia de estos espacios de preservación y difusión de nuestro patrimonio. Es por eso que, este año, el festejo tiene como tema central *El tráfico ilícito de bienes culturales*.

Esa fecha es significativa una vez más para los museos y para quienes en ellos trabajan. Por eso se llevaron a cabo diversas actividades en numerosos museos de la ciudad de México y del interior del país.

Por otra parte, con el mismo afán de apertura y pluralidad, queremos concertar voces diversas para llevar a cabo el plan de trabajo anual del ICOM-México, en el que destacan entre otras actividades: un Seminario de Mercadotecnia y Gestión de Museos; una Feria de los Museos en la que participen diversos profesionales y empresas que ofrezcan servicios y productos a estos mismos ya sea en diseño, iluminación, materiales para la restauración, publicidad, etcétera. Destaca también la formación del grupo Amigos del ICOM en el que se buscará la participación de las nuevas generaciones de estudiantes de áreas como la arqueología, la antropología, la historia del arte, la restauración o bien la promoción cultural y los campos relacionados con el trabajo de los museos.

Queremos hacer realidad estos proyectos, por eso te invitamos a comunicarte con nosotros para expresar tus dudas y aportar ideas para el mejor funcionamiento del ICOM-México (nuestra oficina: calle Valerio Trujano núm. 2, col. Guerrero, o al 510-43-77).

HÉCTOR RIVERO BORRELL
Presidente del
Comité Mexicano del ICOM
y Director del Museo Franz Mayer

