

# Panorama general de los museos comunitarios

---



Durante los meses de septiembre a diciembre de 1996, el equipo que forma parte del Programa Nacional de Museos Comunitarios se dio a la tarea de recorrer los museos comunitarios en los siguientes estados: Coahuila, Durango, Estado de México, Jalisco, Morelos, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Veracruz y Yucatán. El objetivo era la búsqueda de instrumentos para conocer la situación actual de los museos y, por tanto, planear actividades sucesivas en función de las iniciativas y demandas de las comunidades en torno a su patrimonio cultural.

Es conveniente aclarar que localizamos un grupo de 92 museos en los once estados referidos. De una primera aproximación cuantitativa, seleccionamos un grupo de indicadores que muestran aspectos básicos del proceso de creación de un museo, al tiempo que ilustran implícitamente el grado de organización de la comunidad para llevar a efecto su propuesta. Veamos algunos de ellos:

En lo referente a la situación de los museos, se cuentan 57 abiertos, 23 en proceso, dos en remodelación y diez cerrados. De aquí se desprenden varias implicaciones:

- a) que una mayoría de las iniciativas logró concretarse y abrir el museo;
- b) que el grupo que actualmente está en proceso requiere del fortalecimiento de la organización comunitaria para llevar a término su proyecto y, por tanto, de un seguimiento cuidadoso y muy probablemente de asesoría puntual por parte del Programa;
- c) que los museos en remodelación de alguna manera revelan una continuidad en el interés por su patrimonio, o bien un repunte desde el punto de vista organizativo;
- d) y por último, respecto al grupo de museos cerrados, podemos suponer que el proceso de organización no se consolidó suficientemente para sostener el proyecto.

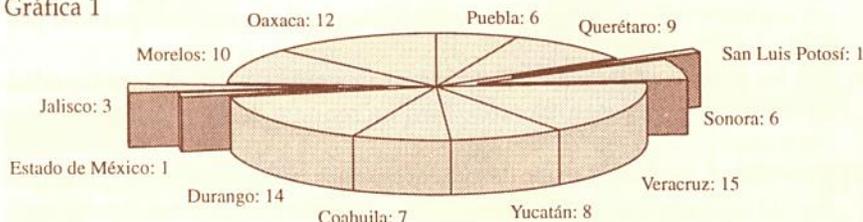
Otros indicadores representativos de la capacidad de gestión comunitaria se refieren a la propiedad del inmueble, así como a la formalización de los organismos responsables de la operación del proyecto. En este sentido, podemos hablar de 38 comunidades con local propio y doce en comodato, lo que implica que por lo menos, un 54 por ciento de los museos diagnosticados han asegurado su permanencia. Por otro lado, 33 comunidades cuentan con un registro ante las autoridades locales y 19 más ante el INAH, lo que representa el 57 por ciento de los museos diagnosticados. Vale la pena señalar la existencia —debidamente legalizada— de Uniones Estatales de Museos, que siguiendo el ejemplo de Oaxaca, se han constituido en Morelos, Durango, Veracruz y Yucatán.

Desde el punto de vista étnico, podemos dar cuenta de 58 museos en comunidades mayoritariamente mestizas y 34 indígenas. En éstas últimas participan 11 etnias, entre las que destacan por número la maya y la mixteca, con ocho museos respectivamente.

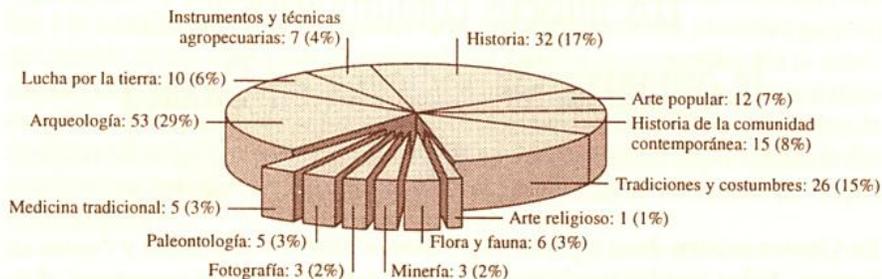
La selección de los temas es tal vez la fase más intangible del proceso, pero es justamente la que permite una reflexión colectiva y da curso a la construcción general y consciente de nociones como identidad, patrimonio y cultura. En este sentido en el museo se representan los temas y los objetos a los que la comunidad asigna un valor y por tanto decide mostrar.

Es importante aclarar que hay museos que desarrollan un mismo tema, pero hay los que abarcan dos, tres y hasta cuatro. Partiendo de una clasificación general encontramos trece categorías que ilustran los intereses de las comunidades en el terreno de la cultura (véase gráfica). Nos parece importante destacar —por ser breves— la recurrencia del tema de arqueología en 53 museos, que en su mayoría corresponden a la distribución geográfica del desarrollo mesoamericano; pero resulta interesante que el tema de la lucha por la tierra se distribuye prácticamente en todas las regiones del territorio nacional. Llama la atención la existencia de doce museos interesados en mostrar el arte popular.

Gráfica 1



Gráfica 2



Finalmente, quisiera agregar que estamos iniciando un recorrido en nueve estados más (Baja California, Colima, Chiapas, Chihuahua, Guerrero, Hidalgo, Nayarit, Tlaxcala y Zacatecas). Pronto tendremos nuevas noticias, así como un panorama de los museos en 19 estados de la república. Muy pronto, además, estaremos en condiciones de aportar una apreciación cualitativa que contribuya al fortalecimiento de las iniciativas de las comunidades comprometidas en un proyecto cultural.

ANA GRACIELA BEDOLLA GILES

Coordinadora del Programa Nacional de Museos Comunitarios

### Nota sobre identidad y desarrollo

La creación de un organismo museográfico vinculado a estos esfuerzos comunitarios, y a manera de síntesis nacional de lo que pudiéramos denominar el arte y el saber populares de riqueza extraordinaria y única, pudiera presentarse como idea plausible en las esferas ejecutivas que correspondan. El proceso de industrialización a ultranza y urbanización acelerada que vivimos constituyen un riesgo para la supervivencia de un genio popular generador fecundo de formas culturales hasta hoy.

*Gaceta de Museos*