

- Morales, Teresa y Cuauhtémoc Camarena, "The Community Museums of Oaxaca: a Case of Cultural Appropriation Through the Cargo System", *Ponencia a la 90 Reunión Anual American Anthropologist Association*, Washington D.C., 1993.
- —, "The Community Museums of Oaxaca", *Ponencia a la 92 Reunión Anual American Association of Museums*, Philadelphia, 1995.
- Stephen, Lynn, *Weaving Changes*, Ph.D. dissertation, Department of Anthropology, Brandeis University, Ann Arbor, 1987.

La "Casa del Museo" precursora de los museos comunitarios



La Casa del Museo Nacional de Antropología fue creada a principios de los años setenta por el museógrafo Mario Vázquez como un proyecto experimental, cuyos objetivos estaban fundamentalmente dirigidos para definir el carácter de los museos, preocupación generalizada entre los diversos especialistas que participaron en la Mesa Redonda celebrada en Santiago de Chile,¹ quienes hicieron severos cuestionamientos a los museos de todo el mundo y muy particularmente a su función social al considerar que se estaban convirtiendo en instituciones rígidas anquilosadas e inhibitorias y en algunos casos hasta elitistas, ocasionando la escasa o nula visita del público mayoritario.

Del análisis de la situación anterior, Mario Vázquez presentó el proyecto a nuestro entrañable amigo distinguido antropólogo social, Guillermo Bonfil Batalla, quien en esa época era el Director General del INAH, y fue entonces que se determinó conformar un equipo interdisciplinario de antropólogos, arquitectos,

¹ La Mesa Redonda se llevó a cabo el año de 1972, auspiciada por UNESCO, siendo secretario general de ICOM Hugues de Varine Bohan y en cierta forma como seguimiento de las ideas fundamentales expuestas durante el IX Congreso de esta última institución en Grenoble, Francia en 1971. El profesor Vázquez fue coordinador en la reunión y en la elaboración de las "Resoluciones", documento sustancial como aporte latinoamericano en el inicio de la hoy llamada nueva museología y a la base conceptual de la misma. Este documento fue publicado en la revista *Artes Plásticas* volumen 2, Núm. 8, mayo 1989, artículo: "La Nueva Museología: conceptos básicos y declaraciones" Felipe Lacouture Fornelli p. 19 (Gaceta de Museos)

urbanistas, pedagogos, museólogos y promotores educativos dirigidos por Mario y coordinados por la arquitecta urbanista Coral Ordoñez García, para que diseñara las estrategias que La Casa del Museo desarrollaría y permitirle al Museo Nacional de Antropología cumplir con la función social para la cual había sido creado y que a pesar de que en aquellos años aún se le consideraba como un museo de vanguardia con un gran dinamismo, le faltaba ese acercamiento directo con su comunidad.

La Casa del Museo establece como funciones específicas: exponer los problemas fundamentales de la sociedad actual dentro de un contexto histórico; esforzarse porque la didáctica estuviera presente en todas las actividades de la Casa del Museo

Me parece muy importante mencionar que casi simultáneamente y por iniciativa del museógrafo Iker Larrauri se creó otro gran proyecto especial que estableció los museos escolares. El desarrollo de este proyecto durante muchos años también vino a reforzar la relación de los museos con los niños y padres de familia de las escuelas del área metropolitana, llegando en poco tiempo a atender la gran mayoría de las escuelas en casi todos los estados de la república.

Como primera actividad, La Casa del Museo realizó una investigación de entre los visitantes nacionales del Museo Nacional de Antropología, cuyos resultados indicaron que fundamentalmente asistían escolares, estudiantes, profesionistas y turistas —en especial extranjeros— quedando los índices más bajos para obreros, empleados, amas de casa y, aunque parezca mentira, los propios trabajadores del museo, que por sus actividades no estaban vinculados directamente con las salas de exhibición y sus actividades de extensión, por lo que nunca habían entrado al museo.

Del resultado del estudio anterior, se determinó la necesidad de buscar los vínculos entre el museo y su comunidad, por lo que La Casa del Museo inicia sus actividades en las áreas marginadas de la ciudad de México y establece como funciones específicas las siguientes:

- 1) Exponer los problemas fundamentales de la sociedad actual dentro de un contexto histórico.
- 2) Esforzarse porque la didáctica estuviera presente en todas las actividades de la Casa del Museo:
 - a) haciendo que las exposiciones dijeran algo más allá del objeto presentado y,

- b) conseguir así la participación directa de la comunidad en las acciones de La Casa del Museo.
- 3) Hacer acto de presencia en las comunidades, adaptándose al medio de una manera similar a la de sus habitantes.
 - 4) Trabajar para la comunidad y cuando ésta entendía el concepto museo, La Casa del Museo dejaba una asesoría —antes de movilizarse para trabajar en otras zonas de la ciudad— para que las acciones y los trabajos se continuaran en la comunidad.

Para dar una idea de las actividades desarrolladas por La Casa del Museo, a continuación enlistaré algunas:

- A) Investigación preliminar para detectar diferentes zonas de la ciudad en donde pudiera presentarse La Casa del Museo.
- B) Seleccionada la zona, desarrollar el programa de investigación de campo y gabinete que básicamente comprendía: las características de la población, geografía urbana, historia social y económica de la zona, perfil sociográfico o censo de servicios, sociopatología urbana, etcétera.
- C) Paralelamente a la investigación, se establecían relaciones con la comunidad para detectar los temas de interés para la creación del museo, así como la programación de sus actividades de extensión.
- D) Y, a partir de la relación con la comunidad, se iniciaban tres tipos de investigación aplicada:
 - Investigación museológica para el funcionamiento y organización del museo.
 - Investigación museográfica para la aplicación de tácticas y técnicas de exhibición.
 - Investigación de promoción y difusión para la programación de las actividades complementarias a las exposiciones y la aplicación de los métodos de comunicación.

Y así, a través de un amplio programa promocional sobre lo que el Museo Nacional de Antropología ofrecía a la población, La Casa del Museo fue sensibilizando a la comunidad sobre la importancia de la investigación socio-económica de las comunidades, así como para evaluar el impacto de las actividades museográficas y promocionales.

Paralelamente a la investigación, se establecían relaciones con la comunidad para detectar los temas de interés para la creación del museo, así como la programación de sus actividades de extensión.

Se experimentaron variados diseños museográficos de elementos para presentar a La Casa del Museo en la calle, al aire libre, en una esquina o recargándonos en una barda para realizar las actividades de promoción; se utilizaron todos los medios audiovisuales a nuestro alcance, incluyendo los alto parlantes que recorrían las zonas informando y recordando sobre los diversos eventos que cotidianamente se realizaban.

Habría muchos detalles que relatar. El tiempo y el espacio no me lo permiten, pero lo que no puede dejarse de decir es que, gracias a la brillante iniciativa y conducción de Mario Vázquez, el trabajo de La Casa del Museo hizo posible la consolidación de los museos comunitarios que se establecieron formalmente hace ya más de diez años y a los que les deseamos larga vida, sin perder de vista el objetivo fundamental de integrar al museo a su comunidad.

Ojalá que los museos tradicionales, en vísperas del próximo siglo y tomando en consideración la importancia de cumplir con la función social que les dio origen, revisen si la están cumpliendo. También sería deseable que se fortalecieran los museos ya existentes antes de fundar más reinos por un día.

M. CRISTINA ANTÚNEZ²
Centro INAH Morelos

² Cristina Antúnez ha seguido muy de cerca la problemática y desarrollo de los museos de este país. Además de ser pionera de la nueva museología en nuestro medio, ha sido colaboradora estrecha de las Direcciones del INAH y del INBA, habiendo adquirido una visión integral poco común. Ha ocupado, asimismo, el cargo directivo en la Coordinación de Museos del INAH (Gaceta de Museos).