

Reseña de publicaciones



Karp, Ivan *et al.* (eds.)

Museums and Communities. The politics of public culture.

Washington D.C., Smithsonian Institution Press, 1992, 613 pp.

Durante las dos últimas décadas, los museos han adquirido una relevancia notable en todo el mundo, incrementando su influencia social al consolidarlos como un medio de expresión política.

A este tema de indiscutible relevancia están dedicadas el conjunto de conferencias reunidas en *Museums and Communities*, simposio convocado por el Instituto Smithsonian de los E.U.A., del cual este volumen hace compilación y análisis.

El cariz general de estas discusiones adopta, como vertientes particulares, la interpretación y presentación de la diversidad cultural en museos y el vínculo con las comunidades a las que se dirige, sean éstas de origen étnico-raciales, religiosos o de clase. El argumento básico convierte la respuesta del público, siempre activa y polivalente, en el mecanismo principal de

diferenciación entre la sociedad y las instituciones establecidas que, como el museo, ejercen frecuentemente la coerción ideológica. Como afirma I. Karp, editor principal del libro, "la sociedad civil es un escenario, una arena en la cual son afirmados los valores, donde coexisten la legitimación y la contestación". Así los museos articulan el ideario social, entendido éste como el cuerpo de creencias, sentimientos y pensamientos, en cuyos términos se confrontan los individuos y grupos. El contenido se estructura en tres partes:

Acerca de la Sociedad Civil y la Identidad Social, que alude a las formas de construcción y vivencia de la identidad personal y comunitaria, y a sus manifestaciones entre las que se halla la exposición museográfica. Observada ésta desde otra perspectiva, se le considera como un modelo hegemónico que discrimina implícitamente la pluralidad, provocando en respuesta actitudes subversivas, especialmente por parte de algunos grupos artísticos y étnicos.

Audiencia, Propiedad y Autoridad: Proyectando las Relaciones entre los Museos y las Co-

comunidades, donde se exponen algunos casos que han llevado a un profundo replanteamiento de los esquemas organizativos y funcionales de los museos, a partir de su cuestionamiento generalizado, y que han sido puestos en marcha por ciertos museos "marginales".

Se proponen igualmente, útiles mecanismos de retroacción enfocados al estudio de los diversos recursos interpretativos de los visitantes.

Por otro lado se señala la demanda, que aún no es percibida del todo por el personal del museo, de responder a la problemática y las circunstancias presentes de la sociedad, en su calidad privilegiada de organismo público multicultural.

Definiendo a las Comunidades a través de la Exposición y la Recolección, se analizan, en la perspectiva histórica, diversos casos de

acción específica, surgidas de concepciones propias de la identidad, tan alejadas como la de los judíos polacos o las comunidades afroamericanas. (JAE)

Referencias bibliográficas

Augé, Marc (dir.), *Territoires de la Memoire. Les collections du patrimoine ethnologique dans les écomusées*. Thonon le Bains, L' Albaron Fédération des Écomusées et des Musées de Societé, 1992, 139 pp.

Sherman, Daniel e Irit Rogoff (eds.) *Museum Culture. Histories, Discourses, Spectacles*. Minneapolis, University of Minnesota Press, 1994, 285 pp.

Vergo, Peter (ed.) *The New Museology*, Londres, Reaktion Books, 1989, 224 pp.