

Para ver el arte con “nuevos ojos”

Algunos impresos de servicios educativos en museos

Los departamentos de servicios educativos de los museos en nuestro país se han dado a la tarea de elaborar publicaciones didácticas que buscan acercar a los visitantes más jóvenes al arte. Sin embargo, es necesario detenerse a reflexionar si realmente están enfocadas y concebidas de acuerdo a las necesidades e inquietudes del público al que van dirigidas .

Tal como señala la investigadora Evelin Diez Martínez en su estudio sobre el concepto del libro infantil:

Los profesores y padres de familia, así como las instituciones culturales y educativas, se han preocupado por el desinterés de los niños en la lectura e intensifican los medios para estimularla. Pero para ello es necesario primero estudiar la relación entre el niño y el libro. Pocas veces se considera a los niños como sujetos en desarrollo, inmersos en una cultura que va a determinar ciertas condiciones de recepción, desciframiento y aprobación del material impreso.

Al igual que los promotores de la lectura infantil, los educadores de museos han manifestado la inquietud de brindar al público infantil las herramientas adecuadas que le permitan un mayor acceso y apropiación de la obra de arte. Para ello, han buscado conocer quiénes son sus receptores y qué estrategias utilizar para “engancharlos” con el arte.

El Museo Nacional de Arte (MUNAL) realizó una serie de cuentos para introducir a niños de seis a diez años a sus exposiciones temporales. Entre ellos se encuentran: *Niisa, la tehuanita del Istmo*, *José Joaquín Quirico Marcelino Clausell, Dominica en el año de las ciencias* y *Pedro Gualdi, un pintor de buen ver*. En esa ocasión, el Departamento de Servicios Educativos del MUNAL optó por utilizar el recurso narrativo del cuento, para transmitir los contenidos a los pequeños de una manera ágil y divertida; en términos generales, el narrador de la historia es el propio pintor,

quién cuenta aspectos de su vida y obras. Se integran además datos curiosos y humorísticos, mismo que resultan de gran atractivo para los lectores.

El vocabulario que se maneja es muy adecuado a la edad de los niños. Las ilustraciones que acompañan los textos reproducen las obras más significativas de la exposición. La serie muestra características constantes de diseño (formato, tipografía, interlineado, viñetas), las cuales no solamente unifican la colección sino que facilitan la lectura y refuerzan el aspecto didáctico de la misma.

El cuaderno de trabajo *Copiones o copistas*, que elaboró el Departamento de Servicios Educativos del Museo Nacional de San Carlos con motivos de la exposición *De la creación a la copia*, presenta una propuesta interesante para introducir a los niños a la copia, ejercicio plástico que se ha practicado desde el siglo XVIII hasta nuestros días en las academias de Bellas Artes. La publicación está estructurada como un cuaderno de trabajo, también conocido como *activity book*. A través de preguntas y ejercicios de comparación e identificación para realizarse frente a las obras, se invita a los niños a que trabajen sobre el folleto, reforzando así su aspecto participativo. Se complementa con un apartado donde de manera muy sencilla y concreta se explica la diferencia entre un cuadro original y uno falsificado. El diseño es muy sencillo y limpio; se escogió una tipografía que por su tamaño y forma es muy legible; aunque cuenta con algunas reproducciones de las obras a color, aquéllas no son lo suficientemente grandes y claras, como para realizar los ejercicios que ahí se sugieren.

Valdría la pena mencionar el trabajo que otros museos han realizado, con actividades muy interesantes para guiar al público infantil por diversas exposiciones temporales: el Museo Nacional de Antropología con *El poder del sol*, el Centro Cultural de Arte Contemporáneo con *Guía Infantil de Paul Klee*, el Museo Rufino Tamayo con el folleto *Conociendo a Julian Schnabel* y el Antiguo Palacio del Arzobispado con *Bitácora del viaje de Alejandro de Humboldt a México*, entre otros.

Pocas son las guías que se dedican a las colecciones permanentes. *Rally por el Antiguo Colegio de San Ildefonso* es una publicación que realizó el Departamento de Servicios Pedagógicos de ese museo para llevar a cabo una visita autoconducida; a través de pistas, enigmas y acertijos, niños y jóvenes realizan un recorrido dinámico y divertido para conocer el edificio y sus murales. Esta publicación está dirigida a niños de ocho a 12 años y busca convertir a los visitantes pasivos en participantes activos, para que utilicen el acervo permanente de una manera personal y creativa, desarrollando patrones de aprendizaje que estimulen pensamientos, opiniones, ideas y reflexiones. Los textos son cortos, contienen algunas preguntas que fomentan la observación de detalles en los murales o arquitectura del edificio y otras que van enfocadas a introducir a los participantes en el lenguaje artístico. Se complementa con actividades encaminadas a de-

sarrollar la creatividad y la imaginación. El diseño retoma las características de las historietas; viñetas, textos encerrados en globos y un personaje que guía a los participantes por los diferentes espacios. No incluyen reproducciones de los murales ya que el objetivo de este cuaderno es precisamente que los niños observen detalladamente las obras originales.

Si las publicaciones didácticas están correctamente concebidas y diseñadas, trascienden el ámbito de las visitas guiadas, puesto que ayudan a niños y jóvenes a utilizar el acervo de una manera personal y creativa y lo que es mejor, contribuye a que vean el arte con "nuevos ojos".

MARCIA LARIOS MORALES
COORDINACIÓN DE SERVICIOS PEDAGÓGICOS
ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO

Referencias bibliográficas

Barry, S. L. *Evaluating Exhibit labels, Some guidelines*, National Museum of Natural History, Smithsonian Institution, 1994.

Watch your language, People do read labels?, The Public Garden Journal of the AABGA, vol. 5, núm 2, 1990.

Glennon, Rose, *Label Workshop Assignment*, San Antonio, Texas, Mac Nay Museum, Education Department, 1992.

Shaw, Beth, *Questions to consider when producing large-print publicaciones*, Ackland Art Museum, Education Department.

Diez-Martínez, Evelyn y Sara Corona, *El concepto infantil del "Libro". Una aproximación evolutiva y cultural*, México, UAM Xochimilco.