

Objetos y comunicación: Nuevo Museo en Oaxaca

Algunos antecedentes

La intensa vida de la antigua región mexicana de Oaxaca, asiento de múltiples culturas arqueológicas y de pujante actualidad, ha dado motivo, finalmente a la esperada restauración integral del Ex Convento de Santo Domingo, sede principal durante los años de la Colonia de la Orden religiosa del mismo nombre. Fueron tres siglos de portentosos esfuerzos de integración a Occidente, como férrea voluntad de la civilización hispano-cristiana, aunque no sin incontables sacrificios y pérdidas. En efecto, esa buscada unificación generó graves problemas, pero aunados también a grandes ventajas y posibilidades, propios de esta inicial universalización, hoy diríamos "globalización" forzada, con la dolorosa expansión imperial de la Europa en el Siglo XVI.

El Centro Cultural que acaba de instalarse en el Ex Convento de Santo Domingo, promovido y ejecutado por la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH-CNCA, incluye el Museo de las Culturas de Oaxaca, cuya novedosa concepción incluye el problema de la comunicación en nuestro medio y se abunda en el importante detallado artículo publicado en este número de la Gaceta de Museos.

Así aborda en este país, con interesante propuesta, el problema de la pluralidad de significados que puede darse a un objeto, ante la multiplicidad de niveles de observación por parte de los receptores, o sea del público que asiste a museos, con sus variadas interpretaciones posibles.

El Centro Cultural que acaba de instalarse en el Ex Convento de Santo Domingo, promovido y ejecutado por la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH-CNCA, incluye el Museo de las Culturas de Oaxaca, en cuya novedosa concepción se aborda el problema de la comunicación en nuestro medio

Esta profunda complejidad en el esfuerzo de comunicación del museo, como elemento transmisor de Ciencia y Cultura, es uno de los grandes problemas que hoy abordan el pensamiento, la ciencia y la práctica del museo. Desde 1971, esta difícil situación hizo exclamar a Duncan Cameron Director del Museo Brooklyn: ¡Creamos inmensas Torres de Babel!.

La preocupación desatada entonces, pero presente ya en museólogos desde el decenio anterior, dio pie a soluciones múltiples como la propuesta G. H. Rivière en el **Museo de Artes y Tradiciones Populares de París**, integrado con las colecciones de etnografía de Francia del Museo del Hombre.

Estableció este personaje dos niveles de comunicación en la presentación de las colecciones. **La Galería Científica**, concebida para especialistas y científicos, dentro de una exposición metodológicamente organizada para exhibición científica y didáctica a su nivel. Por otra parte, **la Galería Cultural**, presentando objetos en conjuntos, impresionantes por su abundancia y riqueza, organizados en "ambientaciones" escénicas como aparadores, reproduciendo los espacios originales con elementos la mayoría originales ubicando a los objetos en su contexto. Esta visión objetiva estaba destinada a un público general sin conocimientos científicos, con información a niveles de estudio de secundaria y bachillerato.

Sin embargo, a pesar de la objetividad lograda y la claridad expositiva, apoyada por sistemas de luz y sonido, no se solucionaba el problema de la diversidad de mensajes posibles en una exposición, con solo dos niveles de interpretación.

Otro importante esfuerzo se ha hecho desde los años setenta, con la propuesta de la llamada **Cédula Polivalente de ICOM UNESCO** en la que se seguía en cierta manera, el sistema implantado por la prensa contemporánea. Partiendo de llamativos enunciados de retención fácil, aumentando en cantidad, pero visualmente menos importantes, hasta llegar a la densidad compleja del texto explicativo. Para satisfacer el nivel científico se podían incluir al final bibliografías a propósito. Leyendo solo el primer nivel se obtenía la visión y concepción general de lo expuesto. Asimismo leyendo sostenidamente por niveles, se podía obtener un diverso nivel informativo, de elemental a complejo. Esta propuesta se planteó para el Museo Nacional de Historia del INAH en 1982, sin llegarse a implantar definitivamente.

Intento de gran interés es el que propone hoy el **Museo de la Marina** en la Colina de Chaillot, Paris, Francia, mediante **sistemas múltiples electrónicos** a

seleccionar por el visitante, como complemento didáctico de la exposición. En donde se atienden diversos niveles de formación e información al público europeo. Se incluyen además, según los datos que conocemos, orientaciones técnicas y profesionales que pueden interesar igualmente en la Marina Francesa, a un ingeniero naval y a un historiador de la marinería.

El Museo Vaticano en la sección más moderna de sus instalaciones de "Propaganda Fidae", mantenía un **núcleo central informativo** de gran detalle, a base de escritos no electrónicos, con sistemas de manipulación práctica, para un público mayormente interesado. Todo esto rodeado de ejes radiales, con desarrollos expositivos de objetos, estableciendo secciones por áreas geográficas universales. Quien lo deseaba podía recurrir al núcleo central informativo para mayor precisión.

Intentos para dar solución a estos problemas, a habido diversos principalmente en este tercer tercio del Siglo XX completándose hasta nuestra circunstancia, en visión diacrónica del museo hoy. Se ha desembocado muy especialmente en un inicial estudio de públicos, como base experimental inductiva, para tomar decisiones más precisas. No obstante la preocupación que se nos abre hacia los años venideros, incluye además del conocimiento del público, el planteamiento fundamental de la autogestión de las propias comunidades, a propósito de su patrimonio particular. Esta situación digamos de paso, no puede ser concebida sin la presencia del especialista científico hoy en día, so pena de incurrir en populismos muchas veces emocionales solamente, con ejemplos ya hoy día no aconsejables.

El Museo de Oaxaca plantea una variante importante en esta problemática de comunicación, acorde a nuestras posibilidades tecnológicas y condiciones sociales. La consideramos de interés para el público de Latinoamérica, razón por la cual presentamos un artículo en el que nos habla directamente el encargado de la coordinación y realización de este muy importante esfuerzo museológico mexicano de hoy, llevado a término por un complejo equipo interdisciplinario.

GACETA DE MUSEOS
(F.L.F.)