

Visiones y sentidos, dialogo sobre el museo en México

Mesa Redonda. Consideraciones a futuro: Los museos en México, actualidad y perspectivas.

En este artículo se nos plantea la operación interna del museo privado. En México, esta institución iniciada en el siglo pasado, va adquiriendo intenso desarrollo hoy día, manejada por los grupos de la llamada iniciativa privada. El Rest. Guillermo Andrade parte de su experiencia como Subdirector del importante Museo Franz Mayer en esta Ciudad.

El museo privado

Todo museo es definido por sus colecciones, y el mensaje que trasmite con éstas; el caso de los museos privados (o no gubernamentales) no es la excepción, y son caracterizados en la mayoría de los casos por el origen y forma de reunión de los objetos que conforman su acervo.

Basados en la existencia del coleccionismo privado, siempre reflejarán la personalidad, el gusto y capacidad (económica e intelectual) de su creador. La calidad y valor de estos objetos no se demeritan frente al patrimonio cultural público e incluso, la posibilidad de encontrar piezas procedentes de culturas lejanas a la nuestra, suele ser más alta que en las colecciones oficiales, finalmente la especialización y abundancia de obras enfocadas a un tema o género en particular, será difícil de superar en calidad y número, por la pasión con que fueron reunidas y la dedicación de vidas enteras para su búsqueda y obtención.

Algunas de estas colecciones con el tiempo se reintegran al patrimonio nacional y pasan a formar parte de los museos oficiales con lo que pueden fundirse dentro de los grandes museos nacionales y corren el riesgo de perder esa "personalidad" que les imprimió su formador, aunque cabe mencionar que con las modernas técnicas de registro es posible garantizar la conservación de datos de procedencia y origen en objetos individuales que se integren a grandes colecciones ya formadas en los museos.

1. Para iniciar, no siempre la intención o deseo de crear un museo privado es práctico y realista, el contenido, calidad y secuencia de la “colección de arranque” puede no ameritar la creación de un nuevo museo, y sería mucho más benéfico el fortalecer las colecciones de otro museo ya existente (ya sea público o privado).
2. El no contar con los recursos económicos indispensables para la producción y operación del nuevo museo lo destina al fracaso y por consecuencia al deterioro de su colección.
3. La falta de investigación, registro y análisis que perfile una vocación clara y definida al museo, le hará “vivir” en incertidumbre y vaguedad.

La falta de investigación, registro y análisis que perfile una vocación clara y definida al museo, le hará “vivir” en incertidumbre y vaguedad.

Las anteriores entre otras, son solo unas cuantas de las razones por las que no siempre es buena idea el pretender fundar un museo.

Pero si las circunstancias lo permiten y nos embarcamos en la aventura de formar un museo privado, habrá que tener claros los requerimientos de eficiencia y aprovechamiento que exige una organización de este tipo:

- a) Máximo desarrollo administrativo. Aprovechamiento extremo de todos los recursos disponibles.
- b) Conciencia y aceptación de los acervos como uno o quizás el más importante de los recursos del museo. (Máximo aprovechamiento de la colección).
- c) Confrontación valiente y decidida con el competitivo mundo actual de ofertas culturales y de entretenimiento.
- d) Fomentar las alianzas con instituciones también privadas y con la sociedad civil que fortalecerán su existencia.
- e) Desarrollar una organización y equipo de trabajo de alta eficiencia y amplia flexibilidad que garantice gran producción con un mínimo de personal.

- f) Comprometerse con toda la sociedad como una institución de servicio y cultura proporcionando además del tradicional conocimiento y aprendizaje, un espacio y una experiencia de satisfacción y deleite.

En estos muy breves comentarios sobre algunos de los aspectos que conforman a un museo privado no he pretendido desanimar el entusiasmo por fomentar este tipo de museo, sino por el contrario, colaborar con mi enfoque e intentando aclarar las metas a alcanzar por un museo privado que se enfrente a una nueva era de ofertas y atractivos con las que será difícil competir en el futuro inmediato.

GUILLERMO J. ANDRADE L.