

Transmitir ciencia y cultura

Todo museo es una institución productiva o debe serlo. Hemos caído muchas veces en la pasividad, considerando la institución como una simple exposición agradable y bella, cuyos efectos se empiezan a conocer hoy día, y de forma parcial, a través de los estudios de público.

¿Qué produce el museo? Este organismo peculiar que se ha ido configurando con el tiempo y cuya fisonomía actual, no concluye en su integración sino hasta el tercer tercio de este siglo, es un instrumento con el cual se habla y se comunican conceptos mediante objetos. Transmite fundamentalmente Ciencia y Cultura, a través del tamiz de la institución o grupo que lo hace posible. Su lenguaje se da en el espacio y fundamentalmente dentro de los valores visuales y sensoriales de éste. Interpreta una realidad escogida para el caso. Esta selección es un arbitrio científico o cultural y asimismo la problemática derivada de la interpretación en el lenguaje que se señala.

Esta nueva sección que hemos denominado "Museos en Producción", estará destinada a presentar trabajos específicos y sus resultados, cuando los haya.

Por lo general, se desconocen en la gran mayoría de los casos, los resultados que se obtienen del trabajo museal, por la manera laboriosa de precisarlos. Sin embargo, las Ciencias Sociales establecen sistemas o métodos que deben ser utilizados ineludiblemente por nuestras instituciones.

Esta nueva sección que hemos denominado “Museos en Producción”, estará destinada a presentar trabajos específicos y sus resultados, cuando los haya.

Hoy iniciamos una información que nos ha suministrado gentilmente el Lic. Adolfo Escudero, Subdirector de Información y Estadística, de la Dirección de Desarrollo Institucional del INAH, exponiendo importantes y diversos programas de trabajo productivo y su cuantificación, del **Museo Nacional de las Intervenciones**¹ únicamente, como datos disponibles por el momento, aunque sin resultados medidos y valorados para una retroacción.

La información sobre trabajos de producción y cuantificación que incluya esos resultados, nos daría la panorámica completa que se requiere para cumplir con los objetivos de esta nueva sección.

GACETA DE MUSEOS

¹ Este recinto cultural, el 13 de septiembre de 1981 abrió por primera vez sus puertas al público en general y principalmente como un recurso didáctico para la población escolar del pueblo mexicano. Está ubicado en el Exconvento de Churubusco que se localiza en Xicoténcatl y 20 de Agosto, Colonia San Diego Churubusco, C.P. 04120 México, Distrito Federal. La sede es el inmueble colonial del siglo XVII de gran relevancia histórica por haber sido escenario de la resistencia del pueblo mexicano ante el ejército invasor estadounidense el 20 de agosto de 1847, hecho histórico al que debe su propio nombre, y su objetivo fundamental es mostrar al visitante que las luchas del pueblo mexicano contra las intervenciones extranjeras jugaron un papel muy importante para consolidar a la nación y cómo estas experiencias históricas han coadyuvado a fortalecer la fidelidad de México a los principios de política exterior de la no intervención, la autodeterminación de los pueblos y la solidaridad internacional.

Servicios al público que ofrece el Museo Nacional de las Intervenciones y actividades realizadas en cuantificación referida para 1998.

Programas:

Círculos de Estudio. Actividad dirigida a alumnos de 3er. grado de secundaria y nivel bachillerato, para reforzar el conocimiento que se adquiere en aulas sobre la temática del Museo. Estos Círculos se han convertido en una estrategia didáctica que profesores y estudiantes de secundaria y bachillerato han aprovechado con fines de aprendizaje y evaluación, ya que permiten salir de las formas tradicionales de enseñanza de la historia.

Cursos de Extensión Cultural. Para difundir temas específicos de arte e historia de México a través de especialistas en la materia, organiza 7 al año con una duración de 8 horas y los lleva a cabo los martes y jueves de 11:00 a 13:00 horas.

Talleres y Cursos de Verano. Los imparte principalmente en los meses de julio o agosto, su instrumentación metodológica contempla fundamentalmente la temática del Museo y se constituye como un espacio de esparcimiento durante las vacaciones de verano.

Talleres de Investigación Histórica. Para brindar orientación acerca del procedimiento metodológico necesario para elaborar y/o aprender a usar una ficha bibliográfica y hemerográfica hasta la elaboración de trabajos escritos.

Asesoría a Estudiantes y Maestros. Consiste en la orientación en informaciones, fundamentalmente para que con base en la metodología de la investigación histórica, tanto de profesores como estudiantes, cuenten con elementos suficientes para la realización de trabajos de investigación y escolares. Entre los temas que brinda asesoría se encuentran: Constitución

Política de los Estados Unidos Mexicanos, Bandera Nacional, Exconvento de Churubusco, Intervenciones Armadas.

Conferencias dirigidas al Sector Educativo. Constituyen un espacio de reflexión y análisis sobre temas relacionados con las intervenciones armadas en México (siglo XIX y principios del XX), a través de pláticas no especializadas y bajo procedimientos didácticos específicos.

Conferencias de Divulgación. Actividades organizadas por las secciones de investigación y difusión del Museo, para difundir entre un público en general, temas históricos, asociados a fechas significativas de nuestra historia, y que abordan aspectos de interés, resultado de investigaciones recientes tanto de propios investigadores del Museo, como de especialistas de otras instituciones.

Eventos Artístico-Culturales. Son espectáculos de música, danza, canto, poesía y teatro, que se presentan dos domingos al mes (a mediados de mes), con la finalidad de preservar y difundir aspectos relevantes de nuestra cultura y tradiciones culturales.

Visitas Guiadas. Mediante las cuales se da una explicación temática y cronológica a través de gráficos y objetos diversos de las intervenciones extranjeras sufridas por nuestro país durante los siglos XIX y XX. Estas visitas guiadas, constituyen una actividad fundamental que favorece un acercamiento didáctico y crítico al Museo, ya que enriquece al aprendizaje de conceptos y principios rectores del Museo.

Venta de Publicaciones e Impresos. En su expendio tiene a la venta miniguías, folletos e impresos varios sobre la temática y contenido del Museo.

Permisos de Filmación Escolar en Video. Únicamente autoriza filmaciones para trabajos escolares sin tripié ni flash o luz de lámparas; sin pose, ni modelaje.

Cuantificaciones:

Durante 1998, el Museo Nacional de las Intervenciones, trabajó en los proyectos específicos: Servicios culturales a la comunidad, Exposiciones mensuales (Efemérides) y tradicionales; Mantenimiento museográfico, Organización y difusión de eventos artístico-culturales; Actividades de Seguridad y Mantenimiento a las instalaciones del edificio, y entre otras actividades, atendió a **696** grupos con visitas guiadas; realizó **4** talleres educativos e impartió igual número de cursos; proyectó **5** audiovisuales; dictó **8** conferencias de difusión; presentó **28** eventos artístico-culturales y montó **3** exposiciones temporales, **3** piezas del mes y **9** efemérides, actividades que resultaron del interés general ya que captó la asistencia de **98,340**, de las que el **84%** se integró por alumnos de preescolar a nivel superior, resultando con mayor incidencia las primarias y secundarias. Esta asistencia superó en **3%** a la registrada en 1997, al pasar de **85,822** a **98,340** visitantes al Museo.

Durante el primer trimestre de 1999, atendió **178** visitas guiadas; impartió los Círculos de Estudio: “Intervenciones Armadas en México” y “El Porfiriato”, en los que intervinieron estudiantes de secundaria y de la Preparatoria No. 5 “José Vasconcelos”, brindó **129** asesorías individuales a **40** profesores y **38** estudiantes de diferentes niveles educativos, fundamentalmente en temas de la “Bandera Nacional” “Intervenciones Armadas” y “Exconvento de Churubusco”, para reforzar trabajos de investigación y escolares y dentro del tema “Mujeres en la Historia de México” presentó las efemérides correspondientes a Josefa de la Peña, Rosa Peluffo y Luz Nava, previa investigación de sus biografías y selección de imágenes fotográficas. El Museo recibió la visita de **34,623** personas, de las cuales **31,896** fueron estudiantes de primaria y secundaria principalmente.

Este espacio cultural del Instituto Nacional de Antropología e Historia, es parte fundamental para reforzar en los estudiantes los conocimientos que adquieren en aulas y satisface la natural aspiración humana de acceder de una manera práctica y didáctica al conocimiento de parte de nuestra historia.

ADOLFO ESCUDERO SALGADO

BIBLIOGRAFÍA

1.- "Antropología". *Boletín Oficial del INAH*. Nueva Época, No. 19, marzo - abril 1998.

2.- *Informes de Labores*: Museo Nacional de las Intervenciones, INAH, 1998 - 1999

3.- *Informes de Labores* Coordinación Nacional de Monumentos Históricos, INAH, 1998 -1999.