

El día internacional de los museos

Veintidós años hace ya, que la Comunidad Museológica Mundial festeja el “*Día Internacional de los Museos*”. Los orígenes de ésta celebración se remontan *La cruzada de los museos* organizada por la UNESCO en 1951¹. Las experiencias arrojadas por éste suceso sirvieron de base para que el *International Council of Museums ICOM* estableciera en su XII Asamblea General de 1977, en la antigua Unión Soviética, esta celebración oficialmente.

A partir de entonces los días 18 de mayo de cada año, durante esta celebración, también denominada “*Fiesta de los Museos*”, las distintas instituciones museísticas de cada país realizan actividades diversas en torno a sus temáticas, acervos, públicos, inmuebles, profesionales, problemáticas cotidianas etc.

Dentro de estos festejos, para México, que es una de las veintiún naciones de América Latina inscritas al ICOM, tiene especial importancia la entrega del *Reconocimiento Anual del ICOM* a las personas más destacadas del quehacer Museístico Nacional. Premio que en este año fue entregado al Mtro. Mario Vázquez Ruvalcaba por su larga y destacada trayectoria.

En la actualidad, “*El día internacional de los Museos*” es ya una tradición, y una oportunidad para que los diferentes museos consigan acercarse en conjunto al público bajo una propuesta cultural común; muchas veces dirigida hacia la promoción de patrimonio cultural. La Comisión Consultiva Internacional, del ICOM, suele proponer un tema de reflexión en torno al cual giran la mayor parte de las actividades. Este año fue: “*El Placer de Descubrir*”.

El ICOM en sus documentos oficiales de convocatoria para la celebración de este año, justifico así el tema: “...*mientras el museo es un espacio en el cual se*

1.- El evento mencionado consistió en una campaña informativa sobre las actividades museísticas, organizado por la UNESCO y el ICOM en 1951.

adquiere conocimiento, es también un lugar para el descanso y el entretenimiento que debe brindar placer y gozo a personas de todas las edades y donde todos nuestros sentidos deben ser despertados”.

Puesto en otras palabras, en esta ocasión se consideró importante exaltar *el juego como herramienta de aprendizaje*; recurso que bien puede ser aprovechado por el museo en beneficio de los visitantes y de la institución misma.

Los beneficios de acercar al público para que explore el museo, desde la óptica del gozo, la emoción, la sorpresa y el juego son muchas para el visitante significa fortalecer su conocimiento intuitivo, su imaginación y su creatividad personal. Para las instituciones significa el cambio de la idea tradicional del museo como “*espacio rígido y cargado de información*” por el de un lugar donde es posible tener un acercamiento placentero a los contenidos del museo y donde además posible es muy regresar en otras ocasiones buscando saber cada vez más sobre los temas o las colecciones expuestas.

En países como el nuestro, donde la herencia cultural es tan amplia, estas experiencias suelen generar en el público el interés por su patrimonio cultural y favorecen el compromiso emocional para evitar el deterioro que producen la indiferencia y el descuido.

Con todo lo anterior, y una vez concluidos los festejos del Día Internacional de los Museos 1999, resulta interesante conocer cuántos museos participaron este año y como abordaron la el tema de esta ocasión.

Tenemos entonces que, las actividades registradas este año por el Comité de ICOM México, procedieron de 60 instituciones museísticas diferentes². De este total, 36 son instituciones en el Distrito Federal y 24 en los Estados.

En provincia, el número de museos inscritos este año por Estados fue: Chihuahua 1, Durango 1, Estado de México 7, Guanajuato 3, Guerrero 1, Hidalgo 1, Morelos 1, Nuevo León 2, Puebla 2, Tlaxcala 1, Yucatán 2, San Luis Potosí 1, Zacatecas 1.

2.- Conviene aclarar que los datos aquí manejados proceden del listado oficial proporcionado por el ICOM-México. Esto quiere decir que si bien otros museos organizaron festejos -como es el caso del Museo Regional de Tabasco, entre otros- solamente damos cuenta de aquellas instituciones que decidieron unirse a la celebración y se registraron sus eventos con el Comité ICOM de México.

Los temas que predominaron para los museos del Distrito Federal en estas actividades fueron: de arte 21, ciencia 11, historia 7, museología 7, restauración 2, más otras 19 actividades varias. En provincia, 14 actividades estuvieron relacionadas con el arte, 6 con historia, 4 sobre ciencia y 6 sobre temas varios.

Durante la conmemoración de este año se observa que de las 60 instituciones inscritas, 13 museos registraron sus exposiciones temporales y/o permanentes, 14 inscribieron ciclos de visitas guiadas, 32 realizaron conferencias o presentaciones de libros y 42 realizaron talleres y actividades lúdicas.

El número total de actividades inscritas fueron 97. De ellas, podemos mencionar que, sólo la tercera parte se realizó en provincia mientras que el Distrito Federal, acapara las dos terceras partes; de ellas, las actividades relacionadas con el arte siguen teniendo preferencia como actividades conmemorativas para este día frente a otras disciplinas como las ciencias naturales que en esta ocasión fueron minoría. Por otro lado conviene hacer notar la ausencia de foros de discusión sobre museología en provincia.

Con respecto al público es de notar que la mayoría de los actividades organizados por los museos estuvieron dirigidos desde las áreas de servicios educativos de cada uno y, de acuerdo a los nombres de las actividades se deduce que estos eventos, fueron creados especialmente para niños. Esto nos indica sobre la conveniencia de involucrar más adultos y adolescentes en actividades lúdicas dentro de los museos.

Sin embargo, entre los esfuerzos por acercar otros tipos de público al museo conviene destacar el programa radiofónico y las actividades del Museo Universitario del Chopo que siendo en la actualidad un museo de arte moderno consideró esta vez al público de la tercera edad.

Sobre las conferencias que giraron en torno a la museología, los temas que se abordaron fueron: voluntariados, jornadas de trabajo de los miembros del ICOM, el compromiso de los museos con la sociedad, el museo a fin de siglo, y una revisión histórica de la museografía mexicana desde la colonia y sus antecedentes, hasta las nuevas posturas hoy.

A manera de conclusión, comentamos que, la capacidad de convocatoria de esta celebración hacia la comunidad museológica nacional bien puede aumentarse

pues contrasta el registro tan bajo de museos y actividades este año pues tan sólo pensando en el INAH, este organismo tiene a su cargo 108 museos en el país.

Las actividades ofrecidas al público deja ver la necesidad de actualización y divulgación de las ideas museológicas más recientes entre quienes elaboran y organizan actividades para esta "*fiesta de los museos*". Al respecto es de notar que mientras en el D. F. se organizaron varios foros de reflexión museológica, en provincia, el ICOM no registro ninguno este año.

Sirvan pues estas líneas para que el próximo año otras instituciones museísticas se animen a participar en este evento y los datos mencionados despierten el interés por estudiar la oferta cultural que significa para el público mexicano esta celebración.

MA. LIDUVINA JUÁREZ