

## Red ILAM, un primer balance

El presente trabajo ante todo busca agradecer a los colaboradores de la Red ILAM, ubicados en los diversos países de Latinoamérica, sin cuya ayuda y dedicación difícilmente hubiéramos alcanzado las metas logradas en sus primeros años de trabajo. Asimismo dirige la atención a aquellas personas e instituciones que aún no nos conocen, instándolos a que se incorporen y participen en esta institución al servicio de la museología regional.

Perteneciente al Instituto Latinoamericano de Museología (ILAM), creado en 1995, la Red Latinoamericana de Museos y Parques (Red ILAM) es uno de los tres programas que la componen (Proyectos Especiales, dedicada a la capacitación y Museodoc con su centro de documentación).

Comienza a funcionar en octubre de 1996 abriendo un espacio de difusión encargada de retroalimentar al ILAM sobre las principales necesidades del medio, con el fin de brindar beneficios a sectores específicos en información, documentación y capacitación.

En su etapa inicial la Red se abocó a definir un programa de desarrollo, estableciendo los lineamientos teóricos y metodológicos, una estrategia de trabajo y estructurando un sitio en internet. Propuso convertirse en una ventana abierta a la diversidad del patrimonio de la región, centralizando y difundiendo la información referente a los museos y áreas protegidas y su práctica, con el fin de coadyuvar en su desarrollo. Ello implicó la creación de un sistema integrado que permite la comunicación entre profesionales e instituciones de la región, funcionando como un instrumento de investigación y democratización de la información.

### **Propuesta clasificatoria:**

Su misión la enfrentó a la diversidad del patrimonio natural y cultural en medio de un vasto territorio como el latinoamericano, lo que destacó la necesidad de estructurar una propuesta para la clasificación de éste, basándose en la de la

UNESCO, pero contemplando las transformaciones y nuevas necesidades del medio.

Lo anterior se vio plasmado tal vez en uno de los documentos de mayor importancia que se generó al interior de la Red en su fase inicial: La propuesta clasificatoria. En este documento se incluyeron las clasificaciones según el patrimonio y temática y según el estatuto administrativo, lo que permitió crear la estructura electrónica para almacenar la información y hacerla de fácil acceso, diseñar los formularios para recolectarla y tener nuestra primera aproximación a la realidad latinoamericana, estableciendo el Directorio de Museos y Parques.

---

Los Directorios Completos de Museos y Parques dan a conocer en forma amplia la situación museística de cada país.

---

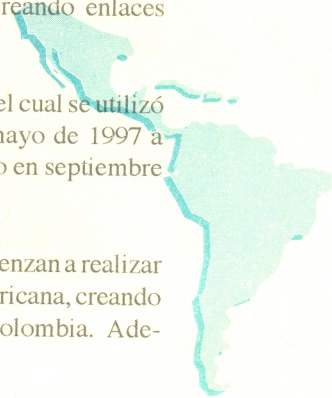
Este Directorio se veía como una necesidad, ya que no es fácil encontrarlos actualizados debido a que estas instituciones han crecido y se han diversificado temática y administrativamente en forma notoria. Además éstos varían y lo hacen de país en país, en cuanto a la calidad de la información. En algunos casos se circunscriben a dar el nombre y las direcciones, en otros mucho más completos, se da información acerca de su temática, colecciones e inclusive infraestructura y personal. Éstos sin embargo, son hechos con diferentes criterios, en diferentes momentos y con diversos objetivos, por lo que integrarlos y utilizarlos para conocer la realidad latinoamericana en un momento específico es una labor bastante difícil de lograr.

### **El directorio de museos y parques por países:**

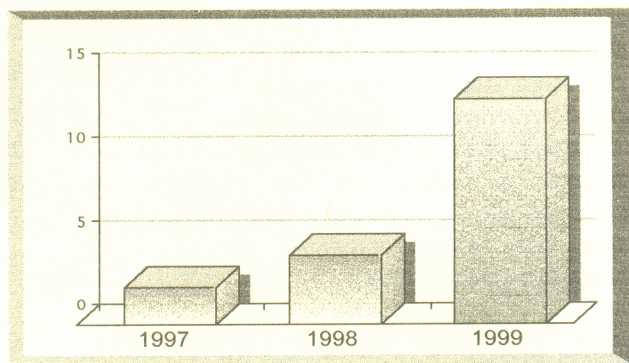
Los Directorios Completos de Museos y Parques dan a conocer en forma amplia la situación museística de cada país, haciendo en una primera instancia, listados de museos ordenados geográfica y patrimonialmente, creando enlaces electrónicos con los sitios web existentes.

Los primeros pasos se dieron con el Directorio de Costa Rica, el cual se utilizó como proyecto piloto, poniéndolo a disposición del público en mayo de 1997 a través de su recién inaugurado sitio de internet, seguido por México en septiembre de ese mismo año.

El año de 1998 resultó un año de gran dinamismo, pues se comienzan a realizar las investigaciones sistemáticas de la situación museística latinoamericana, creando cinco nuevos directorios: Venezuela, Brasil, Honduras, Bolivia y Colombia. Ade-



más durante este año se propuso como objetivo principal, reformular el sitio, ampliar su público meta, concluir con los directorios de los 20 países latinoamericanos de habla hispana, e incluir nuevos servicios.



#### Crecimiento de los Directorios de Museos y Parques Latinoamericanos

En mayo de 1999, con la celebración del día internacional de museos, se reinaugura el sitio, en el cual se pone a disposición de los usuarios una serie de productos que le dan realce y gran dinamismo. Entre ellos podemos mencionar:

- Un Directorio Completo por país con un aproximado de 4500 instituciones enlistadas entre museos y áreas protegidas, ordenadas geográfica y temáticamente.
- Un Recorrido Virtual en donde se agrupan las páginas web disponibles de cada museo (unas 1500), permitiéndole al visitante formarse un panorama global del patrimonio de cada país.
- Información específica, a través de fichas técnicas sobre instituciones, que se han inscrito a la Red, que en la actualidad suman aproximadamente 150.
- Un directorio de Opciones de Capacitación en el que se establecen vínculos con las principales entidades que ofrecen programas de mejoramiento profesional. En éste se incluyen 47 instituciones en siete especialidades afines a la museología, en 9 países de la región.
- El Foro «Museos y Comunidades Sostenibles» en donde se ponen a disposición algunos de los principales documentos producto de la Cumbre de las Américas con ese nombre realizada en Costa Rica en abril de 1998. En este Foro se presenta un Directorio de Museos, Comunidad e información sobre el tema.

- Una Cartelera de Actividades, en donde todo museo y área protegida pueden anunciar sus actividades a nivel nacional o regional.
- Una Consulta Abierta en donde los usuarios pueden encontrar interlocutores y estrechar lazos con profesionales de otros países, permitiéndoles ahondar en el conocimiento de temas de interés.

### **Beneficiarios y usuarios:**

Red ILAM es un espacio en donde los latinoamericanos podemos reconocernos y brindar a los ciudadanos del mundo, la posibilidad de entrar en contacto con esta rica y extensa región. Con ello busca promover al turismo nacional e internacional, con fines educativos, culturales y de esparcimiento, beneficiando a un amplio sector de la población.

Los mayores beneficiarios de esta Red lo constituyen los museos y áreas protegidas, instituciones que en muchos de los casos enfrentan situaciones adversas, ya que el patrimonio se encuentra en una constante amenaza, dada la situación económica y política de nuestros países y la reducción de Estado y sus presupuestos para atender a estos sectores.

---

**Red ILAM es un espacio en donde los latinoamericanos podemos reconocernos y brinde la posibilidad de entrar en contacto con esta rica y extensa región.**

---

Esta situación amenaza a las entidades encargadas de proteger el patrimonio, sobre todo aquellas que se encuentran en situación de desventaja respecto a otras, que no están preparadas para enfrentar el cambio que se ha dado y entrar en relaciones de competencia para lograr el apoyo financiero que les permita proyectarse y jugar un papel importante en el seno de su comunidad.

### **Los retos del futuro:**

Red-ILAM cuenta con un sitio en internet donde ha puesto a disposición del público en general el producto de las investigaciones sobre la diversidad del patrimonio latinoamericano. Sin embargo, éste ha sido el inicio de un largo camino, no sólo por las nuevas necesidades y proyectos que surgen, sino por las labores de mantenimiento que se deben hacer, para mantener al sitio funcional y actualizado.

Estrechar lazos, buscar la participación de los museos y áreas protegidas, de los entes encargados de administrar el patrimonio, crear nuevas estructuras que permitan establecer un espacio de encuentro, establecer alianzas estratégicas, darnos a conocer, buscar nuevas fuentes de financiamiento y oportunidades, son algunos de los retos a los que nos enfrentamos hoy.

**Entre los proyectos que nos proponemos, podemos mencionar:**

- Expandir los Directorios a los países anglo y franco parlantes, para integrar a la totalidad de América Latina y el Caribe.
- Traducir el sitio en Internet al inglés para que pueda ser accesado por la comunidad internacional.
- Fortalecer vínculos con los diferentes países e instituciones con intereses afines.
- Crear una base de datos para la óptima administración de la información
- Utilizar la Red como recurso didáctico, permitiéndole brindar mejores servicios a la comunidad, utilizando la potencialidad que poseen en sí mismos parques y museos.
- Establecer una Biblioteca Virtual para dar acceso a documentos latinoamericanos de interés.

En la actualidad, Red-ILAM recibe más de 20.000 visitantes al mes. Conforme va ganando espacios y el apoyo de los usuarios, es una entidad que se encuentra en constante transformación. Como centro de difusión con información disponible sobre la diversidad del patrimonio, convierte a Latinoamérica en una comunidad sin fronteras nacionales, con vinculaciones regionales, que propicia una cultura de paz.

Queremos invitarlos a ser partícipes de esta comunidad de personas interesadas en el patrimonio latinoamericano, ayudándonos a mejorar día con día y ampliar nuestros servicios.

MARÍA DEL PILAR HERRERO\*  
INSTITUTO LATINOAMERICANO DE MUSEOLOGÍA

\* Coordinadora de la Red Latinoamericana de Museos y Parques del ILAM, entidad académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Heredia, Costa Rica.

