



Con esta primera gaceta del año damos las gracias a quienes nos han hecho llegar sus comentarios para el mejorar los contenidos de esta publicación. En el ánimo de comenzar un diálogo con nuestros lectores iniciamos esta sección con una breve reseña al comentario que nos envió desde Cuba el Lic. Raúl Ernesto Colón Rodríguez.

Comentario sobre el proceso-museal

"... En cuanto a vuestra interesante definición del proceso museal, (Ver: Gaceta de Museos No. 10, p.9), quisiera compartir con Ud. algunas apreciaciones. El Segundo momento de dicho proceso: 'cuando alguien se detiene a observar un objeto previamente seleccionado y expuesto', el momento de la 'contemplación', parece ser algo muy propio de la museología tradicional.

En el presente, y sobre todo hacia el futuro este segundo momento se va tornando en interacción, ya sea directa o indirectamente, (recuerde por ejemplo los museos donde se les permite al público discapacitado visual palpar las esculturas, o las visitas virtuales a las salas de museos). La contemplación debe quedar como el comienzo del proceso de interacción del público con la colección del museo, arribando en ese proceso a la apropiación cultural de lo expuesto."

LIC. RAÚL ERNESTO COLÓN RODRÍGUEZ
MUSEÓLOGO-ESPECIALISTA
VICEPRESIDENCIA DE MUSEOS
CONSEJO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL
LA HABANA, CUBA

Respuesta de la Gaceta de Museos

La comunicación, que mucho agradecemos, del compañero y colega cubano, nos habla sucesivamente de lo siguiente:

- a) Momento de contemplación
- b) Interacción necesaria
- c) Apropiación cultural

Sobre el primer punto es evidente que la percepción en los adultos se inicia por lo general visualmente y que la **contemplación** está en la confrontación a que nos referimos. Esto nos lleva enseguida a un proceso de racionalización, en el binomio

emoción- razón. Remitimos al lector al Editorial, en esta misma Gaceta de Museos de No. 17.

En cuanto a la **interacción**, pudiera ser como se nos dice, directa o indirecta, pero proponemos distinguirla entre sensorial e intelectual. La primera, **material**, nos llevaría directamente a las extensiones necesarias o indispensables como las actividades para invidentes en múltiples museos, referidas a vivencias táctiles, olfativas, auditivas y hasta gustativas, si fuese necesario (?), para la experiencia completa e inicio de interacción. Esta, complementada en una consecuente reacción y respuesta. Sobre este aspecto pivotea en gran medida la mercadotecnia actual, llevando a la posesión física del objeto en lo que es el llamado consumismo mercantil.

La interacción **intelectual** llevaría fundamentalmente a la distinción, selección y comprensión racional, pudiéndose llegar o nó, hasta la metodología científica. En este proceso el objeto seleccionado como símbolo cultural, propuesto y apoyado en una exposición museográfica, llevaría a una identificación conceptual, y si esto se da, lo propondríamos como verdadera apropiación y destino final. La reacción y respuesta del visitante, consideradas fundamentalmente, asunto que hoy difícilmente se hace, nos llevaría al concepto de Museo Dialogal que hemos propuesto, sugiriendo leer el Editorial de la Gaceta de Museo No. 16.

Deseamos ante todo, que nuestros comentarios solo sean visto como propuestas sometidas a un vivificante proceso dialogal.

GACETA DE MUSEOS
FLF