

*El poder educativo del museo, con el carácter de objetividad y testimonial que presenta, en colecciones organizadas, es de primordial importancia en nuestro momento. La sociedad latinoamericana, como se ha dicho, va pasando de una cultura oral de origen rural básicamente, a una nueva preferencialmente visual. En el caso de los países dominantes, ésta se produce posteriormente a una cultura letrada ampliamente difundida. No así en nuestros países dependientes, que se identifican como subdesarrollados. De ahí la importancia del papel educativo y posibilidades del museo en nuestro medio.*

GACETA DE MUSEOS

## Guías de museos del INAH para los maestros

Las guías para maestros era uno de los aspectos de la divulgación del patrimonio de nuestros museos que no se habían abordado a pesar de ser uno de los elementos de apoyo más necesarios para el magisterio nacional.

Los servicios educativos del INAH, cumplen ya cincuenta años y en los grandes museos nacionales y muchos de los regionales se **enfrentan a una demanda de estudiantes difícil de satisfacer**. En 1999 los museos dependientes de esta institución recibieron más de dos millones de alumnos, y sólo la cuarta parte obtuvo alguno de los servicios que presta; de éstos, la mayoría fue

---

Los servicios educativos del INAH, cumplen ya cincuenta años y en los grandes museos nacionales y muchos de los regionales se enfrentan a una demanda de estudiantes difícil de satisfacer.

---

atendida por medio de una visita guiada, sólo quince por ciento realizó un mini-taller complementario a su visita, otros contaron únicamente con una proyección, y la mayoría pasó con su maestro, sin ningún apoyo de parte de los servicios educativos.

Sabemos que la mayor parte de los **maestros llegan al museo sin haber preparado su visita**, para muchos es su primer encuentro con el recinto, no conocen su

temática mucho menos el contenido, visitan las salas sin ninguna estrategia pedagógica que los ayude, **imponiendo una actitud pasiva** en sus alumnos

**hacia el conocimiento** lo que redundaba en una pésima visita, cansada y aburrida, cuyo peligro mayor se encuentra en la apatía y abulia con la que verán estos niños el resto de su existencia a los museos ¡Todos conocemos a nuestro alrededor casos así! Y hoy es trascendental establecer una cultura del museo.

Preocupados por esta situación que no es nueva, desde hace más de treinta años el Museo Nacional de Antropología y el Museo Nacional de las Culturas, se han abocado a la tarea de capacitar a los maestros en los temas pertenecientes a cada uno de estos museos, labor que se vio reflejada con el inicio de cursos en otros museos del INAH en el D.F. y algunos de provincia, sin embargo sus alcances no han sido considerables, lo largo de los cursos y la impartición de los mismos cuando más dos veces al año llega a una muy escasa población magisterial.

En Coloquios, Encuentros y Congresos de Museología, sobre todo en las áreas de educación y difusión, se ha abordado esta problemática, considerando que una de las posibles estrategias eran **las guías de museos** dedicadas específicamente a los educadores. Sin embargo la **falta de recursos humanos y económicos** no habían hecho posible que nos abocáramos a producirlas.

No es sino hasta **hace tres años** que por iniciativa del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, dentro de la Subdirección de Desarrollo Cultural Infantil, se dio inicio a este importante proyecto, para lo que **se pidió la colaboración de los museos** del Instituto Nacional de Antropología e Historia y de Bellas Artes.

**El primer museo del INAH que participó fue la Galería de Historia** “La lucha del pueblo mexicano por su libertad”, conocido popularmente por la forma de su edificio como “El caracol”, editándose la guía a finales de 1997; comenzando de esta manera lo que hoy constituye una de las principales metas del Programa Nacional de Servicios Educativos, dependiente de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH.

**El Programa Nacional de Servicios Educativos** se estableció en agosto de 1998 y a partir de ese momento uno de sus principales objetivos ha sido la elaboración de las guías; con actividades bien definidas, y cuyo propósito medular es que el museo cumpla su principal función educativa: ser un elemento para el conocimiento, transmisión y difusión del patrimonio cultural a través de la educación y el deleite.

Consideramos que **es importante el conocimiento** de la antropología y de la historia, pero sobre todo, no olvidando el hacer énfasis en la trascendencia de nuestra herencia histórica cultural y la importancia de su conservación, por lo que es necesario sensibilizar y hacer llegar el conocimiento a los alumnos de manera lúdica: **a través del juego y del placer por descubrir.**

Los maestros pueden encontrar que el museo les brinda una experiencia amplia, para explorar con su grupo a la manera de un laboratorio pedagógico; cada objeto enfocado desde su historia, su lugar, lo que representó en su momento y lo que representa como eslabón en la construcción de nuestro actual acervo de saberes.

**Las guías** están dirigidas a los profesores del nivel primario y secundario, recalcando que el museo no es un apéndice de la escuela, ni tampoco una herramienta

---

El museo es una institución globalizadora en donde los estudiantes además de construir conocimientos obtienen y reconocen valores, estimulan otras maneras de mirar, de leer los objetos, de sintetizar los temas, de reflexionar y de crear.

---

o complemento de asignaturas, de tal manera, que **no sólo sirve para cubrir o reforzar las materias del plan de estudios**, que ha sido hasta la fecha para lo que los maestros solicitan las visitas escolares; **sino que el museo es una institución globalizadora en donde los estudiantes además de construir conocimientos obtienen y reconocen valores, estimulan otras maneras de mirar, de leer los objetos, de sintetizar los temas, de reflexionar y de crear**, haciendo uso de los conocimientos la creatividad y las habilidades propios de cada grupo escolar, a través de procedimientos y técnicas didácticas que

conduzcan a una visita significativa.

Se han terminado dos guías más: la del Museo Cuauhnáhuac, situado en el Palacio de Cortés en Morelos, actualmente en circulación y la del Museo Nacional de Antropología próxima a editarse y se encuentra en proceso la del Museo Nacional de las Culturas.

Me referiré brevemente a la **estructura de las dos guías** para los museos nacionales:

Estas guías son producto de la labor que realizamos un equipo interdisciplinario constituido por una psicóloga educativa, una historiadora del arte, dos maestras, así

como el grupo de curadores de las salas de cada uno de los museos y la que suscribe, como coordinadora general.

Como ya mencionamos en un párrafo anterior, el escaso personal de que disponen los servicios educativos de estos museos para guiar las visitas, y la enorme afluencia que reciben; nos decidió a apoyar **la propuesta metodológica que se conoce como visita autogestiva**, en la cual el maestro de grupo es quien realiza la visita sin el apoyo de un guía o asesor educativo. Este tipo de visita es común en los museos europeos y en los Estados Unidos así como en muchos lugares del mundo y sin duda alguna, será la que más se utilice en el siglo al que acabamos de ingresar.

Al proponer la visita autogestiva se revaloriza la función del maestro, ya que es éste el que está familiarizado con las inquietudes y los intereses de sus alumnos, maneja el nivel de conocimientos y de habilidades que tienen, posee conocimientos generales de didáctica, conoce muy bien su programa escolar y cuenta con la experiencia que se necesita para motivar y organizar la visita; por lo que consideramos que si ponemos en sus manos el material necesario que le permita obtener la información y los elementos pedagógicos para realizar una adecuada planeación de la visita con sus alumnos al museo, podrá convertirse en un excelente conductor de su grupo.

La guía es una herramienta que permite al maestro introducirse al lenguaje museológico y conocer la temática que manejan, y respecto a la visita: decidir sus propios objetivos, organizar su recorrido, y determinar la duración de la visita. Los sensibiliza respecto a las potencialidades lúdicas y vivenciales que ofrece el museo y sugiere modalidades interactivas, que logren motivar el interés de los estudiantes hacia el conocimiento de su patrimonio histórico-antropológico.

Consideramos que la visita al museo debe permitir a niños y jóvenes establecer un diálogo con sus raíces, además de constituir un espacio que les permita reflexionar y cuestionarse en torno a su extraordinario patrimonio cultural.

También se tomó en cuenta que las **nuevas formas de enseñar** intentan cambiar las actitudes pasivas de los niños. Se busca motivar la independencia intelectual, la creatividad, el ingenio y en general las capacidades del ser, para su acción consigo mismo y con la sociedad que lo rodea.

No es necesario que el educador lea toda la guía, bastará con que conozca la parte didáctica y los contenidos de la sala o salas que desee visitar con sus alumnos.

La guía **inicia con una introducción** que comprende temas generales relacionados con el contenido, la temática del museo y la educación, la relación del museo con el patrimonio cultural y, explicaciones generales del objetivo de la guía así como recomendaciones para su uso.

---

Hicimos notar la importancia fundamental que tiene el que el maestro visite el museo previamente.

---

Uno de los graves problemas de las visitas guiadas en nuestros museos es la **escasa correlación que tiene el museo con la escuela**, casi nunca sabemos qué pasa antes de la visita ni qué se hace en relación con ella en el aula escolar al regreso de la misma, por lo que la **estructura para la guía** que elegimos se basa en una estrategia completa para el docente

y sus alumnos en la cual se tomaron en cuenta tres momentos metodológicos:

### 1. Antes de la visita    2. Durante la visita    3. Después de la visita

Los tres pasos resultan indispensables, están íntimamente unidos, forman un todo, una acción globalizadora, el maestro necesita apegarse a ellos para que su visita resulte en verdad significativa.

Basándonos en estos tres momentos metodológicos, en el **Antes de la visita**, hicimos notar la importancia fundamental que tiene el que **el maestro visite el museo previamente**, ya que es la única manera en que puede familiarizarse con este espacio y sus características; y es en este momento en el que inicia propiamente su plan de trabajo, acompañado por esta guía.

Para esta primera fase le proporcionamos: planos, servicios con que cuenta, la historia del museo y del inmueble y un breve resumen de la curricula escolar con relación a la temática del museo y la información de las salas.

Para decidir la forma de presentar **la información de las salas**, hicimos una sencilla **encuesta con un grupo de maestros**, en la cual el objetivo principal era cerciorarse de cuál era la mejor forma, la más sencilla para ellos, de abordar los contenidos de las salas: siguiendo el recorrido que marcan las mismas o por medio de una explicación general de los temas. La mayoría externó que previamente querían conocer **el recorrido** y lo que contenían, así como los apoyos museográficos.

Para la guía del **Museo Nacional de Antropología**, además de la explicación del recorrido, al final se enumeraron los temas que contiene cada sala, así como una breve bibliografía que puede conseguirse a precios muy accesibles en el propio museo.

En el margen izquierdo de las hojas se colocaron símbolos que facilitan la utilización de este contenido:

- Para salir a los espacios verdes donde se encuentran reproducciones importantes.
- Para llevar a cabo la técnica didáctica “buscando lo que más nos gusta”.
- Para que vean un video.
- Para aprender más, manejando un interactivo.
- Numerando con 1, 2, 3, los temas más sobresalientes de la cultura expuestos en la sala.

Para la guía del **Museo Nacional de las Culturas**, también se explica el contenido del recorrido, pero al principio de éste, contará con una hoja en donde se encuentra un croquis de la sala, un mapa temático y un dibujo, la cual podrá fotocopiar para los alumnos.

Después de la previsita al museo, el maestro deberá realizar su **Plan de Trabajo** en donde la motivación y la creación de expectativas, son parte esencial de su labor antes de efectuar la visita con su grupo.

**Durante la visita** en este segundo momento metodológico, les proponemos estrategias que les ayudarán a modificar la visita tradicional. Intentan despertar en los alumnos una actitud de observación, búsqueda, diálogo, y confrontación, que les permita mayor libertad y entretenimiento, que los conduzca a una visita enriquecedora.

#### **Para el Museo Nacional de Antropología:**

Propusimos una estrategia que hemos denominado “Divertirse y Aprender”, la cual consta de tres etapas:

- a) El Museo nos atrapa
- b) Técnicas para el descubrimiento de los objetos y
- c) La diversión continua.

## Para el Museo Nacional de las Culturas

Se planteó una nueva **estrategia** titulada “**La aventura de descubrir otros pueblos del mundo**”, la que por medio de una ficha y los alumnos organizados en equipos, trabajarán directamente con las piezas del museo, de acuerdo a tres fases que hemos titulado: Investiga, actúa e interpreta.

- En **investiga**, se establece la sala y el tema que tendrá el equipo para trabajar.
- En **actúa**, se desglosan tres fases para trabajar:
  1. Elige tu pieza favorita.
  2. Descifra el misterio.
  3. Llévate un recuerdo
- En **interpreta**, se conduce a los alumnos a un nivel analítico o de relación.

**Después de la visita** y ya en la escuela se lleva a cabo el rescate de experiencias y la evaluación del aprendizaje.

**Las dos guías** cuentan con una **ficha de trabajo** para los alumnos, que contiene preguntas que conducen a investigar, reflexionar e interpretar, conduciéndolos a un aprendizaje significativo.

Consideramos que con la guía puede ser posible que museo y escuela construyan juntos un proceso, que el maestro desde el aula prepare para el disfrute de la visita al museo, de la que se pueden obtener estímulos y conocimientos para las emociones y para el intelecto y cuando regresen al aula sirvan para que los alumnos en conjunto retomen sus vivencias para transformarlas a través de la expresión oral, escrita, musical, corporal y plástica; logrando con los tres pasos una reinterpretación creativa de los contenidos de la visita y de su propia experiencia en el museo.

Este universo llamado museo, constituye una vivencia invaluable que permite unir a los niños y jóvenes con lo que les es inherente, con lo que les pertenece más allá del consumo, más allá de lo que consideramos útil, el museo nos vincula a todos con nuestro ser profundo, representado en el patrimonio y la herencia cultural.

MA. ENGRACIA VALLEJO BERNAL  
COORDINADORA  
PROGRAMA NACIONAL DE SERVICIOS EDUCATIVOS DEL INAH