

The Educational Role of the Museum

HOOPER-GREENHILL, EILEAN (EDITORIA)
ROUTLEDGE, LONDON, 340 PP., 1996.

Buena parte de las tareas de divulgación que se realizan en los museos, se concentran en la generación de propuestas educativas y pedagógicas que, en diverso grado, buscan un mayor acercamiento del espectador al objeto testimonial, tecnológico o artístico que presenta el propio museo mediante un discurso expositivo.

De esta manera, las estrategias de comunicación han ganado una influencia cada vez mayor al momento de definir el papel que tienen estas instituciones en el contexto más amplio de los escenarios culturales contemporáneos, convirtiendo el esquema patrimonialista de antaño en un moderno repertorio de técnicas e instrumentos de información, deleite y entretenimiento. Asimismo, la literatura dedicada a la educación en el museo ha experimentado un amplio desarrollo en los últimos años, apareciendo diversos volúmenes que promueven el análisis y discusión entre los profesionales dedicados a la difusión y educación.

Muestra de ello es el libro *The Educational Role of the Museum*, compilado por Eileen Hooper-Greenhill, especialista inglesa de quien ya hemos tenido la oportunidad de reseñar sus títulos *Museums and the shaping of knowledge* (1992) y *Museums and their visitors* (1994), éste último publicado recientemente en español por la editorial Trea, bajo el título “Los museos y sus visitantes”.

En esta antología se recopilan 45 ensayos y artículos, tanto inéditos como ya publicados en revistas especializadas, que dan cuenta de diversas investigaciones y experiencias museográficas en países anglosajones, particularmente en el Reino Unido, donde se han venido aplicando desde hace más tres décadas metodologías de análisis de la comunicación de masas y de psicología del aprendizaje en el museo.

La estructura del libro se compone de dos partes. *Communication theory and museum exhibitions* establece como premisa fundamental el estudio del público visitante al museo, así como de aquellos que no lo frecuentan; investigación que permitirá desarrollar posteriormente la propuesta educativa y de interpretación de las exposiciones. Algunos artículos nos brindan claros ejemplos de análisis y planeación de los textos informativos, que retoman las contribuciones de la teoría del aprendizaje, así como estudios de caso de programas innovadores en museos de historia, arte y ciencias.

El segundo apartado *Learning theory and educational practice in museums* contiene textos de mayor profundidad teórica, que plantean la importancia de los programas educativos como medio de interpretación efectiva de las colecciones, así como propuestas de evaluación de los mismos como medio de retroalimentación al trabajo del educador.

JOSÉ ANTONIO ESPINOSA L.
INVESTIGADOR

Bibliografía

ALDEROQUI, Silvia S. (comp.) *Museos y escuelas: socios para educar.* — Buenos Aires: Paidós, 1996, 350 p.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca. *El museo como espacio de comunicación.* — Gijón: Ediciones Trea, 1998, 325 p.

STONE, Peter. *The presented past: heritage, museums and education.* — London, Routledge: 1994, 520 p.