

La respuesta de los colegas de la hermana República de Argentina para participar en esta publicación, rebasó nuestras expectativas por su importancia y debido a que nos presenta un todo bien integrado, deseamos vincularlo incluyéndolo completo en esta Gaceta No. 20, última del año y del ciclo administrativo federal 1995-2000. Las ideas claramente expuestas, coinciden con las de mayor actualidad hoy día, en el pensamiento museológico, Argentina ha sido pionera en la profesionalización y formación de personal para los museos, habiendo iniciado cursos desde 1922, como ya lo hemos señalado anteriormente.

Los Museos en la Argentina

Los dos proyectos de investigación que dirijo sobre la temática del museo, uno en la Universidad Nacional de La Plata: “El museo como acto comunicativo. Su producción e interpretación”, y el otro en la Universidad Nacional de Jujuy: “Comunidad y Museo. La problemática de su integración en el caso del Museo de Alto La Viña”, configuran una estrategia de análisis en la que se concilian dos enfoques fundamentales de los estudios sobre el museo: *la exhibición de objetos y su interpretación por la comunidad participante*.

Si se tienen en cuenta ambos aspectos, resulta posible informar acerca del estado de desarrollo del concepto de “museo”, desde una perspectiva de política institucional, y del nivel de receptividad que el concepto de “museo” alcanza en una determinada comunidad. Al menos, así tratamos de responder a la invitación del Mtro. Felipe Lacouture Fornelli, para dar cuenta, desde las páginas de la GACETA DEMUSEOS, de algunas características específicas de los museos de la Argentina.

Ante la imposibilidad de ofrecer, en breves páginas, una mirada suficientemente rica como para informar acerca de la totalidad de la oferta museal en la Argentina (alguna estimación extraoficial los lleva a más de 4000 establecimientos) y su receptividad tanto por parte de propios como de visitantes del exterior, hemos optado por trabajar algunos puntos en particular, que permitan, a un eventual lector, hacerse una idea de su estado actual en nuestro país. Los autores de los textos que siguen son todos, aparte de su tarea académica, en la Universidad o Institutos Terciarios, y/o de su tarea institucional, como Directores de concretos museos, integrantes de los Proyectos de Investigación que mencioné inicialmente.

Mercedes FILPE, Titular de Diseño Gráfico y Directora de la Carrera de Diseño en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata, junto con Sara Guitelman y Guillermina Noël, Adjunta y JTP de esa Cátedra, desarrollan un rápido y crítico análisis acerca de las condiciones de comunicabilidad e identificación urbana de cuatro de los principales Museos de la Ciudad de La Plata, en la Provincia de Buenos Aires.

Jorge KULEMEYER enfoca su tema desde una sólida experiencia como Director del Centro Cultural y Museo Arqueológico “Jorge Pasquini López” de Alto La Viña, en San Salvador de Jujuy, la capital de la provincia más noroeste de la Argentina. En su trabajo, analiza, de manera sintética, aspectos salientes de la concepción y gestión del proyecto que lleva a cabo como Director del Grupo Yavi de Investigaciones Científicas, el cual, desde principios de 1996, sin contar con apoyo estatal, ha comenzado a organizar un polifacético complejo que incluye un sector de museo y desarrollo de actividades culturales y educativas y un centro de investigaciones científicas (con laboratorios de arqueología, palinología y sedimentos).

Eleonora LANGARD, es Jefa de Trabajos Prácticos en la Cátedra de Semiótica de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata y, desde hace varios años, investigadora, actualmente en el tema del Museo como acto comunicativo. Junto con Bárbara Ponce y Romina Romero esbozan un agrupamiento cualitativo básico de los tipos de museo que pueden identificarse en los diversos catálogos de museos argentinos, completándolo con una aproximación cuantitativa.

Alicia SARNO, junto con su equipo docente integrado por María Emilia Grandí y Florencia Lloret, es integrante del Departamento Patrimonio Cultural e Investigación Histórica, del Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires, y titular de las Cátedras de Museografía I y II y de Introducción a la Museología, todas ellas en el Instituto de Formación Docente. Tras una rápida caracterización de la historia de los museos en la Argentina, dirigen una severa mirada crítica hacia las consecuencias que la actual coyuntura económica y la falta de políticas estatales adecuadamente fundadas, acarrearán al desarrollo de la actividad museística.

Christian Hugo TOLDO, también integra la Cátedra de Semiótica en la Universidad Nacional de La Plata y viene trabajando en las investigaciones sobre el Lenguaje de las Ciencias y sobre el Museo, desde 1995. Su trabajo propone al Museo del Puerto de Ingeniero White, una pequeña localidad cercana a la ciudad de Bahía

Blanca, pero “lejos de todas partes”, como caso único, al menos en Argentina, de institución participativa que, además de la exhibición, apela a otro complejo repertorio de actividades para vincularse y enriquecer la interpretación dinámica que sus visitantes, locales o extraños, puedan llegar a construir acerca de la historia, recuerdos, tradiciones, fiestas y catástrofes, de sus propios pobladores “llegados”, a su vez, “de los lugares más remotos del globo”.

JUAN MAGARIÑOS DE MORENTIN
PROFESOR TITULAR DE LA CÁTEDRA DE SEMIÓTICA, DE LA FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN SOCIAL, UNLP.
morentin@inea.com.ar