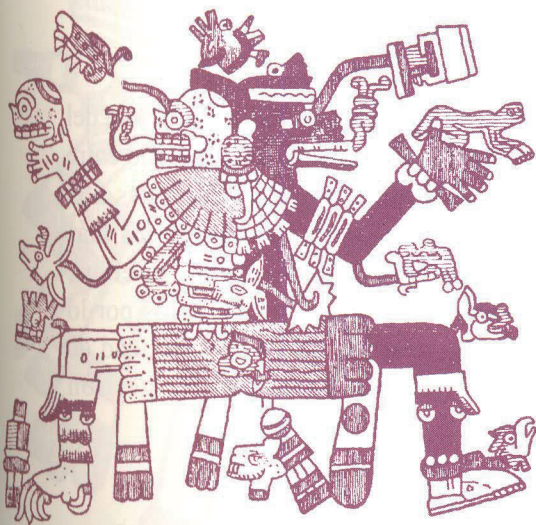


Nuestros museos INAH en ICOM Barcelona

EN ESTE INICIO DEL SIGLO XXI, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA PARECEN DAR LAS pautas de cómo, hacia dónde y por qué de la mayoría de los acontecimientos. La globalización ya no es sólo una ilusión, es un hecho concreto e innegable. Las minorías poblacionalmente han dejado de serlo, aunque continúan siéndolo por antonomasia. La fragmentación, la diversidad, lo diferente hoy se confrontan en cada esquina y en cada suceso. El museo no es la excepción. Por otra parte, la economía es un factor determinante que afecta cada acto de la cotidianidad, así como la aprehensión de un mundo, que como dice George Steiner está cada vez más alejado del humanismo. Paradójicamente, este nuevo mundo tan autoritario, tan esclavizante, permite el contacto de las diferencias, y tal vez en este breve roce esté implícita la salvación.

En la XIX Asamblea del ICOM se trataron temas de importancia para todos los museos del mundo, aún para aquellos edificados bajo este concepto aunque en sus propias lenguas no exista tal posibilidad (como lo es el caso de Botswana); además de temas que parecerían a simple vista carentes de relación con la tarea de los museos. Nadie puede negar que un museo ya constituye un microcosmos, en él se gestan redes globales y particulares de comunicación y sobre todo de entendimiento de lo que nos rodea.

La realidad, como afirmaba Nabokov, siempre debe ir entrecomillada ya que es distinta según su punto geográfico, su historia y aún su lengua. La modernidad y la posmodernidad son dos conceptos que no son consecutivos, se podría decir que algunas culturas viven la posmodernidad, mientras que otras apenas están entrando a la



modernidad. Ya lo dijo Octavio Paz en su discurso de aceptación del Premio Nobel, "hay tantas modernidades como culturas". En este contexto resultan difíciles y a la vez imprescindibles reuniones como las realizadas por el ICOM, que funcionen como puntos de encuentro y de discusión para saber cuáles son las problemáticas, los avances, las discusiones para fortalecer discursos y sobre todo para planear a futuro. Por una parte, ya resulta un tanto obsoleto continuar enfrascado en análisis sobre la reconceptualización del museo, Sin embargo se debe continuar reflexionando y estudiando que sucede con lo que gira alrededor del museo. Este tipo de eventos son idóneos porque ahí convergen la crítica, la teoría y la práctica.

En esta ocasión, el tema central fue "Gestionando el cambio: el museo frente a los retos económicos y sociales". En este marco entran discusiones

que cuestionan el devenir del museo como una institución autónoma que no es un negocio, que tampoco es la historia, sino que es la evidencia.

Para este encuentro, el INAH envió a seis delegados para participar en la asamblea, estas son sus opiniones:

El licenciado Rogelio García, director del Museo Regional de Guanajuato "Alhóndiga de Granaditas", apunta que algunos de los temas más importantes fueron los relativos a la comunicación y el ciberespacio, y cómo se deberán marcar rutas que lleven a la integración de estas tecnologías a la cotidianeidad museística. También, considera que se habló de temas relevantes como el trabajo en equipo y la necesidad de crear carreras universitarias en el campo de la actividad museística.

Sin embargo, otros planteamientos como la posibilidad de quitar los cedularios, para acceder a una experiencia más lúdica, resulta un tanto ingenua, ya que delata la falta de información de los asistentes, quienes ignoran que esta reflexión ya es vieja.

La antropóloga Blanca González, directora del Museo Regional de Yucatán, considera que entre las mejores aportaciones son las referentes a la revalorización del museo como uno de los más importantes medios de comunicación, en el que los objetos reales no pueden ser suplidos por lo virtual a las imágenes; así como la necesidad de que existan modelos o fórmulas de gestión



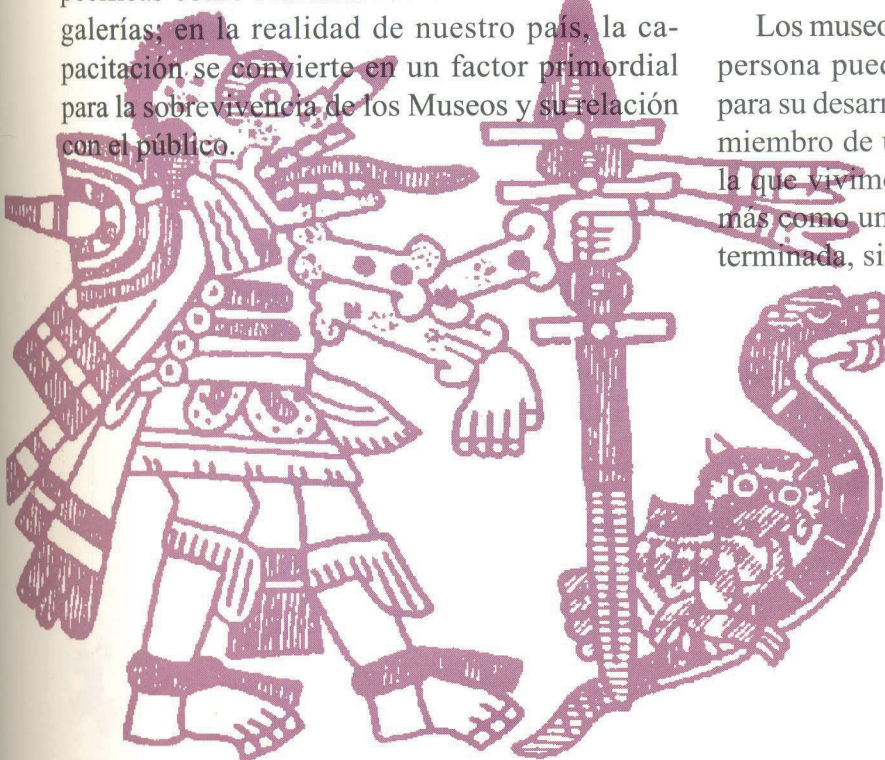
universalmente aplicables. Se debe tomar en cuenta que las expectativas del público han cambiado debido a la incorporación de la tecnología, además de que la educación, regida por el constructivismo, plantea el aprendizaje como un proceso autodirigido, lo que marca una situación que no se puede dejar al margen.

El doctor Víctor Manuel González, director del Museo Regional de Aguascalientes, a partir de la conferencia del inglés Boylan, quien habló con claridad de los cambios observados en las políticas públicas y en el nivel de gerencia de las instituciones culturales, opina que en el caso mexicano es urgente implementar programas de capacitación y nuevos planes de estudio en las universidades para que introduzcan áreas de administración y de comunicación en la formación del personal de los museos. En este sentido, países como Inglaterra y los Estados Unidos nos llevan ventaja, ya que en sus instituciones de educación superior, maestrías y doctorados, existen opciones específicas como Administración de museos o de galerías; en la realidad de nuestro país, la capacitación se convierte en un factor primordial para la sobrevivencia de los Museos y su relación con el público.

Es obvio que la globalización y el acceso rápido a la información (o su exceso) resulta una herramienta vital en la época contemporánea. Los problemas son muy parecidos en cualquier lado, el inconsciente colectivo se concretiza y ya no se puede negar esta hermandad tecnológica. El museo, querámoslo o no, está ávido de una renovación que integre tanto el fondo, como la forma, a sus hacedores como al público, los discursos como las maneras de exhibirlos, los espacios deben ser revalorados desde otra perspectiva. El museo-mausoleo ya no es factible ni los museos soberbios dominantes y poseedores de todo el saber. Ahora los museos también integran a su propuesta la frágil línea entre lo público y lo privado, la certeza y lo incierto, la búsqueda de nuevos planteamientos abiertos a la diversidad y que contemplen el desarrollo sustentable. Quizá, en estos momentos por primera vez se plantea con seriedad y urgencia la necesidad de replantear los museos no como monumentos sino como forjadores indiscutibles de la cultura cotidiana.

Los museos deben ser un espacio en el que cada persona pueda encontrar los elementos básicos para su desarrollo, tanto como individuo que como miembro de una colectividad tan compleja como la que vivimos. Ya no podrá considerarse nunca más como una institución concluida o felizmente terminada, sino en constante transformación.

MIRIAM MABEL MARTÍNEZ



De los reportes de colegas asistentes

Revalorar el museo como uno de los más importantes medios de comunicación, en el que los objetos reales no pueden ser suplidos por lo virtual a las imágenes.

La no existencia de modelos o fórmulas de gestión universalmente aplicables. Los retos que implica actualmente el cambio en las expectativas de un público habituado a la tecnología, ya que el museo no puede competir con otras instancias que la incorporan rápidamente y debe encontrar soluciones.

El problema de la escasa atención que se da a la evaluación, desde la no asimilación o una muy superficial, hasta la internalización profunda.

En cuanto al CECA, me permito informar que sus integrantes fueron reelectos, quedando la Secretaría a cargo de una mexicana, la Mtra. Silvia Singer.

ANTROP. BLANCA M. GONZALEZ RODRÍGUEZ
MUSEO REGIONAL DE ANTROPOLOGÍA "PALACIO CANTÓN"



La delegación de México estuvo representado por instituciones públicas; 6 museos regionales del INAH, tres representantes del INBA, dos representantes de la UNAM, dos representantes del Instituto de Cultura del D.F., por parte de museos privados estuvo presente el Franz Mayer, el Museo del Papalote entre otros; cada uno de los participantes además de los eventos generales se inscribieron en un comité internacional de acuerdo al interés particular de cada uno.

La experiencia obtenida en la participación del evento fue en general muy rica, tanto por los temas tratados en la conferencia y el análisis de cada uno de ellos, como por los contactos que se hacen a partir de la convivencia e intercambio de experiencias e ideas sobre el tema de los museos.

LIC. LORENZA DEL RÍO DE ICAZA
MUSEO REGIONAL CUAUHNAHUAC



En este sentido, son urgentes programas de capacitación y nuevos programas de estudio en las universidades para que introduzcan áreas de administración y de comunicación en la formación del personal de los museos

Debemos reconocer la necesidad de formar profesionales que puedan conectar en las diferentes áreas que son vitales para la sobrevivencia de los Museos.

Mucho activismo y poca reflexión; énfasis en exposiciones espectaculares, esclerosis en la estructura institucional.

VÍCTOR M. GONZÁLEZ ESPARZA
MUSEO REGIONAL DE AGUASCALIENTES



Los casos con la red de Museos Catalanes y se señala como reclamo (nada nuevo, ni tampoco privativo de la realidad española) la ausencia de carreras universitarias en el campo de la actividad museística.

Plantean la posibilidad de quitar del cedulario (de cualquier museo) ese rigor y frialdad que muchas veces el academicismo provoca, y otorgar al discurso, un carácter más lúdico y accesible a los visitantes de los museos.

MUSFO. ROGELIO GARCÍA ESPINOZA
MUSEO REGIONAL DE LA ALHÓNDIGA DE GRANADITAS
GUANAJUATO

