

Primer Curso-Taller para Directores de Museos de reciente ingreso

Ante las nuevas perspectivas que presentó el país a partir de julio de 1999, la sociedad mexicana en general pensó que era el momento propicio para el cambio, para reorientar el camino, la reorganización, la “limpieza profunda de la casa”. Obviamente que esta actitud debiera empezar por las instituciones gubernamentales, siendo los bastiones del ejemplo a seguir; desarrollándose nuevos planes para la administración pública, el servicio a los usuarios, la capacitación y actualización de los funcionarios, entre muchas otras.

Cabe mencionar que en el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) algunos de estos procesos se iniciaron antes de julio de 1999, específicamente el área de atención al público en general, es decir, los museos. Entre los más importantes se encuentra la preocupación por mejorar no sólo las condiciones laborales de los trabajadores sindicalizados, sino también la atención que proporcionan al público, que se tradujo en el Sistema Nacional de Profesionalización.

Sin embargo, este programa no contempló al personal de confianza y al personal de contrato por proyecto. En esta lógica la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH, se propuso realizar un programa de capacitación que contemplara a este tipo de personal, para lo cual realizó un análisis de las características de los recursos humanos, encontrando que muchos de los directores que conforman la Red de Museos del INAH eran de reciente ingreso, aproximadamente el 52% del total.

Por tal motivo, nos dimos a la tarea de diseñar un curso-taller que pudiera aportar los elementos básicos, coadyuvar a la visión holística de la institución y su función social y que a su vez cubriera un vacío institucional, naciendo así el Primer Curso-Taller para Directores de Museos de reciente ingreso.

Los temas que se integraron fueron: un ejercicio de Autoevaluación; el INAH, su estructura interna y su función social; la estructura de la red de museos; la taxonomía de los museos y sus funciones, los criterios que apoyan la taxonomía de los museos; resguardo, cantidad total, tipo, origen, inventario y clasificación de las colecciones; proceso de trabajo en el diseño, planeación y montaje de exposiciones; los servicios que ofre-

cen los museos y la importancia de la función educativa de los museos; la importancia de la difusión y de los estudios de público para la mejor gestión de los museos y su relación con la comunidad; la autogestión de recursos y la creación de sociedades de amigos de los museos; la presentación de una propuesta de desarrollo de un proceso de planeación en sitios patrimoniales; la administración del personal y las relaciones laborales; la importancia de la seguridad integral en los museos; los lineamientos para el movimiento de colecciones y los criterios para la creación de exhibiciones nacionales e internacionales y algunos temas relacionados con la dinámica interna de la institución que surgieron de manera espontánea.

A este curso asistieron 17 directores, de 23 propuestos; 26 expositores y seis invitados, durante una semana, en el Centro Vacacional La Trinidad, en Tlaxcala. Entre los expositores destacaron las ponencias del Mtro. Felipe Lacouture; de la Rest. Rosana Calderón y del Mtro. Sergio Yáñez, con los temas de: taxonomía y funciones de museos, registro e inventario de colecciones y manejo de personal, respectivamente.



Desde nuestro particular punto de vista creemos que este curso taller generó aportaciones sustanciosas, la crítica, la autocrítica y propuestas de solución a problemas generales y particulares, fortaleció las relaciones personales y laborales para el intercambio de proyectos generales, específicos y regionales. Surgieron algunas propuestas de nuevas formas de comunicación, de seguimiento de proyectos y programas, de constante capacitación y actualización a través del sistema electrónico de Internet.

Aún cuando el proceso de evaluación del curso taller, no ha concluido, creemos que se cubrieron algunos objetivos: acatar la premisa sobre la capacitación, comenzar a definir un perfil de profesionales de los museos, que por desgracia en nuestro país no existe, reflexionar sobre el papel de los directores de museos como gestores, abrir un espacio de comunicación, reflexión y debate continuo sobre el quehacer del INAH y específicamente de los museos que conforman la red, elevar los servicios que se ofrecen al público, tomando en cuenta cada vez más la diversidad de la población de nuestro México.

Cabe mencionar que los materiales escritos del curso están a disposición de quienes los soliciten.

No cabe duda de que actividades como esta permiten además de la reflexión y el trabajo conjunto y coordinado, la satisfacción de aportar un granito de arena y abrir nuevas posibilidades para el cambio que la sociedad en su conjunto espera.

HIST. MARÍA LUISA OJEDA CAMACHO
CNME - INAH

