

# Presentación

Este número de GACETA DE MUSEOS, dedicado a los museos de arte, deja en claro a los lectores que, además de investigar, conservar y exhibir, los museos tienen otras tareas centradas en el desarrollo de la capacidad de aprehender a través de los sentidos y el conocimiento intuitivo. Cada uno de los autores que colaboran en esta entrega permiten ver sus perspectivas, conforme a su propia experiencia.

Aura Ponce de León habla de la cueva de Altamira, a lo largo de cuyo texto se observa que desde ese arte milenario hubo un principio de creación y que, dados su impacto y valor como patrimonio de la humanidad, resultó necesario cerrarla a las numerosas visitas y abrir un museo con un sentido didáctico, gracias a la imaginación museográfica.

Sara Baz se refiere al racionalismo en los museos de arte y su discurso nacionalista, en una lectura lineal con un sentido histórico; relata las prácticas que se pusieron en acción en el Museo Nacional de Arte para abrir nuevos enfoques de visita mediante la participación de los públicos de una manera más cercana a su cotidianidad.

Carmen Gaitán se refiere al programa llevado a cabo en el Museo Nacional de San Carlos para la formación de nuevos públicos, al visitar a las comunidades que por regla general suelen no ir; gracias a este ejercicio se ha logrado una vivencia enriquecedora en el aprendizaje de los niños de diferentes edades.

En este sentido, Gustavo A. Ortiz Serrano escribe acerca del significado social puesto en marcha en el Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá, estrechando vínculos con la comunidad de su entorno y abriendo sus programas en los ámbitos nacional e internacional. Este ejercicio ha propiciado un impacto social que reitera la función de las instituciones museísticas en el medio donde se les ubica.

Ana Garduño aborda el campo de la museografía desde la trayectoria de Jorge Guadarrama, quien mucho tiene que relatar de su trabajo en este campo a nivel nacional e internacional, tras itinerar exposiciones por diferentes países para mostrar la rica historia del arte en México.

En estos momentos de las grandes arquitecturas de museos, la compra de marcas y el impacto de las edificaciones como hitos dentro del tejido urbano, Pedro Ángeles destaca la urgencia de documentar las colecciones, la información y las investigaciones que se generan en torno a ellas para propiciar su estudio y permanencia, además de la revisión periódica de los archivos para lograr su continuidad.

Si los museos de arte son un espacio de aprendizaje a través de los sentidos, ¿cómo lograr los resultados propuestos? Ana Graciela Bedolla hace un análisis basado en la investigación sobre el tema, con un marco teórico bien fundamentado, y lleva a reflexionar acerca de la ampliación de la vida a través del arte.

Finalmente, Jessica de la Garza reseña su experiencia frente al arte en un proyecto llevado a cabo en el Museo de Historia de Monterrey, que como colofón permite ver algunos alcances de lo escrito en estas páginas ✦

Rosa María Sánchez Lara