

La libreta de comentarios

Alejandro Cortés Cervantes*



Una herramienta sencilla para establecer un mecanismo de retroalimentación con el público, que no implica la inversión de grandes recursos, es la libreta de comentarios. En el diagnóstico realizado en los museos del INAH encontramos que su uso no es generalizado y que, en los casos donde sí cuentan con ella, hay diferencias de formato: desde libretas en blanco hasta aquéllas en que se solicitan datos personales. El uso común de éstas ha sido para el registro de visitantes o como buzón de quejas y felicitaciones, información que, si bien es importante, resulta limitada.

En este sentido, el Programa de Estudios de Público impulsa una propuesta de formato único, el cual incluye un cuadro de variables sobre el perfil de los visitantes y un espacio delimitado para las opiniones. Las ventajas de utilizar este formato consisten en que la información obtenida es fácilmente sistematizada y consultada en una base de datos, además de que resulta más completa y permite

conocer las condiciones de la visita, los tipos de visitantes, los motivos de asistencia al museo o a la exposición, los medios de difusión por los cuales se enteraron, así como las opiniones sobre múltiples aspectos de lo expuesto.

A continuación presentamos un ejemplo de la libreta de comentarios utilizada para conocer el impacto entre el público de una exposición temporal, la cual se propone como una herramienta en los museos donde no existe o, bien, para realizar modificaciones a las que actualmente se utilizan. ✂

*Responsable del Programa de Estudios de Público, CNME-INAH
Correo-e: museologia@hotmail.com

MUSEO REGIONAL MICHOACANO "DR. NICOLÁS LEÓN CALDERÓN"	
EXPOSICIÓN "MIGUEL HIDALGO, MIRADA MÚLTIPLE, 250 ANIVERSARIO DE SU NATALICIO"	
AGRADECEMOS SU COMENTARIO, QUEJA O SUGERENCIA SOBRE ESTA EXPOSICIÓN, YA QUE SÓLO CONOCIENDO SU OPINIÓN PODREMOS OFRECERLE UN MEJOR SERVICIO	
FECHA _____	EDAD _____ SEXO: H() M() PROCEDENCIA _____
ESCOLARIDAD: primaria () secundaria() bachillerato () técnica () licenciatura () posgrado ()	
OCUPACIÓN: empleado () estudiante () ama de casa () profesionista () otra _____	
¿CON QUIÉN VINO? amigos () grupo escolar () familia () otro _____	
¿CUÁNTOS SON? _____ MOTIVO DE LA VISITA paseo () visitar el museo () visita escolar () ver esta exposición ()	
tarea escolar () otro _____	
MEDIO POR EL QUE SE ENTERÓ DE LA EXPOSICIÓN: _____	
radio () tv () periódico () revista () dentro del museo () anuncio en la calle () recomendación () por la escuela ()	
otro _____	
COMENTARIO: _____	
¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!	