



El material educativo del mes

Iberoamérica mestiza, encuentro de pueblos y culturas

Propuesta educativa del Programa Nacional de Comunicación Educativa para la exposición temporal *Iberoamérica mestiza, encuentro de pueblos y culturas*, en el Museo Nacional de Historia, presentada de noviembre de 2003 a enero de 2004.

Propósito

- Que los visitantes hagan uso de sus capacidades cognitivas, como la observación, reflexión, análisis, interpretación y síntesis, entre otras.
- Que los visitantes conozcan, reflexionen y analicen diferentes aspectos culturales en relación con la Iberoamérica mestiza y comprendan que el mestizaje es el resultado del intercambio entre culturas.

Justificación

- El material brinda una alternativa de visita de autogestión, para establecer un vínculo con las piezas expuestas y como apoyo durante el recorrido.

Público meta

- Originalmente la propuesta fue planeada para integrar actividades dirigidas a alumnos de primaria y secundaria, supervisados por su profesor, y pensadas en tres momentos: antes, durante y después de la visita. Sin embargo, el material fue usado por estudiantes, maestros, niños y padres de familia.

Propuesta

- Hoja tabloide a doble cara, impresa a color y plastificada.
- Las secciones contienen información complementaria, así como preguntas de reflexión y de observación que se ilustran con imágenes de las piezas de la exposición.
- Las piezas se eligieron de acuerdo con la estrategia, relación temática y ubicación en la sala. De esta forma el visitante adquiere una visión general de la exposición por tema y por pieza.

Programa Nacional de Comunicación Educativa

CNME-INAH

CIENTOS ACIERTOS

Comprender que el mestizaje es el resultado del intercambio entre hombres y pueblos, y conocer los diferentes aspectos de las culturas de la península Ibérica y de América fue uno de los propósitos de esta exposición.



Catecismo de Fray Pedro de Gante

Los pictogramas que tiene este catecismo expresan oraciones características de la religión católica. **Observen el significado de los siguientes dibujos y averigüen cuál es la frase que está escrita**

Respuesta: En nombre del padre, el hijo y el espíritu santo, amén.

El equipo de trabajo del Programa Nacional de Comunicación Educativa de la COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES-INAH diseñó y elaboró diversos materiales educativos para los visitantes de esta exposición temporal, presentada en el Museo Nacional de Historia (MNH) de la ciudad de México, durante el trimestre que abarcó los dos últimos meses de 2003 y enero de 2004.

El material educativo consiste en una “planilla” de papel plastificado —de dimensiones ligeramente menores a las del tamaño doble carta— e impresa por ambas caras, lo cual permitió su fácil manipulación y devolución durante o al final del recorrido dentro de las salas. La planilla está conformada por diez secciones: una introducción, ocho temas y un epílogo. El uso de este material de apoyo permitió, en su momento, una alternativa estratégica de visita autodirigida, que desafortunadamente no fue evaluada *in situ*. Sólo se sabe que, ante su demanda, el Departamento de Servicios Educativos del MNH lo fotocopió y obsequió a los visitantes de acuerdo con las circunstancias de operación cotidiana. Algunos subtítulos temáticos del guión expositivo se repiten en este impreso como categorías que permitieron, como un acierto, la eficiencia pedagógica; su desarrollo incorpora atinadamente elementos relacionados con la vida cotidiana en ámbitos como la alimentación y la evolución de la ciudad de México.

Por otra parte, la planilla tiene como encabezado el título de la exposición y la leyenda “Para estudiantes, maestros, niños y padres de familia”. Si aceptamos que el público se conforma por diferentes grupos con necesidades específicas y que ante determinado acontecimiento museístico responden de diversas maneras, debemos reconocer que

esta planilla, por su presentación y características, no es adecuada para el grupo infantil. El vocabulario, la complejidad de los conceptos, el número y tipo de actividades que propone, la tipografía, la gama monocromática, el formato y la calidad de fotografías e ilustraciones no corresponden a los parámetros didácticos y lúdicos que requieren los niños.

Nos da la impresión de que con esta planilla se pretendió abarcar todo, es decir: todos los temas, todos los públicos y todas las actividades derivadas de los verbos observar, ubicar, recordar, comparar, buscar, averiguar, encontrar, seguir, localizar, contar, imaginar y reflexionar, entre otros. Si recordamos textualmente a Eileen Hooper-Greenhill, en su libro *Los museos y sus visitantes* (pág. 124), podemos reflexionar sobre este caso y retomar algunos desaciertos relacionados con nuestra labor en los museos mexicanos: “Si pensamos en la visita en general, en ocasiones se exigen demasiadas cosas al público. Muchas exposiciones y muestras aún se rigen por principios que responden más a los conocimientos del conservador que a los intereses del visitante”.

Al entender la educación en los museos como una amplia variedad de estrategias y actividades lúdico-pedagógicas, diseñadas específicamente para nuestros diversos públicos, y al poner mayor atención en los procesos de planeación y evaluación, tendremos mejores oportunidades para cumplir con nuestro importante papel educativo dentro de la complicada y exigente sociedad contemporánea. ✂

Maria Olvido Moreno

ITEMS