

Mexicanos al grito de... ¿guerra?

Qué saben, sienten y piensan los mexicanos sobre su Himno Nacional

Alejandro Cortés Cervantes y Katia Teodocio Licona*

Muchos de los museos que abren sus puertas dirigen su acción y fincan su sentido en la exposición elocuente de las respectivas historias patrias. Para ello recurren a la muestra ordenada de los vestigios que conforman el patrimonio cultural, partiendo de un discurso que intenta explicar el pasado y convertirlo en argumento de la unidad nacional. Esta afirmación resulta válida en México, donde el museo ha sido entendido y practicado como una institución destinada a formar y cultivar la identidad cultural de sus habitantes.

Los museos del INAH se caracterizan por ser espacios públicos, con un rol educativo orientado a la formación de una conciencia nacional. Custodios del acervo cultural más representativo de nuestro pasado, los museos del INAH difunden los valores patrimoniales fundamentales que contribuyen a generar entre la población la noción de identidad y sentido de pertenencia, para dar cohesión a una sociedad tan disímbola como la mexicana.

La exposición *El canto a la patria, 150 aniversario del Himno Nacional Mexicano* ofreció una revisión actual acerca de los pilares fundamentales sobre los cuales el Estado mexicano ha construido su idea de nación.

El estudio de público aplicado durante la exposición buscó conocer, entre otras cosas, cómo los mexicanos valoran y perciben el significado del Himno Nacional, así como el sitio que guarda en la memoria colectiva y su relación con la construcción social de la identidad.

LA EXPOSICIÓN

Se presentó en la sala temporal del Museo Nacional de Historia, que además de resguardar el acervo histórico más significativo del país,

tiene una fuerte carga simbólica para la sociedad mexicana. Así, la exposición contó con un entorno ideal para provocar la reflexión en torno a la importancia del himno y, sobre todo, para difundir los aspectos históricos relacionados con la creación de este símbolo patrio.

Además de la bandera y el escudo, el Himno es un símbolo patrio oficial del Estado mexicano. Desde la etapa escolar más temprana se canta en las escuelas y se entona en eventos políticos, actos cívicos y hasta en contiendas deportivas. Aunque cualquier mexicano conoce su himno, es posible afirmar que se desconoce en gran medida la versión original de diez estrofas. Además, el lenguaje utilizado para su composición describe al México de la segunda mitad del siglo XIX, por lo que muchas palabras o referencias a personajes no son claros hoy en día. Pensemos también que el mensaje transmitido correspondía a un momento histórico determinado. Por todo lo anterior, la exposición tuvo el reto de comunicar a los visitantes, mediante piezas volumétricas y bidimensionales, un discurso científico, materiales educativos y diseño museográfico, el significado y valor patrimonial intangible del Himno Nacional.

EL ESTUDIO DE PÚBLICO

A esta exposición acudieron 199 mil 751 visitantes en 105 días, es decir, un promedio de mil 902 personas por día. En el estudio se aplicaron 879 instrumentos entre encuestas y entrevistas, mientras la exposición estuvo abierta al público: del 17 de septiembre de 2004 al 16 de enero de 2005. Como datos relevantes encontramos que la exposición fue visitada por 13% más de mujeres que de hombres, que 52% fueron visitantes menores de 25 años y que 80% de los

visitantes procedían de la zona conurbada. Asimismo, la escolaridad del público se concentró en la educación media superior y superior; el segmento mayoritario lo conformaron los estudiantes (48%); la visita a la exposición se realizó mayoritariamente en grupos de 3 a 5 personas, en familia y con amigos. Sólo 23% aseveró haber ido al Museo Nacional de Historia exclusivamente a ver la exposición temporal y 55% de los visitantes se “enteró” de la exposición al momento mismo de entrar en la sala.

A continuación ofrecemos algunas de las respuestas y opiniones del público que visitó la exposición con el fin de hacer una breve aproximación a la relación actual entre este símbolo patrio y los ciudadanos de este país. Los resultados del estudio se publicarán en un disco compacto interactivo.

LO QUE SABEN

La mayoría de los estudios de público evalúan las dinámicas que se establecen entre el visitante y la exposición o el museo durante la visita. Sin embargo, son importantes los estudios que nos permiten conocer los elementos culturales e históricos con los que cuenta la gente antes de su recorrido.

A través de mecanismos de retroalimentación con los visitantes, es posible conocer el nivel de información previa con la que cuentan, correcta o errónea, limitada o profunda, para tomarla como base en la construcción de discursos que comuniquen eficazmente, tendiendo puentes que entrelacen la realidad cotidiana del visitante y lo que el museo le ofrece.

Se preguntó cuáles eran los referentes que tenían sobre el Himno Nacional, históricos o sobre su contenido. Prácticamente todos los entrevistados sabían algo sobre el tema que iban a ver:

- La respuesta más frecuente fue sobre el nombre de los autores del Himno Nacional, y muchos de los encuestados hicieron referencia constante a que alguno o ambos no eran mexicanos sino españoles. También señalaron algunas anécdotas alrededor de la composición del Himno, como el hecho de que Francisco González Bocanegra lo escribió forzado por su novia, o que fue hecho en honor de Antonio López de Santa Anna.



Diversidad de públicos **Fotografías** Gliserio Castañeda



El espacio de la entrevista



Visita guiada a escolares



Espacio de acceso a la muestra

- Se mencionaron algunos datos de mayor profundidad: “el concurso fue convocado por el Ministro de Fomento, licenciado Miguel Lerdo de Tejada en el año de 1853”. También se dio el nombre del teatro donde se interpretó por primera vez, la fecha de 1854 en la que se estrenó, así como el hecho de que fue durante una función de ópera.
- Existen dos versiones del Himno: la original, que consta de diez estrofas, y la que se canta oficial y cotidianamente en los actos públicos, de cuatro estrofas, además del coro. Los resultados arrojan un desconocimiento generalizado entre la población acerca del número real de las estrofas, ya que los visitantes señalaron que el Himno completo tiene 4, 12, 20 y hasta 36. Resulta interesante que los entrevistados señalaran motivos de carácter político e ideológico para que el Himno que se canta sea el de sólo cuatro estrofas, ya que se eliminaron de la versión original aquéllas que mencionan a personajes que no forman parte del panteón de héroes patrios, como son los casos del general Antonio López de Santa Anna, quien pasó a la historia oficial como el que “vendió” parte del territorio nacional a los Estados Unidos, y Agustín de Iturbide quien, a pesar de haber consumado y firmado el acta de Independencia, es considerado como un “traidor” a los ideales republicanos.
- Finalmente, se mencionaron algunos datos imprecisos sobre los mitos que rodean muchas veces a la Historia: “Dicen que lo cantaron y por eso se paró la guerra contra los españoles”; “es el himno más cantado, el mayor del mundo”; “fue creado por Benito Juárez”; “se cantó en el grito de Miguel Hidalgo”; “fue hecho en México y se lo quieren llevar a Estados Unidos, pero el pueblo no está de acuerdo: es mexicano”.

LO QUE SIENTEN

El mero hecho de asistir a la exposición evocó entre los visitantes múltiples sensaciones. En el caso de las personas en edad adulta, recordaron la etapa escolar en la que cantaban el himno; inclusive uno recordó el momento en que lo entonó durante las Celebraciones del Centenario: “Cuando estaba en la primaria lo escuchaba y me transmitía respeto ya que es una historia viva”; “lo cantamos desde que estábamos en la escuela, nuestro himno es muy bonito y nos



El público familiar y el trabajo de encuesta

hace sentir mexicanos”. Las respuestas son elocuentes. A través de ellas, es posible percibir que el Himno Nacional es un referente fundamental dentro de la memoria colectiva, así como un detonador de múltiples emociones que expresan lo que representa para cada uno de los entrevistados.

LO QUE PIENSAN

Toda exposición intenta emitir un mensaje intencionado sobre algún tema. En el caso de las exposiciones temporales más recientes que ha presentado el INAH, este mensaje se ha explicitado en cédulas tanto al inicio como al final del recorrido. En ellas se le menciona al visitante el propósito principal que tiene dicha exposición con el fin de que reflexione en torno a ello, independientemente que ese mensaje sea interpretado de otra manera, o bien, que simplemente no sea entendido. En este caso, uno de los propósitos de la exposición fue transformar el significado eminentemente bélico del himno en uno de “unidad y paz” entre los integrantes de la sociedad mexicana.

Después de recorrer la exposición se preguntó a los visitantes cuál era su opinión acerca del mensaje del Himno. Las respuestas estuvieron divididas. Por un lado, se mencionó que el Himno es un canto a la unidad entre todos los mexicanos sin importar raza, religión o sexo, que dotó de identidad a un país y que propició la hermandad. También se señaló que el himno es la exaltación de los atributos que

construyeron la identidad nacional, lo que nos identifica frente a otras culturas y otros países, además de ser un elemento que propicia la unión. La otra mitad de los visitantes opinó que estaba cargado de un fuerte mensaje bélico, como un canto de guerra que ha cohesionado a los mexicanos, pasados y actuales, ante una amenaza extranjera.

Es necesario destacar que para muchos visitantes el verdadero valor del Himno radica en la letra y no en la música, que en algunos casos fue desdeñada: “La música no tiene qué ver con el país, sino que su importancia radica en el mensaje de la letra y lo que significa”.

En resumen, el estudio de público brindó la oportunidad de conocer algunos aspectos que reflejan el estado de salud que guarda este símbolo patrio a 150 años de su creación y que, tal como se puede observar en los resultados del estudio, sigue vigente, generando aún entre los mexicanos un fuerte sentimiento nacionalista, como lo expresó un empleado de 22 años del Estado de México: “Es como si mi sangre ardiera y me dan ganas de empuñar mi fusil para ir en defensa de mi patria”. ✂

*PNEP-CNME-INAH