



Fotografías superiores: Fernando Cámara Barbachano e Ikram Antaki

Fotografías inferiores: Jaime Litvak King, Pilar Luna y Román Piña Chán **Fotografías** Gabriela Marentes

Orígenes:

la memoria sonora en voz de los protagonistas de la historia del INAH

Gabriela Marentes*

¿QUIÉNES SOMOS?

El 26 de junio de 1990 se inauguró la cabina de grabación de radio del Instituto y, con ello, la Subdirección de Radio, dependiente de la Dirección de Medios de Comunicación. Ésta pudo incrementar el volumen de su producción y mejorar su labor, al ampliar la oferta de difusión a través de la radio para la promoción de actividades culturales y académicas que organizan las diferentes áreas del INAH en la República mexicana.

¿QUÉ HACEMOS?

Como área de servicio hacia el interior del Instituto apoyamos, a través de la difusión por radio, los trabajos fundamentales de nuestra institución en todos los terrenos: investigación, conservación, rescate, restauración, actividades académicas y artísticas, así como la promoción de museos, zonas arqueológicas, monumentos, y diferentes aspectos de nuestro patrimonio cultural intangible como fiestas populares, tradiciones, música, entre otros.

¿QUÉ MATERIALES RADIOFÓNICOS TRABAJAMOS?

Utilizamos diferentes formatos de acuerdo con las necesidades de difusión de los distintos materiales y contenidos. Los promocionales son mensajes de 30 segundos y las cápsulas culturales tienen una duración de uno, dos, tres o cinco minutos. Los programas especiales son de diez, 15 o 30 minutos, siendo los primeros los más adecuados para difusión en Internet. Contamos con las voces profesionales de Yuriria Contreras y Juan Stack para las grabaciones.

¿DÓNDE SE TRANSMITEN NUESTROS MATERIALES RADIOFÓNICOS?

Se difunden en toda la República mexicana, a través del generoso apoyo que nos brindan las radiodifusoras culturales, universitarias, comunitarias, indigenistas y algunas privadas. Por otro lado, contamos también con el apoyo de Radio Bilingüe, que nos transmite desde Fresno, California.

¿QUÉ NOS INTERESA DIFUNDIR?

El contenido de las producciones radiofónicas que se realizan en la Subdirección de Radio, está determinado por las solicitudes específicas que llegan a la Dirección de Medios de Comunicación desde las

instancias del INAH. Por otro lado, esta subdirección planea y produce campañas radiofónicas permanentes mediante las cuales pretendemos abarcar, de la forma más representativa posible, al patrimonio cultural tangible e intangible de México, con el fin de promover entre la población nacional y extranjera su conocimiento y difusión. El contenido de estas campañas permanentes se basa en las publicaciones que reflejan el trabajo editorial de nuestro Instituto, y en los boletines de prensa de la Dirección de Medios de Comunicación.

¿ÚNICAMENTE RADIO?

Esta Subdirección apoya también la grabación de audios para proyectos de computación o videos dentro del INAH, y presta servicio a los reporteros de prensa de la Dirección de Medios de Comunicación para la grabación de sus notas.

¿QUÉ HAY QUINCE AÑOS DESPUÉS?

A partir de la inauguración de la cabina de grabación, dimos inicio al proyecto de un “Archivo Testimonial Sonoro de Personalidades”, que a la fecha cuenta con cerca de 200 entrevistas a especialistas destacados de la antropología y la historia, que constituyen la parte más valiosa de nuestro acervo.

¿A DÓNDE NOS DIRIGIMOS?

Estamos trabajando para tener una radiodifusora por Internet, con el objeto de sentar las bases para que, en un futuro a largo plazo, se tenga una radiodifusora en AM o FM.

¿DÓNDE DIRIGIR LAS SOLICITUDES?

La solicitud de promocionales, cápsulas o programas, se envía con un mes de anticipación a la vigencia propuesta, con atención a José Luis Camacho, Director de Medios de Comunicación del INAH, con copia para Gabriela Marentes, Subdirectora de Radio. Domicilio: Córdoba núm. 45, colonia Roma, C.P. 06700, México D.F. Tel. 5061 9100 ext. 3605 y 3606. ☎

*SUBDIRECCIÓN DE RADIO-INAH